



À : Rédacteurs en chef, responsables des affectations, rédacteurs et chroniqueurs : informations commerciales, financières et d'investissement

DE : Mega Bloks inc.

DATE : Le 12 mai 2006

SYMBOLE TSX : MB

OBJET : Communiqué – Pour diffusion immédiate

MEGA BLOKS DÉCLARE UNE HAUSSE DE 178 % DES PRODUITS D'EXPLOITATION, À 81,5 MILLIONS \$, ET UN BÉNÉFICE D'EXPLOITATION AU PREMIER TRIMESTRE DE 2006

MONTREAL, le 12 mai 2006 — Mega Bloks inc. (TSX : MB) a annoncé aujourd'hui ses résultats financiers pour le premier trimestre terminé le 31 mars 2006.

Faits saillants financiers

(Tous les montants sont en millions de \$ US, sauf les données par action)

	Périodes de trois terminées le 31 mars	
	2006	2005
Produits d'exploitation nets	81,5 \$ US	29,3 \$ US
Bénéfice (perte) d'exploitation	3,9 \$ US	(1,4 \$ US)
Bénéfice net (perte nette)	0,6 \$ US	(1,2 \$ US)
Bénéfice (perte) par action		
de base	0,02 \$ US	(0,04 \$ US)
dilué	0,02 \$ US	(0,04 \$ US)

Les produits d'exploitation nets consolidés ont augmenté de 178 % pour atteindre 81,5 millions \$, en comparaison de 29,3 millions \$ au premier trimestre de 2005.

Les produits d'exploitation nets provenant d'Amérique du Nord ont pratiquement quadruplé, à 61,4 millions \$, comparativement à 15,5 millions \$ au premier trimestre de 2005. Ceci reflète l'inclusion des ventes en Papeterie et activités ainsi qu'une solide croissance d'ensemble pour les jouets, malgré la diminution des ventes de jouets de construction de base.

Les produits d'exploitation nets provenant de l'international ont augmenté de 46 % pour atteindre 20,2 millions \$, alimentés par la pénétration continue du marché des jouets de construction ainsi que par la contribution des produits de Papeterie et activités. Les ventes de jouets étaient plus élevées en Europe, en Asie et en Amérique latine, poursuivant sur la solide lancée de croissance des dernières années. Les produits d'exploitation nets provenant de l'international composaient 25 % des produits d'exploitation nets totaux, en comparaison de 47 % au premier trimestre de 2005, en raison de la plus grande envergure des activités nord-américaines de la Société en incluant Rose Art.



Le bénéfice d'exploitation a atteint 3,9 millions \$, en comparaison d'une perte d'exploitation de 1,4 million \$ au premier trimestre du dernier exercice. Le bénéfice par action diluée était de 0,6 million \$, ou 0,02 \$ par action, comparativement à une perte de 1,2 million \$, ou 0,04 \$ par action, pour la période correspondante de 2005, principalement en raison d'une plus grande récupération d'impôts.

Les flux de trésorerie provenant de l'exploitation étaient plus élevés qu'au premier trimestre de l'exercice précédent et la Société disposait de liquidités et quasi-liquidités de 30,4 millions \$, en comparaison de 17,8 millions \$ à la fin du premier trimestre de 2005. La Société prévoit rembourser 20 millions \$ de dette au deuxième trimestre.

« Les résultats du premier trimestre illustrent l'effet contre-saisonnier de notre nouveau modèle d'affaires, avec des produits d'exploitation notablement plus élevés, un bénéfice d'exploitation et des flux de trésorerie plus solides qu'au cours des exercices précédents », a commenté Marc Bertrand, président et chef de la direction de Mega Bloks. « Cette tendance se poursuit alors que nous amorçons la saison de la rentrée scolaire qui chevauche les deuxième et troisième trimestres. »

Événements Récents

Le 31 mars 2006, nous avons annoncé conjointement avec la Consumer Products Safety Commission des États-Unis (« CPSC »), un programme volontaire de rappel et de remplacement des ensembles de construction MAGNETIX[®] détenus par des familles ayant des enfants de moins de six ans. Les consommateurs ont été avisés d'arrêter l'utilisation des ensembles visés et de les retourner à Rose Art pour leur remplacement par un jouet mieux adapté aux jeunes enfants de moins de six ans. Les consommateurs ont également été avisés de s'assurer que toutes les petites pièces magnétiques étaient conservées hors de portée des enfants qui mettent les objets dans leur bouche, particulièrement les bambins de moins de trois ans. Par ce programme de remplacement, nous réaffirmons notre engagement envers l'éducation continue des parents et de ceux qui ont soin de jeunes enfants et nous continuons à leur recommander fortement de garder tout jouet contenant de petites pièces hors de portée des jeunes enfants. De concert avec la CPSC, nous continuons à surveiller tous les ensembles de construction MAGNETIX[®] sur le marché afin d'assurer que toutes les normes de sécurité soient respectées. À ce jour, nous n'avons pas enregistré d'effet important sur nos résultats d'exploitation suite à ce programme de remplacement, dans le cadre duquel environ 8 500 produits ont été remplacés. Le programme a également été appliqué dans certains pays d'Europe et d'Asie.

Le 24 mars 2006, nous avons accueilli Larry Light, haut dirigeant retraité de McDonald's Corporation, à notre conseil d'administration où il siègera à titre d'administrateur indépendant. L'expérience impressionnante de M. Light à titre de chef mondial du marketing pour McDonald's Corporation, avec ses nombreuses campagnes de branding ayant connu le succès, profitera grandement au conseil. M. Light a réintégré sa firme de consultation en marketing, Arcature, où il conseille un groupe mondial de clients d'envergure Fortune 500. Nous anticipons profiter de ses conseils et de son appui pour continuer à utiliser nos avantages concurrentiels à leur plein avantage tout en développant nos marques.

Le 13 mars 2006, Mega Bloks et Rose Art ont annoncé l'alignement de leurs activités pour former une seule entreprise engagée à offrir le meilleur service à la clientèle, des produits qui soient les plus novateurs ainsi que l'excellence en matière d'exploitation à l'échelle mondiale.



Plusieurs installations nord-américaines verront leurs activités réduites ou cessées, la production correspondante étant relocalisée en Chine. La distribution nord-américaine de tous les produits fabriqués en Chine sera consolidée dans une nouvelle installation à Tacoma, État de Washington.

Le 24 janvier 2006, Mega Bloks, par l'entremise de sa filiale Rose Art Industries, Inc., a annoncé une entente pour l'acquisition de The Board Dudes, Inc., une société privée établie à Corona, en Californie. The Board Dudes conçoit et distribue une gamme novatrice de produits pour les marchés des fournitures scolaire, domestiques et de bureau, dont les tableaux blancs, les tableaux de liège et de styromousse, des produits scolaires et des accessoires pour les casiers, des nouveautés ainsi que des produits de rangement. La transaction a été conclue en février et elle devrait ajouter aux bénéfices.

Énoncés prévisionnels

Toutes les déclarations du présent communiqué qui n'ont pas trait directement et exclusivement à des faits historiques sont des « énoncés prévisionnels ». Ces énoncés représentent les intentions, les projets, les attentes et les convictions de la Société. Dans certains cas, ces énoncés nous obligent à émettre des hypothèses et il y a un risque important que ces hypothèses s'avèrent incorrectes. De plus, ces énoncés sont assujettis à des risques, des incertitudes et d'autres facteurs, dont plusieurs sont indépendants de la volonté de la Société. Ces facteurs comprennent, sans s'y limiter : l'intégration des exploitations de Rose Art, les activités internationales, la difficulté de prévoir les préférences des consommateurs et l'importance des nouveaux produits, le taux de croissance ou de rentabilité, le fait que nos activités soient tributaires de quelques clients importants, les fluctuations du prix des résines de plastique et les fluctuations des taux de change, le contexte du marché au détail, les questions touchant le financement et les taux d'intérêts, les litiges et les risques inhérents, les rappels de produits, les risques relatifs aux produits fabriqués sous licence ainsi que la saisonnalité des secteurs du jouet et de la papeterie. Les termes « croit », « estime », « s'attend », « entend », « anticipe », « prévoit », « planifie », d'autres expressions similaires et leurs variantes identifient certains de ces énoncés prévisionnels et ne valent que pour la date à laquelle ils sont faits. La Société décline toute intention ou obligation de mettre à jour ou de réviser publiquement tout énoncé prévisionnel, que ce soit à la lumière de nouvelles informations, d'événements futurs ou autrement, exception faite des exigences réglementaires applicables.

Invitation à une conférence téléphonique

Les analystes sont invités à la conférence téléphonique que tiendra Mega Bloks aujourd'hui, le 12 mai 2006, à 9h00. Tous les autres intéressés sont invités à assister à cette conférence en mode écoute seulement en composant le 1 (800) 814-4941. Ceux qui ne peuvent y assister pourront accéder à la transmission en différé jusqu'au 19 mai 2006 en composant le 1 (416) 640-1917, code d'accès #21188125.

À propos du Groupe Mega Bloks :

Le Groupe d'entreprises Mega Bloks est un chef de file dans l'offre aux enfants, à ceux qui en ont soin et aux éducateurs, d'outils créatifs pour jouer et apprendre. Sous les marques MEGA BLOKS® et ROSE ART®, le Groupe produit des ensembles de jeux de construction et magnétiques, des articles d'art, de la papeterie, des fournitures scolaires et des instruments



d'écriture de haute qualité. Ayant son siège social à Montréal, le Groupe est présent dans 14 pays et réalise ses ventes dans plus de 100 pays. Pour avoir plus de renseignements, visitez <http://www.megabloks.com>.

MEGA BLOKS et le logo MEGA BLOKS sont des marques déposées de Mega Bloks Inc. ROSE ART, MAGNETIX et le logo ROSE ART sont des marques déposées de Rose Art Industries, Inc.

Source : Mega Bloks Inc.

Internet : www.megabloks.com

- 30 -

Éric Phaneuf
Directeur, Finance et relations avec les investisseurs
(514) 333-3339, poste 745

MEGA BLOKS INC.

États consolidés des résultats

(en milliers de dollars américains, sauf les données par action)

	Trimestres terminés les 31 mars (non vérifiés)	
	2006	2005
Produits d'exploitation nets	81 545 \$	29 313 \$
Coût des produits vendus	45 165	17 199
Bénéfice brut	36 380	12 114
Frais de marketing, de recherche et développement et de publicité	10 313	4 780
Autres frais de vente, de distribution et administratifs	22 181	8 768
Bénéfice (perte) d'exploitation	3 886	(1 434)
Frais d'intérêts		
Intérêts sur la dette à long terme	5 001	298
Autres	(79)	(46)
	4 922	252
Perte avant impôts	(1 036)	(1 686)
Impôts sur les bénéfices		
Exigibles	(4 050)	(929)
Futurs	2 436	421
	(1 614)	(508)
Bénéfice net (perte nette)	578 \$	(1 178) \$
Bénéfice (perte) par action		
De base	0,02 \$	(0,04) \$
Dilué	0,02 \$	(0,04) \$
Moyenne pondérée du nombre d'actions en circulation		
De base	32 121 557	27 307 563
Diluée	34 250 081	27 307 563

(1) L'effet dilutif dû aux options émises selon la méthode de trésorerie pour le trimestre se terminant le 31 mars 2005 n'est pas présenté car l'effet est antidilutif.

MEGA BLOKS INC.

États consolidés du déficit
(en milliers de dollars américains)

	Trimestres terminés les 31 mars	
	2006	2005
	(non vérifié)	(non vérifié)
Solde au début	(12 712) \$	(52 320) \$
Bénéfice net (perte nette)	578	(1 178)
Solde à la fin	(12 134) \$	(53 498) \$

MEGA BLOKS INC.

Bilans consolidés

(en milliers de dollars américains)

	31 mars 2006 (non vérifié)	31 décembre 2005 (vérifié)	31 mars 2005 (non vérifié)
Actif			
À court terme			
Trésorerie et équivalents de trésorerie	30 369 \$	19 567 \$	17 828 \$
Débiteurs - clients	84 500	167 428	52 162
Débiteurs - autres	4 810	6 238	4 940
Stocks	104 566	82 280	32 760
Impôts reportés sur les bénéfices	10 728	-	2 387
Impôts futurs	16 790	13 396	-
Frais payés d'avance	9 940	8 324	4 669
	261 703	297 233	114 746
Immobilisations	40 221	39 351	33 755
Actifs incorporels	72 149	72 230	-
Écart d'acquisition	321 653	306 973	-
Frais reportés	4 443	4 708	1 622
	700 169 \$	720 495 \$	150 123 \$
Passif			
À court terme			
Créditeurs et charges à payer	92 865 \$	108 025 \$	25 504 \$
Provision pour compensation additionnelle liée à une acquisition	68 284	74 075	-
Impôts sur les bénéfices	-	4 744	-
Tranche de la dette à long terme échéant à moins d'un an	9 565	8 784	749
	170 714	195 628	26 253
Dette à long terme	289 776	292 169	13 275
Impôts futurs	18 303	12 682	8 715
	478 793	500 479	48 243
Avoir des actionnaires			
Capital-actions	232 302	231 592	154 557
Surplus d'apport	1 208	1 136	821
Déficit	(12 134)	(12 712)	(53 498)
	221 376	220 016	101 880
	700 169 \$	720 495 \$	150 123 \$

MEGA BLOKS INC.

États consolidés des flux de trésorerie
(en milliers de dollars américains)

	Trimestres terminés les 31 mars	
	2006 (non vérifié)	2005 (non vérifié)
Activités d'exploitation		
Bénéfice net (perte nette)	578 \$	(1 178) \$
Éléments sans incidence sur la trésorerie et équivalents de trésorerie		
Amortissement	3 327	1 841
Perte (gain) de change	(1 289)	224
Autres	2 507	557
	5 123	1 444
Variation des éléments hors caisse du fonds de roulement d'exploitation	27 850	24 499
	32 973	25 943
Activités de financement		
Remboursement de la dette à long terme	(1 682)	(118)
Variation du prêt à terme rotatif	-	(11 000)
Émission d'actions	710	124
	(972)	(10 994)
Activités d'investissement		
Acquisition d'immobilisations	(3 699)	(2 728)
Acquisition de filiales (déduction faite de l'encaisse acquise)	(17 500)	-
	(21 199)	(2 728)
Augmentation de la trésorerie et équivalents de trésorerie	10 802	12 221
Trésorerie et équivalent de trésorerie au début	19 567	5 607
Trésorerie et équivalent de trésorerie à la fin	30 369 \$	17 828 \$
Renseignements supplémentaires :		
Frais d'intérêts payés	4 852 \$	182 \$
Impôts sur les bénéfices payés (perçus)	11 422	2 526
Immobilisations louées en vertu de contrats de location-acquisition	-	487