



MEGA BRANDS REPORTE LA DATE DE L'ANNONCE DES RÉSULTATS FINANCIERS DE SON PREMIER TRIMESTRE 2007 AU 18 MAI 2007

MONTREAL, le 14 mai 2007 - MEGA Brands Inc. (TSX: MB) annoncera les résultats financiers de son premier trimestre se terminant le 31 mars 2007 avant l'ouverture des marchés le 18 mai 2007.

Ce report est dû à la campagne de rappel plus étendue d'ensembles de jeu Magnetix annoncée conjointement avec la U.S. Consumer Product Safety Commission le 19 avril 2007, et à la parution de reportages dans les médias.

Considérant ces évènements, la Société évalue présentement l'impact financier de ce rappel plus étendu sur ses résultats du premier trimestre terminé le 31 mars 2007.

L'appel conférence téléphonique pour les analystes a été reporté au 18 mai 2007 à 9h00. Les participants pourront écouter la conférence téléphonique en composant le **1 (800) 731-5774**. Une reprise sera disponible jusqu'au 26 mai 2007 au **1 (416) 640-1917** (composer le code d'identification **21228884#**). La conférence téléphonique fera également l'objet d'une webdiffusion en direct et sera archivée pendant 3 mois sur le site Web de MEGA Brands à l'adresse suivante : www.megabrands.com/fr/corpo/investor_relations.php

À propos de MEGA Brands

MEGA Brands est une famille de marques mondiales réputées dans les catégories des jouets de construction, des jeux de société et des casse-tête, de l'art et de l'artisanat ainsi que de la papeterie. Nous offrons aux enfants et aux familles des expériences créatives et stimulantes grâce à des produits novateurs, bien conçus, abordables et de haute qualité, qui traduisent la promesse de notre marque : *Creativity to the Rescue*. Pour obtenir plus de renseignements, veuillez visiter <http://www.megabrands.com>.

Le logo MEGA, *Creativity to the Rescue*, Mega Bloks, Rose Art, Magnetix et Board Dudes sont des marques de MEGA Brands Inc. ou de ses filiales.

-30-

Renseignements : Relation avec les investisseurs
 Andrée Pinard
 (514) 333-3339 poste 745

 Média
 Alex Radmanovich
 (514) 845-2949