

LA SÉRIE MEGA BLOKS HALO DEVIENT VIRALE

Les amateurs de la Série authentique Halo de MEGA Bloks sont priés de soumettre leur propre vidéo d'animation image par image.

MONTREAL – 25 Août, 2011 – MEGA Brands Inc. (TSX: MB) – Pour souligner le 10^e anniversaire de la très populaire franchise Mega Bloks Halo, Mega Bloks invite ses fans à participer à un concours. Dans le cadre de celui-ci, les amateurs de Halo doivent créer et soumettre leur propre animation avec jouets (nommée « stop-motion ») mettant en vedette leurs héros de Mega Bloks Halo pour courir la chance de gagner des prix incroyables -- entre autres, la diffusion de leur animation sur Waypoint, le réseau Halo officiel de Microsoft!



Depuis le 5 août, familles et amis de 13 ans et plus sont invités à soumettre leurs vidéos d'animation sur le site du concours d'animation de Halo de Mega Bloks <http://halotoymation.megabloks.com/> (en anglais seulement). Le concours prend fin le 25 septembre, moment où les utilisateurs pourront voter pour leurs vidéos préférées. Les 10 vidéos les plus populaires seront annoncées le 17 octobre. Et enfin, le 24 octobre, le jury d'experts sélectionnera le gagnant du premier prix et dévoilera son nom.

Le grand gagnant et les finalistes se mériteront des prix, y compris un logiciel et du matériel de production vidéo et une foule d'articles de collection MEGA Bloks Halo!

M. Andrew Sparkes, vice-président, jouets et marques collecteurs pour garçons à MEGA Brands explique : « Au cours des trois dernières années, MEGA Brands et Microsoft ont développé un partenariat important et la gamme de jouets a attiré une communauté d'amateurs toujours grandissante. Ce concours constitue une occasion unique, car il nous permet de constater l'intérêt et la passion que porte les amateurs à nos produits par l'entremise de leur création vidéo ».

« Halo a toujours été un univers immersif dans lequel la contribution et la créativité des joueurs est essentiel au sentiment unique d'interaction et d'invention. Mega Bloks est et continue d'être l'extension parfaite de ce sentiment reproduit de façon tangible et concrète », dit Frank O'Connor, Directeur du Développement de Franchise à 343 Industries.

Le jury de ce concours est composé de : **Pascal Blais**, cinéaste et fondateur de Studio Pascal Blais, lauréat d'un Oscar; **Michael « Burnie » Burns**, co-créateur de la série *Red vs. Bleu*, *The Blood Gulch Chronicles*; **Jessica Shea**, animatrice de communauté web à 343 Industries et passionnée de HALO; **Fred Kennedy** (surnommé « Fearless Fred », c'est-à-dire « Fred-j'ai-peur-de-rien »), animateur de *Fred At Night*, sur la chaîne anglophone TELETOON; et enfin **M. Andrew Sparkes**.

Pour de plus amples renseignements sur le concours, les règlements et des conseils sur la production de vidéos d'animation image par image, rendez-vous à l'adresse <http://halotoymation.megabloks.com/> (en anglais seulement).

###

À propos de MEGA Brands

MEGA Brands Inc. est une famille de marques mondiales réputées dans les catégories des jouets de construction, des jeux de société, des casse-têtes, de l'art et de l'artisanat ainsi que de la papeterie. MEGA Brands offre aux enfants, aux familles et aux collectionneurs des expériences créatives et stimulantes grâce à des produits novateurs, bien conçus, abordables et de haute qualité.

Pour de plus amples renseignements, veuillez consulter le site www.megabrands.com/fr. Suivez-nous sur Twitter @megabrands

Le logo MEGA, Mega Bloks, Rose Art, MEGA Puzzles, MEGA Games et Board Dudes sont des marques de MEGA Brands Inc. ou des membres de son groupe.

Pour de plus amples renseignements :

Tanya Furci-Argento

Spécialiste des relations publiques et des communications

MEGA Brands

514 333-5555, poste 2507

tanyafa@megabrands.com