



MEGA BRANDS S'ASSOCIE À INTERTEK POUR DÉPASSER LES NORMES DE SÉCURITÉ ACTUELLES

Le tout nouveau jouet MagNext(MC) conçu pour respecter les normes de sécurité les plus strictes en matière de jouets magnétiques

MONTREAL, le 17 fév. /CNW Telbec/ - MEGA Brands Inc. (TSX: MB) a annoncé aujourd'hui qu'elle s'est associée avec Intertek, l'un des plus grands spécialistes de tests de produits à l'échelle mondiale, pour mettre au point la première jauge de potentiel d'ingestion, et qu'elle lancera une nouvelle gamme de jouets de construction magnétiques au salon du jouet de New York.

Ces annonces sont faites conjointement puisque le partenariat entre MEGA Brands et Intertek visant la mise au point de la nouvelle jauge de potentiel d'ingestion a conduit au développement du tout dernier système de construction magnétique de MEGA Brands, MagNext. Cette nouvelle jauge de sécurité garantira que le système de construction magnétique de MEGA Brands dépasse toutes les normes de sécurité actuelles en matière de jouets magnétiques.

L'équipe d'évaluation et de gestion du risque d'Intertek a examiné les recherches et les données de vingt années provenant de 47 hôpitaux pour enfants à l'échelle mondiale, se concentrant sur la taille, la forme et la consistance des objets ingérés ainsi que sur l'incidence de l'ingestion, pour recommander à MEGA Brand les critères de la jauge de haute technicité.

Ces recommandations ont donné naissance à MagNext, une gamme de produits qui respecte des critères de sécurité rigoureux fondés sur la taille, la forme, le poids et la conception. MagNext sera la nouvelle norme de l'industrie du jouet, en termes de jeu magnétique sécuritaire et d'innovation dans la catégorie des jeux de construction magnétiques. Ce système révolutionnaire a été conçu de façon à ce qu'aucune pièce magnétique ne puisse être avalée. MagNext constituera pour les enfants le jeu magnétique le plus sécuritaire possible et leur permettra de faire des constructions plus grandes, plus solides, et ce, plus rapidement.

“Nous nous consacrons à notre mission qui consiste à développer un système de construction magnétique sans petites pièces munies d'aimant, déclare Marc Bertrand, président et chef de la direction de MEGA Brands. Les aimants dans les jouets donnent aux enfants des possibilités magiques de jeu et, à titre de chef de file de cette catégorie, nous nous engageons à en faire l'expérience de jeu la plus sécuritaire possible.”

La conception des pièces de base de MagNext a été testée et analysée par Intertek. Outre le fait que le nouveau test de potentiel d'ingestion trace la voie en matière de sécurité, le processus de

fabrication de ces pièces a été amélioré. Les aimants sont désormais moulés par insertion dans les pièces de base.

“Nous sommes fiers d'avoir collaboré avec MEGA Brands afin de les aider à atteindre leur objectif ambitieux, qui consiste à élaborer un nouveau programme visant à éliminer les défauts de conception et qui ira bien au-delà des normes de sécurité les plus élevées de l'industrie du jouet”, a affirmé Gene Rider, vice-président de Intertek.

MEGA Brands et Intertek tiendront un point de presse et répondront aux questions à 11 h 30, le dimanche 17 février 2008, jour de l'ouverture du salon du jouet, au centre des congrès Jacob Javits de New York, salle 1E17.

A propos de MEGA Brands

MEGA Brands est une famille de marques mondiales réputées dans les catégories des jouets de construction, des jeux de société et des casse-tête, de l'art et de l'artisanat ainsi que de la papeterie. Nous offrons aux enfants et aux familles des expériences créatives et stimulantes grâce à des produits novateurs, bien conçus, abordables et de haute qualité, qui traduisent la promesse de notre marque : la créativité à la rescousse. Pour obtenir de plus amples renseignements, veuillez visiter <http://www.megabrands.com>. Le logo MEGA, Creativity to the Rescue, Mega Bloks, Rose Art, Magnetix et Board Dudes sont des marques de MEGA Brands Inc. ou de ses filiales.

A propos d'Intertek

Intertek est un chef de file international des services de validation de la qualité et de la sécurité, offerts à une grande variété d'entreprises d'envergure mondiale et locale. Intertek, en s'associant avec ses clients, procure une valeur ajoutée à leurs produits et à leurs processus, tout en soutenant leur succès sur les marchés mondiaux. Intertek possède l'expérience, l'expertise, les ressources et la portée mondiale nécessaires pour appuyer ses clients, par l'intermédiaire de son réseau étendu de laboratoires et de bureaux et de plus de 20 000 employés répartis dans plus de 100 pays partout dans le monde. Pour obtenir des renseignements additionnels, visitez www.intertek.com.

Renseignements: Harold Chizick, Directeur, communications, MEGA Brands, (514) 333-5555, poste 2338, hchizick@megabrands.com