

## **Communiqué – Pour diffusion immédiate**

### **DANS LE CADRE DE SON PLAN D'ACCROISSEMENT DE LA VALEUR, MEGA BRANDS CONSIDÉRERA LA VENTE DE SON SECTEUR PAPETERIE ET JEUX D'ACTIVITÉS**

**MONTREAL, le 5 mars 2008** – MEGA Brands Inc. (TSX : MB) (la « Société ») a annoncé aujourd'hui qu'à la suite d'une révision stratégique complète, elle entend considérer la vente de son secteur Papeterie et jeux d'activités. La Société croit que cette initiative produirait d'importants avantages :

- Centrer les énergies de MEGA Brands sur son principal secteur d'activité, les jouets, mettant à profit ses forces reconnues et sa culture de l'innovation;
- Dédier les ressources de l'entreprise et l'attention de la direction à la création de valeur par l'exécution de son plan d'accroissement de la valeur;
- Assurer à la Société une structure de capital plus solide et plus souple.

« Tel qu'annoncé en décembre 2007, la Société a lancé un Plan d'accroissement de la valeur afin d'augmenter la valeur pour les actionnaires et répondre aux défis du marché. La vente du secteur Papeterie et jeux d'activités de la Société est considéré comme un moyen de générer un important produit au comptant afin de réduire la dette existante et permettre à la Société de se centrer sur son principal secteur d'activité, les jouets », a déclaré Marc Bertrand, président et chef de la direction de MEGA Brands. « Notre secteur Papeterie et jeux d'activités a constamment livré une forte performance. Il s'agit d'un secteur solide, profitant de positions bien établies dans le marché nord-américain. Nous croyons qu'il s'agirait d'une acquisition intéressante, à la fois pour les acheteurs stratégiques et pour les acheteurs financiers. »

Le secteur Papeterie et jeux d'activités est un chef de file sur les marchés des fournitures scolaires et de l'art et de l'artisanat en Amérique du Nord. La gamme de produits comprend les produits reliés au dessin (crayons de cire, crayons à colorier, surligneurs et feutres), vendus principalement sous la marque ROSE ART, les instruments pour écrire (stylos, portemines, et crayons à mine), vendus surtout sous les marques ROSE ART, SRX et USA GOLD, les tableaux blancs ou en liège, les organisateurs et les accessoires, vendus essentiellement sous la marque BOARD DUDES, et les ensembles de bricolage et de dessin et de jeux d'activités de marque ROSE ART. Ce secteur a généré un chiffre d'affaires de plus de 200 millions \$ en 2007.

Il n'existe aucune certitude à l'effet que le processus d'évaluation lancé par la Société se traduira par une transaction, ou que celle-ci serait réalisée dans un délai précis.

D'autre part, la Société reconnaît avoir reçu, parmi plusieurs expressions d'intérêt non sollicitées pour le secteur Papeterie et produits d'activités, une lettre des anciens propriétaires de Rose Art témoignant de leur intérêt d'acquiescer ce secteur d'activité, sans

autre précision. L'expression de leur intérêt est considérée par la Société dans le contexte des poursuites qu'ils ont intentées contre la Société.

### **A propos de MEGA Brands**

MEGA Brands est une famille de marques mondiales réputées dans les catégories des jouets de construction, des jeux de société et des casse-tête, de l'art et de l'artisanat ainsi que de la papeterie. Nous offrons aux enfants et aux familles des expériences créatives et stimulantes grâce à des produits novateurs, bien conçus, abordables et de haute qualité, qui traduisent la promesse de notre marque : la créativité à la rescousse. Pour obtenir de plus amples renseignements, veuillez visiter <http://www.megabrands.com>.

Le logo MEGA, Creativity to the Rescue, Mega Bloks, Rose Art, Magnetix et Board Dudes sont des marques de MEGA Brands Inc. ou de ses filiales.

### **Énoncés prévisionnels**

Toutes les déclarations du présent communiqué qui n'ont pas trait directement et exclusivement à des faits historiques sont des "énoncés prévisionnels". Ces énoncés représentent les intentions, les projets, les attentes et les convictions de la Société. Dans certains cas, ces énoncés nous obligent à émettre des hypothèses et il y a un risque important que ces hypothèses s'avèrent incorrectes. De plus, ces énoncés sont assujettis à des risques, des incertitudes et d'autres facteurs, dont plusieurs sont indépendants de la volonté de la Société. La Société décline toute intention ou obligation de mettre à jour ou de réviser publiquement tout énoncé prévisionnel, que ce soit à la lumière de nouvelles informations, d'événements futurs ou autrement, sous réserve des lois applicables. Les lecteurs sont avisés de ne pas accorder une confiance non fondée à ces énoncés prévisionnels. De plus amples renseignements sur les risques pouvant faire en sorte que les résultats soient considérablement différents de nos attentes actuelles se retrouvent à la section "Facteurs de risque" de nos rapports de gestion pour l'exercice 2006 et pour le troisième trimestre de 2007.

### **ANALYSTES ET INVESTISSEURS**

Eric Phaneuf  
514.333.5555 poste 2538  
[ephaneuf@megabrands.com](mailto:ephaneuf@megabrands.com)

### **MÉDIAS**

Harold Chizick  
514.333.5555 poste 2338  
[hchizick@megabrands.com](mailto:hchizick@megabrands.com)