



**Communiqué – pour diffusion immédiate**

**Ce communiqué n'est pas destiné à être diffusé sur un réseau de fil de presse américain ou aux États-Unis**

**MEGA BRANDS ANNONCE LA CONCLUSION D'UN PLACEMENT PUBLIC D' ACTIONS ORDINAIRES D'UN CAPITAL DE 78,3 MILLIONS DE DOLLARS**

**MONTREAL, le 25 juillet 2007** – MEGA Brands Inc. (TSX : MB) annonce la conclusion d'un placement public de 3 850 000 actions ordinaires, au prix de 20,35 \$CA chacune, représentant un produit brut de 78,3 millions de dollars canadiens. Le preneur ferme à l'égard du placement d'actions ordinaires était BMO Marchés des capitaux.

Mega Brands a octroyé au preneur ferme une option pour attributions excédentaires permettant l'acquisition de 577 500 actions ordinaires supplémentaires au prix de 20,35 \$CA chacune, laquelle peut être exercée au cours de la période de 30 jours qui suit la clôture du placement.

Le produit net du placement sera utilisé afin de réduire les facilités de crédit renouvelables de la Société.

Les titres offerts n'ont pas été et ne seront pas inscrits en vertu de la loi des États-Unis intitulée *Securities Act of 1933*, dans sa version modifiée, et ne peuvent être offerts ou vendus aux États-Unis s'ils ne sont pas inscrits, sauf aux termes d'une dispense accordée à l'égard des obligations d'inscription. Le présent communiqué de presse ne constitue pas une offre de vente ou la sollicitation d'une offre d'achat, et ces titres ne peuvent être vendus dans un État où cette offre, cette sollicitation ou cette vente seraient illégales.

**Information prospective**

Toutes les déclarations du présent communiqué qui n'ont pas trait directement et exclusivement à des faits historiques sont des « énoncés prospectifs ». Ces énoncés représentent les intentions, les projets, les attentes et les convictions de la Société. Dans certains cas, ces énoncés nous obligent à émettre des hypothèses et il y a un risque important que ces hypothèses s'avèrent incorrectes. De plus, ces énoncés sont assujettis à des risques, des incertitudes et d'autres facteurs, dont plusieurs sont indépendants de la volonté de la Société. Les termes « croit », « estime », « s'attend », « entend », « anticipe », « prévoit », « planifie », d'autres expressions similaires et leurs variantes identifient certains de ces énoncés prospectifs et ne valent que pour la date à laquelle ils sont faits. La Société décline toute intention ou obligation de mettre à jour ou de réviser publiquement tout énoncé prospectif, que ce soit à la lumière de nouvelles informations, d'événements futurs ou autrement, sous réserve des lois applicables. Les lecteurs sont avisés de ne pas accorder une confiance non fondée à ces énoncés prospectifs. De plus amples renseignements sur les risques pouvant faire en sorte que les résultats soient considérablement différents de nos attentes actuelles se retrouvent à la section « Risques et incertitudes » de nos rapports de gestion pour l'exercice 2006 et pour le premier trimestre de 2007.

**À propos de MEGA Brands**

MEGA Brands est une famille de marques mondiales réputées dans les catégories des jouets de construction, des jeux de société et des casse-tête, de l'art et de l'artisanat ainsi que de la papeterie. Nous offrons aux enfants et aux familles des expériences créatives et stimulantes grâce à des produits novateurs, bien conçus, abordables et de haute qualité, qui traduisent la promesse de notre marque : *Creativity to the Rescue*. Pour obtenir plus de renseignements, veuillez visiter <http://www.megabrands.com>.

Le logo MEGA, *Creativity to the Rescue*, MEGA BLOKS, ROSE ART, MAGNETIX et BOARD DUDES sont des marques de MEGA Brands Inc. ou des membre de son groupe.

Pour de plus amples renseignements, veuillez communiquer avec :

Bertrand Jolicoeur  
Directeur, finances corporatives  
514 333-3339, poste 538