



Communiqué – Pour diffusion immédiate

**MEGA BRANDS ANNONCE SES RÉSULTATS FINANCIERS
POUR LE DEUXIÈME TRIMESTRE DE 2007**

MONTRÉAL, le 9 août 2007 – MEGA Brands Inc. (TSX : MB) a annoncé aujourd'hui ses résultats financiers pour le deuxième trimestre et le semestre terminé le 30 juin 2007. Tous les montants sont exprimés en dollars US.

Faits saillants financiers				
	Trimestres terminés les 30 juin,		Semestres terminés les 30 juin,	
(En millions de \$ US, sauf les données par action) (non vérifiés)	2007	2006	2007	2006
Chiffre d'affaires net	121,5	102,2	211,6	180,8
<i>Information par secteur d'activités</i>				
Jouets	57,9	41,5	112,1	84,0
Papeterie et jeux d'activités	63,6	60,7	99,5	96,7
<i>Information par secteur géographique</i>				
Amérique du Nord	87,1	79,3	153,3	139,0
International	34,3	22,9	58,3	41,7
Bénéfice net (perte)	4,0	4,1	(19,9)	4,6
Résultat par action				
De base	0,12	0,13	(0,61)	0,14
Dilué ⁽¹⁾	0,12	0,12	(0,61)	0,14
⁽¹⁾ Selon la méthode du rachat d'actions, l'effet dilutif des options en cours pour le semestre terminé le 30 juin 2007 est nul car il est antidilutif.				

« Nous sommes ravis de la forte hausse du chiffre d'affaires, qui a atteint 121,5 M\$, soit une augmentation de 19 %. Le chiffre d'affaires provenant des jouets était en hausse de 40 % atteignant 57,9 M\$, grâce à une plus forte demande dans toutes nos catégories – enfants d'âge préscolaire, garçons de cinq ans et plus, Magnetix et jeux de société et casse-tête », a déclaré Marc Bertrand, président et chef de la direction de MEGA Brands. « Sur une base géographique, le chiffre d'affaires provenant de l'Amérique du Nord était en hausse de 10 % atteignant 87,1 M\$, témoignant d'une augmentation dans les gammes de produits Jouets et Papeterie et jeux d'activités. Le chiffre d'affaires tiré de l'International a augmenté de 50 % pour atteindre 34,3 M\$, alimenté par une très forte demande pour les jouets de construction. »

« L'importante augmentation du chiffre d'affaires au cours du premier semestre de 2007 témoigne de notre grande capacité d'innovation et du choix judicieux des produits que nous fabriquons sous licence. Ce sont les fondements de nos activités et ceux-ci assurent une assise solide à notre croissance et à notre rentabilité », a ajouté Monsieur Bertrand.



Résultats du trimestre et du semestre terminés le 30 juin 2007

Le chiffre d'affaires net pour le deuxième trimestre de 2007 a augmenté de 18,9 % pour atteindre 121,5 M\$, contre 102,2 M\$ pour la période correspondante de l'exercice précédent. L'augmentation du chiffre d'affaires est principalement liée à la forte demande des détaillants pour nos gammes de jouets.

Le chiffre d'affaires net provenant de nos gammes de jouets au deuxième trimestre de 2007 a augmenté de 39,5 % pour s'établir à 57,9 M\$, comparativement à 41,5 M\$ au deuxième trimestre de 2006. Cette croissance provient principalement des jouets de construction, grâce à l'augmentation des ventes dans toutes nos principales marques de la catégorie des enfants d'âge préscolaire, ainsi qu'aux jouets thématiques basés sur deux importantes sorties en salle, *Pirates des Caraïbes : Jusqu'au bout du monde*, de Disney, et *Spider-Man 3*, de Marvel, dans la catégorie des garçons de cinq ans et plus. Le chiffre d'affaires provenant des produits MAGNETIX a également contribué à la croissance enregistrée au cours du trimestre, principalement en raison du chiffre d'affaires plus faible au cours de l'exercice précédent, qui résultait des délais de livraison attribuables aux modifications apportées à la conception et à l'emballage initiées par la Société au cours du deuxième trimestre de 2006.

Le chiffre d'affaires net tiré de nos gammes de papeterie et de jeux d'activités au deuxième trimestre de 2007 a connu une hausse de 4,8 % en s'établissant à 63,6 M\$, contre 60,7 M\$ pour la même période de l'exercice précédent. Le chiffre d'affaires plus élevé provenant de la papeterie a été en partie compensé par la diminution du chiffre d'affaires provenant des jeux d'activités.

Sur une base géographique, le chiffre d'affaires net provenant de l'Amérique du Nord a augmenté de 9,8 % pour atteindre 87,1 M\$, comparativement à 79,3 M\$ au deuxième trimestre de 2006. Le chiffre d'affaires net provenant du secteur International au deuxième trimestre de 2007 est en hausse de 49,8 % pour s'établir à 34,3 M\$, en comparaison de 22,9 M\$ au cours de la période correspondante de l'exercice précédent. La croissance dans les deux secteurs géographiques a été alimentée par le chiffre d'affaires provenant des jouets de construction, dans les catégories des enfants d'âge préscolaire et des garçons âgés de cinq ans et plus, ainsi que de la papeterie. Le chiffre d'affaires net provenant de l'International représentait 28,2 % du chiffre d'affaires net consolidé au deuxième trimestre de 2007, contre 22,4 % pour la période correspondante de l'exercice précédent.

Pour le semestre terminé le 30 juin 2007, le chiffre d'affaires net a augmenté de 17,0 % pour atteindre 211,6 M\$, en comparaison de 180,8 M\$ au cours de la même période de l'exercice précédent. Le chiffre d'affaires provenant de nos gammes de jouets était en hausse de 33,5 % atteignant 112,1 M\$ contre 84,0 M\$ pour les six premiers mois de 2006, grâce aux solides chiffres d'affaires tirés de la catégorie des enfants d'âge préscolaire et des jouets thématiques associés aux deux importantes sorties en salle citées plus haut dans la catégorie des garçons âgés de cinq ans et plus. Le chiffre d'affaires attribuable aux produits MAGNETIX pour la période de six mois terminée le 30 juin 2007 était moins élevé qu'au cours de la même période de l'exercice précédent. La marque demeure néanmoins forte, avec des ventes au détail stables à l'échelle mondiale. Le chiffre d'affaires provenant de nos gammes de papeterie et de jeux d'activités au cours des six premiers mois de 2007 a augmenté de 2,9 % pour atteindre 99,5 M\$, en comparaison de 96,7 M\$ au cours de la période correspondante de l'exercice précédent. Le chiffre d'affaires provenant de l'Amérique du Nord a atteint 153,3 M\$ pour les six premiers mois de 2007, comparativement à 139,0 M\$ au cours de la période correspondante de 2006, tandis que le chiffre d'affaires tiré de l'International augmentait à 58,3 M\$ soit 27,6 % du chiffre d'affaires net total, en comparaison de 41,7 M\$ soit 23,1 % du chiffre d'affaires du premier semestre de 2006, en raison d'une forte croissance dans nos gammes de jouets et de papeterie et jeux d'activités.

Le coût des produits vendus a augmenté à 74,2 M\$ au deuxième trimestre de 2007, en comparaison de 60,0 M\$ au cours de la période correspondante de 2006. Pour la période de six mois terminée le 30 juin 2007, le coût des produits vendus a augmenté à 155,0 M\$, contre 104,3 M\$ pour la même période de 2006. Aux fins de la présentation des états financiers, des frais de 30,5 M\$ reliés au rappel élargi de produits



MAGNETIX et autres charges sont inclus dans le coût des produits vendus pour la période de six mois terminée le 30 juin 2007 (0,3 M\$ en 2006).

Le bénéfice brut pour le deuxième trimestre de 2007 a atteint 47,3 M\$ comparativement à 42,2 M\$ au deuxième trimestre de 2006. La marge brute a diminué à 38,9 % au deuxième trimestre, en comparaison à 41,3 % au deuxième trimestre du dernier exercice, en raison principalement de la vente de stocks excédentaires et du coût plus élevé des aimants. Les prix des résines plastiques au deuxième trimestre de 2007 étaient comparables à ceux de la période correspondante du dernier exercice.

Pour la période de six mois terminée le 30 juin 2007, le bénéfice brut s'établissait à 56,6 M\$, comparativement à 76,4 M\$ pour la même période de 2006. En excluant les frais de rappel de produits MAGNETIX et les autres charges de 30,5 M\$, la marge brute était de 41,2 % en comparaison de 42,3 % au premier semestre de l'exercice précédent.

Les frais de marketing et de publicité ont augmenté à 4,5 M\$ au deuxième trimestre de 2007, contre 3,8 M\$ au deuxième trimestre de 2006. Cet investissement plus important dans nos marques reflète le calendrier de lancement de nouveaux produits en 2007 par rapport au premier trimestre de 2006. Pour les six mois terminés le 30 juin 2007, les frais de marketing et de publicité ont augmenté à 10,8 M\$, en comparaison de 8,1 M\$ pour la période correspondante de l'exercice précédent, à nouveau en raison du calendrier de lancement de nouveaux produits.

Les frais de recherche et de développement ont augmenté à 6,4 M\$ au deuxième trimestre de 2007, comparativement à 4,2 M\$ pour la période correspondante du dernier exercice. Cette hausse est principalement attribuable aux frais encourus pour appuyer nos nouvelles initiatives en matière de produits, dont certaines se sont déroulées plus tôt cette année que l'année précédente, en raison du calendrier de lancement de nouveaux produits. Pour le semestre terminé le 30 juin 2007, les frais de recherche et de développement ont augmenté à 11,7 M\$, comparativement à 7,4 M\$ pour la période correspondante du dernier exercice, à nouveau en raison principalement du calendrier de lancement de nouveaux produits.

Les autres frais de vente, de distribution et d'administration étaient de 28,2 M\$ au deuxième trimestre de 2007, contre 24,9 M\$ au deuxième trimestre de 2006. Cette augmentation traduit principalement la hausse des frais de distribution liée à l'accroissement du chiffre d'affaires provenant des marchés internationaux. Pour les six mois terminés le 30 juin 2007, les autres frais de vente, de distribution et d'administration ont augmenté à 56,3 M\$, en comparaison de 48,2 M\$ pour la période correspondante de l'exercice précédent, principalement en appui à la croissance du chiffre d'affaires.

En conséquence de ce qui précède, le bénéfice d'exploitation était de 8,7 M\$ pour le deuxième trimestre de 2007, comparativement à 10,3 M\$ pour la période correspondante de 2006. En Amérique du Nord, le bénéfice d'exploitation pour le deuxième trimestre de 2007 était de 2,8 M\$, en comparaison de 1,8 M\$ pour la même période de l'exercice précédent. Le bénéfice d'exploitation provenant du secteur International se chiffrait à 5,9 M\$, comparativement à 8,5 M\$ au deuxième trimestre de 2006.

Pour la période de six mois terminée le 30 juin 2007, la perte d'exploitation s'établissait à 26,7 M\$, en comparaison d'un bénéfice d'exploitation de 14,4 M\$ pour la période correspondante de 2006. Ce montant tient compte de l'impact du programme de rappel des produits MAGNETIX, des autres charges et des frais de litige de 36,5 M\$, desquels a été déduit le recouvrement de 1,0 M\$ provenant du règlement de nos assureurs relatif à l'entente de responsabilité du fait du produit. La perte d'exploitation provenant des activités d'Amérique du Nord était de 33,3 M\$, comparativement à un bénéfice d'exploitation de 6,7 M\$ lors de l'exercice précédent, tandis que le bénéfice d'exploitation provenant de l'International totalisait 6,6 M\$, en comparaison de 7,7 M\$ pour la même période du dernier exercice.

Les intérêts débiteurs du deuxième trimestre de 2007 s'élevaient à 6,7 M\$, contre 5,2 M\$ pour la même période de 2006, traduisant principalement la hausse de l'endettement moyen à long terme et, dans une



moindre mesure, des taux d'intérêt plus élevés. Pour les six mois terminés le 30 juin 2007, les intérêts débiteurs s'établissaient à 12,8 M\$, en comparaison de 10,3 M\$ lors de l'exercice précédent, reflétant également la hausse de l'endettement moyen à long terme et, toujours dans une moindre mesure, les taux d'intérêt plus élevés.

Les impôts sur le revenu pour le deuxième trimestre terminé le 30 juin 2007 se traduisent par une économie d'impôts de 1,9 M\$, comparativement à une charge d'impôts de 1,1 M\$ pour la même période du dernier exercice. Conséquence du rappel de produits MAGNETIX et des autres charges au cours du semestre terminé le 30 juin 2007, le recouvrement d'impôts atteignait 19,5 M\$ contre 0,5 M\$ pour la même période de l'exercice précédent. Le taux d'imposition utilisé pour établir la charge d'impôts pour les résultats trimestriels correspond au taux effectif estimé de chaque entité du groupe. Le taux d'imposition effectif est conforme à la structure de la Société en matière d'imposition ainsi qu'à la structure de financement mise en place après l'acquisition de MEGA Brands America.

Le bénéfice net s'élevait à 4,0 M\$, soit 0,12 \$ par action diluée au deuxième trimestre de 2007, en comparaison d'un bénéfice net de 4,1 M\$, soit 0,12 \$ par action diluée pour la période correspondante de l'exercice précédent.

Pour le semestre terminé le 30 juin 2007, la perte nette s'élevait à 19,9 M\$, soit 0,61 \$ par action diluée, en comparaison d'un bénéfice net de 4,6 M\$, soit 0,14 \$ par action diluée pour la période correspondante du dernier exercice. Si l'on fait exclusion du rappel de produits MAGNETIX, des autres charges et des frais de litige totalisant 22,8 M\$ après recouvrement d'impôts, soit 0,66 \$ par action diluée, le bénéfice net pour le semestre terminé le 30 juin 2007 se chiffrait à 2,9 M\$, soit \$0,08 \$ par action diluée. Cela se compare à un bénéfice net de 6,1 M\$, soit 0,18 \$ par action diluée pour la période correspondante de 2006, exclusion faite de l'incidence du rappel de produits MAGNETIX, des autres charges et des frais de litige. Voir les « Mesures non conformes aux PCGR » qui suivent.

Mesures non conformes aux PCGR

Les expressions « l'impact du programme de rappel de MAGNETIX, des autres charges et les frais de litige », « bénéfice net (perte) avant le programme de rappel de MAGNETIX, des autres charges et les frais de litige » et « résultat par action avant le programme de rappel de MAGNETIX et les autres charges » sont des mesures qui n'ont pas de sens normalisé selon les PCGR et qui ne sauraient être comparées aux mesures similaires présentées par d'autres sociétés. Nous présentons cette information à titre de mesures du résultat d'exploitation de nos activités courantes, compte non tenu de l'incidence des éléments inhabituels. Nous ne tenons pas compte de ces éléments du fait qu'ils rendent plus difficile la comparaison de nos résultats financiers d'une période à l'autre et qu'ils pourraient fausser l'analyse de l'évolution du rendement de la Société.

Dépôt du rapport de gestion

MEGA Brands déposera via SEDAR, le 9 août 2007, son rapport de gestion pour le deuxième trimestre de 2007 ainsi que ses états financiers consolidés non vérifiés et les notes afférentes pour le deuxième trimestre terminé le 30 juin 2007. Le rapport de gestion, les états financiers et les notes afférentes seront disponibles sur le site Internet de la Société à partir de 7 h 00, le 9 août 2007.

Conférence téléphonique

Les représentants de la Société discuteront des résultats du deuxième trimestre lors d'une conférence téléphonique pour les analystes le 9 août 2007 à 9 h 00. Les participants pourront écouter la conférence téléphonique en composant le **1 (800) 814-4860**. Pour ceux qui ne pourront participer, l'enregistrement de la conférence téléphonique sera disponible par téléphone jusqu'au 16 août 2007. Le numéro pour la réécoute est le **1-416-640-1917** et le code d'accès est le **21241645#**. Une webdiffusion sera également disponible dans la section des relations avec les investisseurs du site Internet, à l'adresse www.megabrands.com.



Énoncés prévisionnels

Toutes les déclarations du présent communiqué qui n'ont pas trait directement et exclusivement à des faits historiques sont des « énoncés prévisionnels ». Ces énoncés représentent les intentions, les projets, les attentes et les convictions de la Société. Dans certains cas, ces énoncés nous obligent à émettre des hypothèses et il y a un risque important que ces hypothèses s'avèrent incorrectes. De plus, ces énoncés sont assujettis à des risques, des incertitudes et d'autres facteurs, dont plusieurs sont indépendants de la volonté de la Société. Ces facteurs comprennent, sans s'y limiter : la réalisation de synergies, les litiges en cours et leurs incertitudes inhérentes, incluant la récupération de la totalité du montant du règlement de litiges relatifs à un produit et les risques associés au rappel de produits, les activités internationales, la couverture d'assurance, la difficulté de prévoir les préférences des consommateurs et le développement et l'acceptation de nouveaux produits, le taux de croissance ou de rentabilité, le fait que nos activités soient tributaires de quelques clients importants, les fluctuations du prix des résines de plastique et des autres matières premières et les fluctuations des taux de change, la saisonnalité des secteurs des jouets et de la papeterie, les risques relatifs aux produits fabriqués sous licence, le contexte du marché au détail, les litiges relatifs aux jouets de construction ainsi que les questions touchant le financement et les taux d'intérêts. Les termes « croit », « estime », « s'attend », « entend », « anticipe », « prévoit », « planifie », d'autres expressions similaires et leurs variantes identifient certains de ces énoncés prévisionnels et ne valent que pour la date à laquelle ils sont faits. La Société décline toute intention ou obligation de mettre à jour ou de réviser publiquement tout énoncé prévisionnel, que ce soit à la lumière de nouvelles informations, d'événements futurs ou autrement, sous réserve des lois applicables. Les lecteurs sont avisés de ne pas accorder une confiance non fondée à ces énoncés prévisionnels. De plus amples renseignements sur les risques pouvant faire en sorte que les résultats soient considérablement différents de nos attentes actuelles se retrouvent à la section « Facteurs de risque » de nos rapports de gestion pour l'exercice 2006 et pour le deuxième trimestre de 2007.

À propos de MEGA Brands

MEGA Brands est une famille de marques mondiales réputées dans les catégories des jouets de construction, des jeux de société et des casse-tête, de l'art et de l'artisanat ainsi que de la papeterie. Nous offrons aux enfants et aux familles des expériences créatives et stimulantes grâce à des produits novateurs, bien conçus, abordables et de haute qualité, qui traduisent la promesse de notre marque : *Creativity to the Rescue*. Pour obtenir plus de renseignements, veuillez visiter <http://www.megabrands.com>.

Le logo MEGA, *Creativity to the Rescue*, MEGA BLOKS, ROSE ART, MAGNETIX et BOARD DUDES sont des marques de MEGA Brands Inc. ou des membres de son groupe.

- 30 -

Pour de plus amples renseignements, veuillez communiquer avec :

Bertrand Jolicoeur
Directeur, finances corporatives
(514) 333-3339, poste 538

États consolidés des résultats

(en milliers de dollars US, sauf les données par action)
(non vérifiés)

	Trimestres terminés les 30 juin		Semestres terminés les 30 juin	
	2007	2006	2007	2006
	\$	\$	\$	\$
Chiffre d'affaires net	121 486	102 200	211 592	180 764
Coût des produits vendus	74 196	59 954	154 951	104 319
Bénéfice brut ¹⁾	47 290	42 246	56 641	76 445
Frais de marketing et de publicité	4 464	3 844	10 771	8 068
Frais de recherche et de développement	6 428	4 168	11 685	7 397
Autres frais de vente, de distribution et d'administration	28 246	24 879	56 298	48 184
Programme volontaire de rappel et de remplacement	-	755	4 700	1 434
Frais de litige	1 501	422	2 313	422
Règlement relatif à la responsabilité du fait du produit et frais connexes	(1 000)	168	(1 000)	168
Gain de change	(1 027)	(2 295)	(1 458)	(3 584)
Bénéfice (perte) d'exploitation	8 678	10 305	(26 668)	14 356
Intérêts débiteurs				
Intérêts sur la dette à long terme	6 502	4 980	12 549	9 981
Amortissement des frais de financement reportés	122	143	292	308
Autres intérêts	40	56	(54)	(23)
	6 664	5 179	12 787	10 266
Bénéfice (perte) avant impôts sur les bénéfices	2 014	5 126	(39 455)	4 090
Impôts sur les bénéfices				
Exigibles	(342)	(3 149)	(1 768)	(7 199)
Futurs	(1 606)	4 225	(17 739)	6 661
	(1 948)	1 076	(19 507)	(538)
Bénéfice net (perte)	3 962	4 050	(19 948)	4 628
Résultat par action				
de base	0,12	0,13	(0,61)	0,14
dilué ²⁾	0,12	0,12	(0,61)	0,14

¹⁾ Le coût des produits vendus pour le semestre se terminant le 30 juin 2007 inclut 30,5 M\$ liés au programme de rappel de produits MAGNETIX et des autres charges.

²⁾ Le calcul du résultat de base et dilué par action pour le semestre terminé le 30 juin 2007 est le même, puisque l'effet dilutif des options en cours, établi selon la méthode du rachat d'actions, est nul, étant donné son effet antidilutif.

États consolidés des bénéfices non répartis (du déficit)

(en milliers de dollars US)

(non vérifiés)

	Trimestres terminés les 30 juin		Semestres terminés les 30 juin	
	2007	2006	2007	2006
	\$	\$	\$	\$
Solde au début	(11 274)	(12 134)	12 636	(12 712)
Bénéfice net (perte)	3 962	4 050	(19 948)	4 628
Solde à la fin	(7 312)	(8 084)	(7 312)	(8 084)

États consolidés du résultat étendu et cumulé des autres éléments du résultat étendu

(en milliers de dollars US)

(non vérifiés)

	Trimestres terminés les 30 juin		Semestres terminés les 30 juin	
	2007	2006	2007	2006
	\$	\$	\$	\$
Bénéfice net (perte)	3 962	4 050	(19 948)	4 628
Autres éléments du résultat étendu, déduction faite des impôts sur les bénéfices				
Perte sur dérivés désignés comme couverture de flux de trésorerie	1 915	-	1 399	-
Résultat étendu	5 877	4 050	(18 549)	4 628
Cumul des autres éléments du résultat étendu				
Solde au début	1 235	-	-	-
Incidence de l'adoption de la nouvelle convention comptable relative aux instruments financiers, déduction faite des impôts sur les bénéfices	-	-	1 751	-
Autres éléments du résultat étendu, déduction faite des impôts sur les bénéfices	1 915	-	1 399	-
Solde à la fin	3 150	-	3 150	-

Bilans consolidés

(en milliers de dollars US)

	30 juin 2007 (non vérifié)	31 décembre 2006 (vérifié)	30 juin 2006 (non vérifié)
	\$	\$	\$
Actif			
Actif à court terme			
Trésorerie et équivalents de trésorerie	4 603	13 658	10 156
Débiteurs	131 092	161 612	97 269
Stocks	162 566	140 630	136 159
Impôts sur les bénéfices	9 234	9 317	16 329
Impôts futurs	8 064	8 354	20 286
Frais payés d'avance	11 506	12 025	8 361
	327 065	345 596	288 560
Immobilisations corporelles	48 199	43 213	41 765
Actifs incorporels	79 149	79 517	72 067
Écart d'acquisition	301 988	300 829	317 042
Instruments financiers dérivés	5 089	-	-
Impôts futurs	47 210	28 006	-
Frais reportés	-	3 281	4 238
	808 700	800 442	723 672
Passif			
Passif à court terme			
Créditeurs et charges à payer	112 229	153 437	117 298
Contrepartie additionnelle à payer au titre d'un regroupement d'entreprises	58 642	57 825	55 712
Instruments financiers dérivés	535	-	-
Tranche à court terme de la dette à long terme	8 861	9 609	9 596
	180 267	220 871	182 606
Dette à long terme	364 279	302 345	293 406
Impôts futurs	30 693	27 782	21 929
	575 239	550 998	497 941
Capitaux propres			
Capital-actions	237 071	236 088	232 716
Surplus d'apport	552	720	1 099
Bénéfices non répartis (déficit)	(7 312)	12 636	(8 084)
Cumul des autres éléments du résultat étendu	3 150	-	-
	233 461	249 444	225 731
	808 700	800 442	723 672

États consolidés des flux de trésorerie

(en milliers de dollars US
(non vérifiés)

	Trimestres terminés les 30 juin		Semestres terminés les 30 juin	
	2007	2006	2007	2006
	\$	\$	\$	\$
Activités d'exploitation				
Bénéfice net (perte)	3 962	4 050	(19 948)	4 628
Éléments sans effet sur la trésorerie et les équivalents de trésorerie				
Amortissement des immobilisations corporelles	3 389	3 133	6 409	6 115
Amortissement des actifs incorporels	183	81	368	162
Amortissement des frais de financement reportés	122	215	292	406
Amortissement des frais reportés	-	52	-	125
Régimes de rémunération à base d'actions	25	587	(100)	658
Impôts futurs	(1 606)	4 225	(17 739)	6 661
Gain à la cession d'immobilisation corporelle	(20)	-	(240)	-
Perte (gain) de change	246	(2 295)	383	(3 584)
	6 301	10 048	(30 575)	15 171
Variation des éléments hors trésorerie du fonds de roulement d'exploitation	(45 740)	(29 518)	(32 215)	(1 735)
	(39 439)	(19 470)	(62 790)	13 436
Activités de financement				
Remboursement de la dette à long terme	(2 330)	(2 339)	(4 719)	(3 953)
Variation de la facilité de crédit renouvelable	45 800	6 000	69 000	6 000
Émission d'actions	72	275	774	985
	43 542	3 936	65 055	3 032
Activités d'investissement				
Acquisition d'immobilisations corporelles	(5 540)	(4 733)	(11 776)	(8 433)
Produit de la cession d'immobilisations corporelles	-	54	798	54
Regroupements d'entreprises	-	-	(342)	(17 500)
	(5 540)	(4 679)	(11 320)	(25 879)
Augmentation (diminution) de la trésorerie et des équivalents de trésorerie	(1 437)	(20 213)	(9 055)	(9 411)
Trésorerie et équivalents de trésorerie au début	6 040	30 369	13 658	19 567
Trésorerie et équivalents de trésorerie à la fin	4 603	10 156	4 603	10 156
Information supplémentaire sur les flux de trésorerie				
Intérêts payés	6 143	5 522	12 531	10 378
Impôts sur les bénéfices payés (recouvrement)	1 908	2 452	(2 094)	13 874