



Communiqué – pour diffusion immédiate

MEGA BRANDS ANNONCE L'OUVERTURE DU MARCHÉ NÉERLANDAIS DES JOUETS DE CONSTRUCTION

MONTREAL, le 18 juin 2007 – MEGA Brands Inc. (TSX : MB) est heureuse d'annoncer que la Cour d'Appel de Den Bosch, aux Pays-Bas, a renversé un jugement rendu en 2005 par un tribunal inférieur empêchant MEGA Brands de lancer ses jouets Micro et Mini MEGA BLOKS® dans ce pays. Bien que cette décision puisse être portée en appel auprès de la Cour Suprême des Pays-Bas, MEGA Brands entend amorcer immédiatement les ventes de sa gamme complète de jouets de construction.

« Nos jouets MEGA BLOKS pour enfants d'âge préscolaire bénéficient déjà d'une clientèle fidèle aux Pays-Bas et ce développement juridique nous permettra de mieux desservir nos clients et nos détaillants néerlandais », a déclaré Marc Bertrand, président et chef de la direction de MEGA Brands.

Énoncés prévisionnels

Toutes les déclarations du présent communiqué qui n'ont pas trait directement et exclusivement à des faits historiques sont des « énoncés prévisionnels ». Ces énoncés représentent les intentions, les projets, les attentes et les convictions de la Société. Dans certains cas, ces énoncés nous obligent à émettre des hypothèses et il y a un risque important que ces hypothèses s'avèrent incorrectes. De plus, ces énoncés sont assujettis à des risques, des incertitudes et d'autres facteurs, dont plusieurs sont indépendants de la volonté de la Société. Ces facteurs comprennent, sans s'y limiter : la réalisation de synergies, les litiges en cours et leurs incertitudes inhérentes, incluant la récupération de la totalité du montant du règlement de litiges relatifs à un produit et les risques associés au rappel de produits, les activités internationales, la couverture d'assurance, la difficulté de prévoir les préférences des consommateurs et le développement et l'acceptation de nouveaux produits, le taux de croissance ou de rentabilité, le fait que nos activités soient tributaires de quelques clients importants, les fluctuations du prix des résines de plastique et des autres matières premières et les fluctuations des taux de change, la saisonnalité des secteurs des jouets et de la papeterie, les risques relatifs aux produits fabriqués sous licence, le contexte du marché au détail, les litiges relatifs aux jouets de construction ainsi que les questions touchant le financement et les taux d'intérêts. Les termes « croit », « estime », « s'attend », « entend », « anticipe », « prévoit », « planifie », d'autres expressions similaires et leurs variantes identifient certains de ces énoncés prévisionnels et ne valent que pour la date à laquelle ils sont faits. La Société décline toute intention ou obligation de mettre à jour ou de réviser publiquement tout énoncé prévisionnel, que ce soit à la lumière de nouvelles informations, d'événements futurs ou autrement, sous réserve des lois applicables. Les lecteurs sont avisés de ne pas accorder une confiance non fondée à ces énoncés prévisionnels. De plus amples renseignements sur les risques pouvant faire en sorte que les résultats soient considérablement différents de nos attentes actuelles se retrouvent à la section « Facteurs de risque » de nos rapports de gestion pour l'exercice terminé le 31 décembre 2006 et le premier trimestre terminé le 31 mars 2007.



À propos de MEGA Brands

MEGA Brands est une famille de marques mondiales réputées dans les catégories des jouets de construction, des jeux de société et des casse-tête, de l'art et de l'artisanat ainsi que de la papeterie. Nous offrons aux enfants et aux familles des expériences créatives et stimulantes grâce à des produits novateurs, bien conçus, abordables et de haute qualité, qui traduisent la promesse de notre marque : *Creativity to the Rescue*. Pour obtenir plus de renseignements, veuillez visiter <http://www.megabrands.com>.

Le logo MEGA, *Creativity to the Rescue*, Mega Bloks, Rose Art, Magnetix et Board Dudes sont des marques de MEGA Brands Inc. ou de ses filiales.

-30-

Renseignements :

Alex Radmanovich
(514) 845-2949

Brahm Segal
+41 41 725 41 92