



## Communiqué – pour diffusion immédiate

**Ce communiqué n'est pas destiné à être diffusé sur un réseau de fil de presse américain ou aux États-Unis**

### **MEGA BRANDS DÉPOSE UN PROSPECTUS PROVISOIRE**

**MONTRÉAL, le 10 juillet 2007** – MEGA Brands Inc. (TSX : MB) annonce qu'elle a déposé un prospectus simplifié provisoire auprès des autorités de réglementation des valeurs mobilières de toutes les provinces et de tous les territoires du Canada dans le cadre du placement, annoncé antérieurement, de 3 850 000 actions ordinaires, représentant un produit brut de 78,3 millions de dollars canadiens. En outre, la Société a conclu une convention de prise ferme avec BMO Marchés des capitaux dans le cadre du placement. MEGA Brands Inc. a également attribué à BMO Marchés des capitaux une option, pouvant être exercée à tout moment au plus tard 30 jours après la clôture du placement, permettant d'acheter jusqu'à 577 500 actions ordinaires supplémentaires selon les mêmes modalités.

Le placement est assujéti aux approbations usuelles des organismes de réglementation, notamment à l'approbation de la Bourse de Toronto, et la clôture devrait avoir lieu vers le 25 juillet 2007. Le produit net du placement sera utilisé afin de réduire les facilités à terme renouvelables de la Société.

Les actions offertes n'ont pas été et ne seront pas inscrites en vertu de la loi des États-Unis intitulée *Securities Act of 1933*, dans sa version modifiée, et ne peuvent être offertes ou vendues aux États-Unis si elles ne sont pas inscrites, sauf aux termes d'une dispense accordée à l'égard de ces obligations d'inscription. Le présent communiqué de presse ne constitue pas une offre de vente ou la sollicitation d'une offre d'achat, et ces titres ne peuvent être vendus dans un État où cette offre, cette sollicitation ou cette vente seraient illégales.

### **Information prospective**

Toutes les déclarations du présent communiqué qui n'ont pas trait directement et exclusivement à des faits historiques sont des « énoncés prévisionnels ». Ces énoncés représentent les intentions, les projets, les attentes et les convictions de la Société. Dans certains cas, ces énoncés nous obligent à émettre des hypothèses et il y a un risque important que ces hypothèses s'avèrent incorrectes. De plus, ces énoncés sont assujétiés à des risques, des incertitudes et d'autres facteurs, dont plusieurs sont indépendants de la volonté de la Société. Ces facteurs comprennent, sans s'y limiter : la réalisation de synergies, les litiges en cours et leurs incertitudes inhérentes, incluant la récupération de la totalité du montant du règlement de litiges relatifs à un produit et les risques associés au rappel de produits, les activités internationales, la couverture d'assurance, la difficulté de prévoir les préférences des consommateurs et le développement et l'acceptation de nouveaux produits, le taux de croissance ou de rentabilité, le fait que nos activités soient tributaires de quelques clients importants, les fluctuations du prix des résines de plastique et des autres matières premières et les fluctuations des taux de change, la saisonnalité des secteurs des jouets et de la papeterie, les risques relatifs aux produits fabriqués sous licence, le contexte du marché au détail, les litiges relatifs aux jouets de construction ainsi que les questions touchant le financement et les taux d'intérêt. Les termes « croit », « estime », « s'attend », « entend », « anticipe », « prévoit », « planifie », d'autres expressions similaires et leurs variantes identifient certains de ces énoncés prévisionnels et ne valent que pour la date à laquelle ils sont faits. La Société décline toute intention ou obligation de mettre à jour ou de réviser publiquement tout énoncé prévisionnel, que ce soit à la lumière de nouvelles informations, d'événements futurs ou autrement, sous réserve des lois applicables. Les lecteurs sont avisés de ne pas accorder une confiance non fondée à ces énoncés prévisionnels. De plus amples renseignements sur les risques pouvant faire en sorte que les résultats soient considérablement différents

