



CONVOCATION DES MÉDIAS - MEGA Brands dévoilera de nouvelles normes de sécurité et une nouvelle gamme de jouets de construction magnétiques conçus en partenariat avec Intertek

Montréal, le 12 février 2008 – MEGA Brands tiendra une conférence de presse au New York Toy Fair pour annoncer qu'elle s'est alliée à Intertek, l'une des autorités les plus mondialement respectées en matière de tests, pour développer une jauge de potentiel d'ingestion inédite et pour dévoiler sa nouvelle gamme de jouets de construction magnétiques.

L'annonce sera faite conjointement puisque le partenariat établi entre MEGA Brands et Intertek pour la nouvelle jauge d'ingestion a mené au développement de MagNext™, le plus récent système de construction magnétique de MEGA Brands. La nouvelle jauge de sécurité surpasse toutes les normes d'ingestion en vigueur et à l'étude.

Qui : Gene Rider, Vice-président, Intertek
Harold Chizick, Directeur, communications, MEGA Brands.

Quand : Le dimanche 17 février 2008
11 h 30 HNE

Où : JACOB K. JAVITS CONVENTION CENTER
655 West 34th Street, New York, NY
Salle 1E17 (Niveau 1)

Quoi : Conférence de presse et Q et R. Gene Rider et Harold Chizick seront tous deux disponibles pour des entrevues et la prise de photos après la conférence.

À propos de MEGA Brands

MEGA Brands est une famille de marques mondiales réputées dans les catégories des jouets de construction, des jeux de société et des casse-tête, de l'art et de l'artisanat ainsi que de la papeterie. Nous offrons aux enfants et aux familles des expériences créatives et stimulantes grâce à des produits novateurs, bien conçus, abordables et de haute qualité, qui traduisent la promesse de notre marque : *Creativity to the Rescue*. Pour obtenir plus de renseignements, veuillez visiter <http://www.megabrands.com>. Le logo MEGA, *Creativity to the Rescue*, Mega Bloks, Rose Art, MagNext et Board Dudes sont des marques de MEGA Brands Inc. ou de ses filiales.

À propos d'Intertek

Intertek est un chef de file international des services de validation de la qualité et de la sécurité, offerts à une large gamme d'entreprises d'envergure mondiale et locale. Les partenariats avec Intertek offrent aux produits et processus une valeur ajoutée auprès des consommateurs, tout en soutenant leur succès sur les marchés mondiaux. Intertek possède l'expérience, l'expertise, les ressources et la portée mondiale nécessaires pour appuyer ses clients, par l'entremise de son réseau étendu de laboratoires et de bureaux et de plus de 20 000 personnes actives dans plus de 100 pays à travers le monde. Pour obtenir des renseignements additionnels, visitez www.intertek.com.

Renseignements : Harold Chizick
Directeur, communications
MEGA Brands
(514) 333-5555, poste 2338
hchizick@megabrands.com