



Communiqué – pour diffusion immédiate

MEGA BRANDS ANNONCE UN PLAN D'ACCROISSEMENT DE LA VALEUR ET DÉCLARE SES RÉSULTATS FINANCIERS POUR LE TROISIÈME TRIMESTRE DE 2007

MONTRÉAL, le 9 novembre 2007 – MEGA Brands Inc. (TSX : MB) a annoncé aujourd'hui ses résultats financiers pour le troisième trimestre de 2007 ainsi qu'un Plan d'accroissement de la valeur ayant pour objectif l'amélioration de la performance financière de la Société.

« Notre entreprise est en bonne santé dans l'ensemble, avec des marques qui comptent parmi les plus populaires, de solides positions dans nos différentes catégories et des perspectives de croissance partout au monde », a déclaré Marc Bertrand, président et chef de la direction. « Avec la mise en œuvre réussie de ce Plan, notre performance financière sera à l'image du potentiel de notre entreprise. »

Le Plan vise notamment les activités suivantes de la Société :

Produits et clients

La Société entend optimiser son portefeuille de produits, en concentrant ses ressources de recherche et développement et de commercialisation sur le développement de produits centrés sur le consommateur.

L'innovation demeure un élément clé de la performance, appuyée par un investissement annuel représentant de 3 % à 4 % du chiffre d'affaires. La combinaison de l'innovation, de la composition du portefeuille de produits et de l'augmentation du prix des produits aidera à compenser les pressions exercées sur les coûts qui affectent tous les sociétés de l'industrie.

De plus, la Société entend augmenter ses efforts afin de développer des programmes de croissance rentables pour ses clients à travers de meilleurs produits et une différenciation de produits.

Gestion des stocks et de la demande

La Société a l'intention d'améliorer ses processus d'affaires afin d'atteindre des niveaux supérieurs de satisfaction de la clientèle tout en permettant d'augmenter de façon matérielle le roulement des stocks.

Efficacité

La Société entame des projets qui lui permettront d'accroître ses synergies et ses économies, en plus de celles de 7 à 10 M\$ qu'elle réalise maintenant sur une base annualisée suite à l'intégration de MEGA Brands America l'an dernier.

- L'usine de Woodridge, au New Jersey, sera fermée en décembre 2007.
- Les centres de distribution de Woodridge et de Board Dudes, en Californie, seront consolidés à Seattle.
- Les activités et la liste des fournisseurs de la Société en Chine seront renforcées.

Ces actions, parmi d'autres, devraient permettre à la Société de faire des économies importantes tout en augmentant l'efficacité de ses processus de fabrication.



Résultats financiers pour les périodes de trois mois et de neuf mois terminées le 30 septembre 2007

Faits saillants financiers				
	Périodes de trois mois terminées le 30 septembre		Périodes de neuf mois terminées le 30 septembre	
	2007	2006	2007	2006
<i>(en millions \$ US, sauf les données par action)</i>				
<i>(non vérifié)</i>				
Chiffre d'affaires net	184,1	201,8	395,7	382,5
<i>Information par secteur d'activités</i>				
Jouets	111,6	126,5	223,6	210,5
Papeterie et jeux d'activités	72,5	75,3	172,1	172,0
<i>Information par secteur géographique</i>				
Amérique du Nord	117,7	141,9	271,1	280,9
International	66,4	59,9	124,6	101,6
Bénéfice net (perte)	(11,0)	18,0	(31,0)	22,6
Résultat par action				
De base	(0,31)	0,56	(0,92)	0,70
Dilué ⁽¹⁾	(0,31)	0,53	(0,92)	0,66
⁽¹⁾ Selon la méthode du rachat d'actions, l'effet dilutif des options en cours pour les périodes de trois mois et de neuf mois terminées le 30 septembre 2007 est nul car il est antidilutif.				

Le chiffre d'affaires net pour le troisième trimestre de 2007 a diminué de 8,8 % pour s'établir à 184,1 M\$, en comparaison de 201,8 M\$ pour la période correspondante de l'exercice précédent. La diminution du chiffre d'affaires est principalement attribuable aux délais de production survenus en Asie, qui ont fait en sorte qu'au moins 15 M\$ de commandes n'ont pu être livrées, ainsi qu'aux livraisons moins élevées de produits MAGNETIX.

Le chiffre d'affaires net provenant de nos gammes de jouets au troisième trimestre de 2007 a diminué de 11,8 % pour s'établir à 111,6 M\$, en comparaison de 126,5 M\$ au troisième trimestre de 2006. Nos livraisons de produits MAGNETIX ont connu une baisse d'environ 16 M\$ au cours du troisième trimestre, comparativement à la même période du dernier exercice. En raison de l'annonce faite par la Société d'un deuxième rappel de produits MAGNETIX au début de l'année et de rappels additionnels faits au cours des derniers mois par d'autres fabricants de jouets contenant des aimants, les détaillants ont adopté une approche très prudente dans l'établissement de leurs stocks de produits MAGNETIX. De plus, nos résultats du troisième trimestre de 2006 étaient marqués par de forts niveaux de ventes de produits MAGNETIX en raison de la récupération observée dans la livraison des produits modifiés. Finalement, des délais de production survenus en Asie ont empêché la livraison de commandes d'une valeur d'au moins 10 M\$, composées principalement de jouets pour les garçons de 5 ans et plus. Le chiffre d'affaires provenant des jouets de construction était comparable à celui de l'an dernier puisque la forte performance des produits pour enfants d'âge préscolaire a été compensée par les livraisons moins importantes de produits pour garçons de 5 ans et plus.

Le chiffre d'affaires net tiré de nos gammes de papeterie et de jeux d'activités au troisième trimestre de 2007 a diminué de 3,7 % pour s'établir à 72,5 M\$, en comparaison de 75,3 M\$ pour la période correspondante du dernier exercice. Le chiffre d'affaires plus élevé provenant des jeux d'activités a été compensé par la diminution du chiffre d'affaires provenant de la papeterie, puisque les résultats de cette année pour la rentrée



scolaire n'ont pas répondu à nos attentes. De plus, des commandes d'environ 5 M\$ n'ont pu être livrées au cours du trimestre en raison des retards de production connus en Asie. Ces commandes étaient principalement liées aux initiatives de nouveaux produits dans notre gamme de jeux d'activités.

Sur une base géographique, le chiffre d'affaires net provenant de l'Amérique du Nord a diminué de 17,1 % pour s'établir à 117,7 M\$, en comparaison de 141,9 M\$ au troisième trimestre de 2006. La baisse survenue en Amérique du Nord est principalement liée aux livraisons moins élevées de produits MAGNETIX d'un montant d'environ 17 M\$, comparativement à la même période du dernier exercice, ainsi qu'à des retards de livraison en provenance de l'Asie d'une valeur d'environ 6 M\$. Ces livraisons ont été effectuées dans les premières semaines du quatrième trimestre du présent exercice. Le chiffre d'affaires net provenant du secteur International au troisième trimestre de 2007 est en hausse de 10,9 % pour atteindre 66,4 M\$, en comparaison de 59,9 M\$ au cours de la période correspondante du dernier exercice. La croissance du secteur International a été alimentée par le chiffre d'affaires provenant des jouets de construction dans la catégorie des enfants d'âge préscolaire ainsi que des produits MAGNETIX, de la papeterie et des jeux d'activités. Cette croissance a cependant été ralentie par l'impossibilité de livrer des commandes d'au moins 9 M\$ en raison des retards de fabrication éprouvés en Asie. Environ 2,8 M\$ de l'augmentation du chiffre d'affaires est attribuable aux variations des taux de change. Le chiffre d'affaires net provenant du secteur International représentait 36,1 % du chiffre d'affaires net consolidé au troisième trimestre de 2007, comparativement à 29,7 % pour la période correspondante de l'exercice précédent.

Pour la période de neuf mois terminée le 30 septembre 2007, le chiffre d'affaires net a augmenté de 3,5 % pour atteindre 395,7 M\$, en comparaison de 382,5 M\$ pour la même période de l'exercice précédent. Le chiffre d'affaires provenant de nos gammes de jouets était en hausse de 6,2 % pour s'établir à 223,6 M\$, comparativement à 210,6 M\$ au cours des neuf premiers mois de 2006, grâce au solide chiffre d'affaires tiré de la catégorie des enfants d'âge préscolaire, en plus d'une forte croissance dans les catégories des garçons de 5 ans et plus, des jeux de société et des casse-tête. Le chiffre d'affaires attribuable aux produits MAGNETIX pour la période de neuf mois terminée le 30 septembre 2007 était inférieur à celui de l'exercice précédent. Le chiffre d'affaires provenant de nos gammes de papeterie et de jeux d'activités au cours des neuf premiers mois de 2007 demeurait pratiquement inchangé, à 172,1 M\$ contre 172,0 M\$ pour la période correspondante de l'exercice précédent. Le chiffre d'affaires provenant de l'Amérique du Nord s'est établi à 271,1 M\$ pour les neuf premiers mois de 2007 en comparaison de 280,9 M\$ pour la période correspondante de 2006, tandis que le chiffre d'affaires tiré du secteur International augmentait à 124,6 M\$, ou 31,5 % du chiffre d'affaires net total pour la période de neuf mois terminée le 30 septembre 2007, comparativement à 101,7 M\$, ou 26,6 % du chiffre d'affaires total pour la période correspondante de l'exercice précédent.

Le coût des produits vendus a augmenté à 148,3 M\$ au troisième trimestre de 2007, comparativement à 111,2 M\$ au cours de la période correspondante de 2006, une hausse de 37,1 M\$. Malgré la diminution du chiffre d'affaires net, le coût des produits vendus a augmenté d'environ 19 M\$ en raison de la vente de stocks excédentaires à un prix inférieur au prix coûtant, pour un montant d'environ 20 M\$, suite à la comptabilisation d'un ajustement hors caisse pour la réévaluation des stocks.

Pour la période de neuf mois terminée le 30 septembre 2007, le coût des produits vendus a augmenté à 303,2 M\$, en comparaison de 215,6 M\$ pour la même période de 2006. Sont inclus dans le coût des produits vendus de 2007 des montants de 30,5 M\$ pour le rappel de produits MAGNETIX et autres charges, d'environ 28 M\$ résultant de la vente de stocks excédentaires à un prix inférieur au prix coûtant et d'un montant d'environ 20 M\$ liés à la comptabilisation d'un ajustement hors caisse pour la réévaluation des stocks au cours du troisième trimestre.

Le bénéfice brut pour le troisième trimestre de 2007 a diminué à 35,8 M\$, comparativement à 90,5 M\$ au troisième trimestre de 2006. La marge brute a diminué à 19,5 %, en comparaison de 44,8 % au troisième trimestre de l'exercice précédent.

Le bénéfice brut pour le trimestre a été affecté par les facteurs suivants :



- La vente d'environ 19 M\$ de stocks excédentaires, qui a entraîné une réduction du bénéfice brute d'environ 12 M\$. Cet événement est principalement lié au plan d'intégration mis en place suite à l'acquisition de MEGA Brands America. En prévision des fermetures d'usines aux États-Unis, la Société avait produit en 2006 des niveaux de stocks plus élevés afin de prévenir des problèmes de service à sa clientèle clé. En décembre 2007, la Société fermera ses installations de fabrication et de distribution au New Jersey et la direction a décidé de ne pas encourir les frais d'exploitation additionnels importants associés au maintien et au transfert des stocks excédentaires vers ses installations de distribution implantées sur la côte ouest des États-Unis.
- La comptabilisation d'un ajustement hors caisse pour la réévaluation des stocks d'environ 20 M\$. Cette charge a été enregistrée en raison principalement de la décision par la direction de minimiser l'incidence financière future liée à la réalisation complète de son plan d'intégration de MEGA Brands America et l'intégration des activités de Board Dudes, prévue pour 2008. Cette comptabilisation reflète également une approche prudente face à la décision prise par la direction, d'effectuer une transition de ses produits MAGNETIX vers une toute nouvelle génération de jouets magnétiques nommés MAGNEXT™. La première réaction au visionnement de ce nouveau produit lors de salons de jouets a été très positive. MAGNEXT devrait se trouver chez les détaillants au milieu de 2008.
- La diminution du bénéfice brut généré par la gamme de produits MAGNETIX d'un montant de 12 M\$ en raison de la baisse du nombre d'unités vendues et des prix des produits. Les autres gammes de produits ont généré les mêmes marges brutes moyennes qu'au cours de l'exercice précédent.
- Les retards de fabrication éprouvés en Asie qui ont empêché la livraison au cours du trimestre de commandes d'un montant d'au moins 15 M\$. L'incidence négative sur le bénéfice brut de ces commandes non remplies s'est élevé à environ 7 M\$.
- La diminution de l'efficacité de fabrication, liée principalement au projet de réduction des stocks initié par la Société et au ralentissement des activités de l'installation du New Jersey, dont la fermeture définitive est prévue pour décembre 2007. L'incidence de ces éléments sur le bénéfice brut s'est élevé à environ 4 M\$.

Excluant l'incidence de la vente de stocks excédentaires et la comptabilisation d'un ajustement hors caisse pour la réévaluation des stocks décrits plus haut, la marge brute s'établissait à 38,1 % pour le trimestre terminé le 30 septembre 2007.

Pour la période de neuf mois terminée le 30 septembre 2007, le bénéfice brut était de 92,5 M\$ en comparaison de 167,0 M\$ pour la même période de 2006. Excluant l'incidence du programme de rappel de MAGNETIX et des autres charges totalisant 30,5 M\$, de la vente de stocks excédentaires et de la comptabilisation d'un ajustement hors caisse pour la réévaluation des stocks, la marge brute était de 41,3 %, comparativement à 43,7 % pour la même période de l'année précédente.

Les frais de marketing et de publicité ont diminué à 4,8 M\$ au troisième trimestre de 2007, comparativement à 8,2 M\$ au troisième trimestre de 2006. Cette baisse reflète le calendrier avancé du lancement de nouveaux produits en 2007, plus de dépenses ayant été encourues plus tôt dans l'exercice, relativement aux produits associés aux sorties de films en salles. Pour la période de neuf mois terminée le 30 septembre 2007, les frais de marketing et de publicité sont légèrement inférieurs à ceux de l'exercice précédent, s'établissant à 15,6 M\$ en comparaison de 16,2 M\$ pour la période correspondante de 2006.

Les frais de recherche et de développement ont augmenté à 5,4 M\$ au troisième trimestre de 2007, comparativement à 5,1 M\$ pour la période correspondante de l'exercice précédent. Cette hausse est principalement attribuable aux frais encourus pour appuyer nos nouvelles initiatives en matière de produits. Pour la période de neuf mois terminée le 30 septembre 2007, les frais de recherche et de développement ont augmenté à 17,1 M\$, en comparaison de 12,5 M\$ pour la période correspondante de l'année précédente.



Cette hausse reflète nos importants investissements liés à de nouvelles initiatives dans toutes les catégories de produits.

Les autres frais de vente, de distribution et d'administration étaient de 34,6 M\$ au troisième trimestre de 2007, comparativement à 36,6 M\$ au troisième trimestre de 2006. Cette amélioration provient en majeure partie de la diminution des frais de distribution des produits et de la baisse des frais d'administration. Le trimestre inclut deux charges non récurrentes, l'une de 2,1 M\$ relative à la sous-location d'espace d'entreposage excédentaire à Montréal à des termes défavorables et l'autre, de 0,5 M\$, associée à la mise en place d'une facilité de crédit de deuxième rang. Cette facilité a par la suite été éliminée en raison de l'émission d'actions ordinaires du trésor réalisée par la Société en juillet 2007. Pour la période de neuf mois terminée le 30 septembre 2007, les autres frais de vente, de distribution et d'administration ont augmenté 90,9 M\$, en comparaison de 84,8 M\$ pour la période correspondante de l'exercice précédent.

En conséquence de ce qui précède, le bénéfice d'exploitation était de 5,1 M\$ pour le troisième trimestre de 2007, comparativement à 26,4 M\$ pour la période correspondante de 2006. En Amérique du Nord, le bénéfice d'exploitation pour le troisième trimestre de 2007 était de 3,3 M\$, en comparaison de 16,4 M\$ pour l'exercice précédent. Pour le secteur International, la perte d'exploitation s'élevait à 8,4 M\$, comparativement à un bénéfice d'exploitation de 10,0 M\$ au troisième trimestre de 2006. En raison de la structure fiscale mise en place au moment de l'acquisition de Mega Brands America en juillet 2005, la majeure partie des frais associés aux stocks et décrits à la section coût des produits vendus encourus au cours de ce trimestre a été allouée aux activités de notre secteur International.

Pour la période de neuf mois terminée le 30 septembre 2007, la perte d'exploitation était de 31,7 M\$, comparativement à un bénéfice d'exploitation de 40,7 M\$ au cours de la période correspondante de 2006. Ce montant inclut les frais associés au programme de rappel des produits MAGNETIX, aux autres charges et aux frais de litige totalisant 36,2 M\$, nets de la récupération d'un montant de 3,6 M\$ de nos assureurs à l'égard de l'entente sur la responsabilité du fait du produit. Ce montant inclut également les charges relatives aux stocks décrites plus haut dans la section coût des produits vendus et totalisant environ 35 M\$. La perte d'exploitation en Amérique du Nord s'élevait à 29,9 M\$, en comparaison de 23,1 M\$ lors de l'exercice précédent, tandis que la perte d'exploitation des marchés internationaux était de 1,8 M\$, comparativement à un bénéfice d'exploitation de 17,6 M\$ réalisé lors de la même période de l'exercice précédent.

Les frais d'intérêt et autres frais du troisième trimestre de 2007 s'élevaient à 7,0 M\$, en comparaison de 6,1 M\$ pour la même période de 2006, traduisant principalement la hausse de l'endettement moyen à long terme et, dans une moindre mesure, des taux d'intérêt plus élevés. Pour les neuf mois terminés le 30 septembre 2007, les frais d'intérêt et autres frais s'établissaient à 19,8 M\$, comparativement à 16,4 M\$ au cours de l'exercice précédent, reflétant également la hausse de l'endettement moyen à long terme et, dans une moindre mesure, des taux d'intérêt plus élevés.

Les impôts sur les bénéfices du troisième trimestre terminé le 30 septembre 2007 se traduisent par un recouvrement de 1,0 M\$, en comparaison d'une charge d'impôts de 2,3 M\$ pour la période correspondante de l'exercice précédent. Pour les neuf mois terminés le 30 septembre 2007, le recouvrement d'impôts sur les bénéfices s'élevait à 20,6 M\$, comparativement à une charge d'impôts de 1,7 M\$ au cours de l'exercice précédent. Le taux d'imposition utilisé pour établir la charge d'impôts pour les résultats trimestriels correspond au taux effectif estimé de chaque entité relié à la Société. Le taux d'imposition effectif est conforme à la structure de la Société en matière d'imposition ainsi qu'à la structure de financement mise en place après l'acquisition de MEGA Brands America.

La perte nette s'établissait à 11,0 M\$, soit à 0,31 \$ par action diluée, au troisième trimestre de 2007, en comparaison d'un bénéfice net de 18,0 M\$, soit 0,53 \$ par action diluée, pour la période correspondante du dernier exercice. L'incidence du programme de rappel des produits MAGNETIX, des autres charges, des frais de litige, de la vente de stocks excédentaires et de la comptabilisation d'un ajustement hors caisse pour la réévaluation des stocks représentait un bénéfice dilué par action de 0,80 \$ au troisième trimestre de 2007,



comparativement à un bénéfice dilué par action de 0,28 \$ pour la période correspondante de l'exercice précédent.

Pour les neuf mois terminés le 30 septembre 2007, la perte nette s'élevait à 31,0 M\$, soit 0,92 \$ par action diluée, en comparaison de 22,6 M\$, soit 0,66 \$ par action diluée, pour la période correspondante de l'exercice précédent. L'incidence du programme de rappel des produits MAGNETIX, des autres charges, des frais de litige, de la vente de stocks excédentaires et de la comptabilisation d'un ajustement hors caisse pour la réévaluation des stocks totalisait un bénéfice dilué par action de 1,49 \$ pour le troisième trimestre de 2007, comparativement à un bénéfice dilué par action de 0,32 \$ pour la période correspondante de l'année précédente.

Mesures non conformes aux PCGR

Les expressions « l'incidence du programme de rappel des produits MAGNETIX, des autres charges, des frais de litige, de la vente de stocks excédentaires et de la comptabilisation d'un ajustement hors caisse pour la réévaluation des stocks » et « excluant l'incidence du programme de rappel des produits MAGNETIX, des autres charges, des frais de litige, de la vente de stocks excédentaires et de la comptabilisation d'un ajustement hors caisse pour la réévaluation des stocks » sont des mesures qui n'ont pas de sens normalisé selon les PCGR et qui ne sauraient être comparées aux mesures similaires présentées par d'autres sociétés. Nous présentons cette information à titre de mesures du résultat d'exploitation de nos activités courantes, compte non tenu de l'incidence des éléments inhabituels. Nous ne tenons pas compte de ces éléments du fait qu'ils rendent plus difficile la comparaison de nos résultats financiers d'une période à l'autre et qu'ils pourraient fausser l'analyse de l'évolution du rendement de la Société.

Dépôt du rapport de gestion

MEGA Brands déposera via SEDAR, le 9 novembre 2007, son rapport de gestion pour le troisième trimestre de 2007 ainsi que ses états financiers consolidés non vérifiés et les notes afférentes pour le troisième trimestre terminé le 30 septembre 2007. Le rapport de gestion, les états financiers et les notes afférentes seront disponibles sur le site Internet de la Société à partir de 7 h 00, le 9 novembre 2007.

Conférence téléphonique

Les représentants de la Société discuteront des résultats du troisième trimestre lors d'une conférence téléphonique pour les analystes le 9 novembre 2007 à 9 h 00. Les participants pourront écouter la conférence téléphonique en composant le **1 (800) 732-9307**. Pour ceux qui ne pourront participer, l'enregistrement de la conférence téléphonique sera disponible par téléphone jusqu'au 16 novembre 2007. Le numéro pour la réécoute est le **1-416-640-1917** et le code d'accès est le **21247969#**. Une webdiffusion sera également disponible dans la section des relations avec les investisseurs du site Internet, à l'adresse www.megabrands.com.

Énoncés prévisionnels

Toutes les déclarations du présent communiqué qui n'ont pas trait directement et exclusivement à des faits historiques sont des « énoncés prévisionnels ». Ces énoncés représentent les intentions, les projets, les attentes et les convictions de la Société. Dans certains cas, ces énoncés nous obligent à émettre des hypothèses et il y a un risque important que ces hypothèses s'avèrent incorrectes. De plus, ces énoncés sont assujettis à des risques, des incertitudes et d'autres facteurs, dont plusieurs sont indépendants de la volonté de la Société. Ces facteurs comprennent, sans s'y limiter : le rappel de jouets, la réalisation de synergies, les litiges en cours et leurs incertitudes inhérentes, incluant la récupération de la totalité du montant du règlement de litiges relatifs à un produit et les risques associés au rappel de produits, les activités internationales, la couverture d'assurance, la difficulté de prévoir les préférences des consommateurs et le développement et l'acceptation de nouveaux produits, le taux de croissance ou de rentabilité, le fait que nos activités soient tributaires de quelques clients importants, les fluctuations du prix des résines de plastique et des autres matières premières et les fluctuations des taux de change, la saisonnalité des secteurs des jouets et de la papeterie, les risques relatifs aux produits fabriqués sous licence, le contexte du marché au détail, les litiges relatifs aux jouets de construction ainsi que les questions touchant le financement et les taux d'intérêts. Les



termes « croit », « estime », « s'attend », « entend », « anticipe », « prévoit », « planifie », d'autres expressions similaires et leurs variantes identifient certains de ces énoncés prévisionnels et ne valent que pour la date à laquelle ils sont faits. La Société décline toute intention ou obligation de mettre à jour ou de réviser publiquement tout énoncé prévisionnel, que ce soit à la lumière de nouvelles informations, d'événements futurs ou autrement, sous réserve des lois applicables. Les lecteurs sont avisés de ne pas accorder une confiance non fondée à ces énoncés prévisionnels. De plus amples renseignements sur les risques pouvant faire en sorte que les résultats soient considérablement différents de nos attentes actuelles se retrouvent à la section « Facteurs de risque » de nos rapports de gestion pour l'exercice 2006 et pour le troisième trimestre de 2007.

À propos de MEGA Brands

MEGA Brands est une famille de marques mondiales réputées dans les catégories des jouets de construction, des jeux de société et des casse-tête, de l'art et de l'artisanat ainsi que de la papeterie. Nous offrons aux enfants et aux familles des expériences créatives et stimulantes grâce à des produits novateurs, bien conçus, abordables et de haute qualité, qui traduisent la promesse de notre marque : *Creativity to the Rescue*. Pour obtenir plus de renseignements, veuillez visiter <http://www.megabrands.com>.

Le logo MEGA, *Creativity to the Rescue*, MEGA BLOKS, ROSE ART, MAGNETIX, BOARD DUDES et MAGNEXT sont des marques de MEGA Brands Inc. ou des membres de son groupe.

-30-

Pour plus de renseignements,
veuillez communiquer avec :

Bertrand Jolicœur
Directeur, finances corporatives
(514) 333-3339, poste 2538

États consolidés des résultats

(en milliers de dollars US, sauf les données par action)
(non vérifiés)

	Trimestres terminés les 30 septembre		Neuf mois terminés les 30 septembre	
	2007	2006	2007	2006
	\$	\$	\$	\$
Chiffre d'affaires net	184 105	201 778	395 697	382 542
Coût des produits vendus	148 279	111 231	303 230	215 550
Bénéfice brut	35 826	90 547	92 467	166 992
Frais de marketing et de publicité	4 794	8 178	15 565	16 246
Frais de recherche et de développement	5 379	5 079	17 064	12 476
Autres frais de vente, de distribution et d'administration	34 604	36 604	90 902	84 788
Programme volontaire de rappel et de remplacement	-	183	4 700	1 617
Frais de litige	2 300	669	4 613	1 091
Règlement relatif à la responsabilité du fait du produit (remboursement) et frais connexes	(2 600)	13 859	(3 600)	14 027
Gain de change	(3 582)	(404)	(5 040)	(3 988)
Bénéfice (perte) d'exploitation	(5 069)	26 379	(31 737)	40 735
Intérêts débiteurs				
Intérêts sur la dette à long terme	6 727	6 126	19 276	16 107
Amortissement des frais de financement reportés	260	179	552	487
Autres intérêts	21	(171)	(33)	(194)
	7 008	6 134	19 795	16 400
Bénéfice (perte) avant impôts sur les bénéfices	(12 077)	20 245	(51 532)	24 335
Impôts sur les bénéfices				
Exigibles	3 244	11 108	1 476	3 909
Futurs	(4 293)	(8 822)	(22 032)	(2 161)
	(1 049)	2 286	(20 556)	1 748
Bénéfice net (perte)	(11 028)	17 959	(30 976)	22 587
Résultat par action				
de base	(0,31)	0,56	(0,92)	0,70
dilué ¹⁾	(0,31)	0,53	(0,92)	0,66

(1) Le calcul du résultat de base et dilué par action pour le trimestre et les neuf mois se terminant le 30 septembre 2007 est le même, puisque l'effet dilutif des options en cours établi selon la méthode du rachat d'actions, est nul, étant donné son effet antidilutif.

États consolidés des bénéfices non répartis (du déficit)

(en milliers de dollars US)

(non vérifiés)

	Trimestres terminés les 30 septembre		Neuf mois terminés les 30 septembre	
	2007	2006	2007	2006
	\$	\$	\$	\$
Solde au début	(7,312)	(8,084)	12,636	(12,712)
Bénéfice net (perte)	(11,028)	17,959	(30,976)	22,587
Solde à la fin	(18,340)	9,875	(18,340)	9,875

États consolidés du résultat étendu et cumul des autres éléments du résultat étendu

(en milliers de dollars US)

(non vérifiés)

	Trimestres terminés les 30 septembre		Neuf mois terminés les 30 septembre	
	2007	2006	2007	2006
	\$	\$	\$	\$
Bénéfice net (perte)	(11 028)	17 959	(30 976)	22 587
Autres éléments du résultats étendu, déduction faite des impôts sur les bénéfices				
Perte sur dérivés désignés comme couverture de flux de trésorerie	(2 583)	-	(1 184)	-
Résultat étendu	(13 611)	17 959	(32 160)	22 587
Cumul des autres éléments du résultat étendu				
Solde au début	3 150	-	-	-
Incidence de l'adoption de la nouvelle convention comptable relative aux instruments financiers, déduction faite des impôts sur les bénéfices	-	-	1 751	-
Autres éléments du résultat étendu, déduction faite des impôts sur les bénéfices	(2 583)	-	(1 184)	-
Solde à la fin	567	-	567	-

Bilans consolidés

(en milliers de dollars US)

	30 septembre 2007 (non vérifié)	31 décembre 2006 (vérifié)	30 septembre 2006 (non vérifié)
	\$	\$	\$
Actif			
Actif à court terme			
Trésorerie et équivalents de trésorerie	8 928	13 658	9 696
Débiteurs	163 946	161 612	209 412
Stocks	119 971	140 630	137 742
Impôts sur les bénéfices	8 965	9 317	8 753
Impôts futurs	14 911	8 354	29 799
Frais payés d'avance	15 702	12 025	9 148
	332 423	345 596	404 550
Immobilisations corporelles	48 316	43 213	42 872
Actifs incorporels	78 967	79 517	71 986
Écart d'acquisition	301 988	300 829	318 962
Instruments financiers dérivés	916	-	-
Impôts futurs	49 258	28 006	-
Frais reportés	-	3 281	3 979
	811 868	800 442	842 349
Passif			
Passif à court terme			
Créditeurs et charges à payer	105 991	153 437	180 656
Contrepartie additionnelle à payer au titre d'un regroupement d'entreprises	57 825	57 825	55 712
Instruments financiers dérivés	988	-	-
Tranche à court terme de la dette à long terme	8 495	9 609	9 539
	173 299	220 871	245 907
Dette à long terme	313 064	302 345	324 819
Impôts futurs	34 121	27 782	27 354
	520 484	550 998	598 080
Capitaux propres			
Capital-actions	308 598	236 088	233 294
Surplus d'apport	559	720	1 100
Bénéfices non répartis (déficit)	(18 340)	12 636	9 875
Cumul des autres éléments du résultat étendu	567	-	-
	291 384	249 444	244 269
	811 868	800 442	842 349

États consolidés des flux de trésorerie

(en milliers de dollars US
(non vérifiés)

	Trimestres terminés les 30 septembre		Neuf mois terminés les 30 septembre	
	2007	2006	2007	2006
	\$	\$	\$	\$
Activités d'exploitation				
Bénéfice net (perte)	(11 028)	17 959	(30 976)	22 587
Éléments sans effet sur la trésorerie et les équivalents de trésorerie				
Amortissement des immobilisations corporelles	3 568	3 109	9 977	9 224
Amortissement des actifs incorporels	182	26	550	188
Amortissement des frais de financement reportés	-	315	-	846
Régimes de rémunération à base d'actions	157	778	57	1 436
Impôts futurs	(4 293)	(8 822)	(22 032)	(2 161)
Gains à la cession d'immobilisation corporelle	(20)	-	(260)	-
Gain de change	(678)	(193)	(295)	(2 631)
	(12 112)	13 172	(42 979)	29 489
Variation des éléments hors trésorerie du fonds de roulement d'exploitation	970	(39 397)	(31 245)	(42 278)
	(11 142)	(26 225)	(74 224)	(12 789)
Activités de financement				
Remboursement de la dette à long terme	(2 414)	(22 641)	(7 133)	(26 594)
Variation de la facilité de crédit renouvelable	(48 400)	54 000	20 600	60 000
Amortissement des frais de financement reportés	260	-	552	-
Émission d'actions	70 519	537	71 293	1 522
	19 965	31 896	85 312	34 928
Activités d'investissement				
Acquisition d'immobilisations corporelles	(3 681)	(4 211)	(15 457)	(12 644)
Produit de la cession d'immobilisations corporelles	-	-	798	54
Regroupements d'entreprises	(817)	(1 920)	(1 159)	(19 420)
	(4 498)	(6 131)	(15 818)	(32 010)
Augmentation (diminution) de la trésorerie et des équivalents de trésorerie	4 325	(460)	(4 730)	(9 871)
Trésorerie et équivalents de trésorerie au début	4 603	10 156	13 658	19 567
Trésorerie et équivalents de trésorerie à la fin	8 928	9 696	8 928	9 696
Information supplémentaire sur les flux de trésorerie				
Intérêts payés	6 570	5 542	19 101	15 920
Impôts sur les bénéfices payés (recouvrement)	1 300	2 633	(794)	16 507