

MEGA Brands annonce un rappel volontaire

MONTREAL, le 17 mars /CNW Telbec/ - MEGA Brands Inc. (MB à la Bourse de Toronto) a annoncé aujourd'hui, en collaboration avec la Consumer Safety Product Commission (CPSC) des Etats-Unis, qu'elle procédera à un rappel volontaire mondial des figurines articulées Magna-Man, ainsi que des jouets magnétiques Magtastik et Magnetix pour enfants d'âge préscolaire, en raison des risques d'aspiration et de troubles intestinaux que l'ingestion d'aimants pourrait poser. En fait, des aimants présents dans les petites pièces flexibles de ces jouets peuvent se détacher. Par conséquent, les jeunes enfants peuvent avaler ou aspirer les aimants qu'ils trouveront dans ces jouets. Si les enfants avalent plus d'un aimant, ceux-ci risquent de s'attirer et de provoquer une perforation ou une occlusion intestinale, qui peuvent comporter une issue fatale.

Aux Etats-Unis, MEGA Brands et la CPSC ont pris connaissance de 44 signalements ayant trait au détachement d'aimants. Dans l'un de ces cas, un garçon de trois ans a dû recevoir un traitement médical visant à extraire un aimant de son nez. Dans un autre cas, on a trouvé un aimant dans la bouche d'un bébé de 18 mois, qui ne l'avait toutefois pas avalé.

Dans le cadre de ce programme de rappel et de remplacement volontaires, mis en oeuvre en collaboration avec la CPSC des Etats-Unis, les consommateurs recevront l'instruction de cesser l'utilisation des jouets faisant l'objet du rappel et de les renvoyer à MEGA Brands, qui les remplacera gratuitement.

La conception des gammes de produits concernées par ce rappel a précédé le renouvellement des spécifications relatives au système de construction Magnetix par MEGA Brands, en 2006. La société a d'ailleurs mis un terme à la production de Magna-Man et de Magnetix Jr.

Ces produits ont généré un chiffre d'affaires d'environ 7 millions \$ en 2007. Les frais liés à ce rappel figureront dans les résultats financiers de la société pour le quatrième trimestre de 2007.

A propos de MEGA Brands

MEGA Brands est une famille de marques mondiales réputées dans les catégories des jouets de construction, des jeux de société et des casse-tête, de l'art et de l'artisanat ainsi que de la papeterie. La société propose, aux enfants et aux familles, des expériences créatives et stimulantes grâce à des produits novateurs, bien conçus, abordables et de haute qualité, qui traduisent la promesse de sa marque : la créativité à la rescousse. Pour obtenir de plus amples renseignements, veuillez consulter le site Web à l'adresse <http://www.megabrands.com>. Le logo MEGA, Creativity to the Rescue, Mega Bloks, Rose Art, MagNext et Board Dudes constituent des marques de commerce de MEGA Brands Inc. ou de ses filiales.

Renseignements: Relations avec les investisseurs: Eric Phaneuf, Vice-président, expansion commerciale, MEGA Brands, (514) 333-5555, poste 2538, ephaneuf@megabrands.com; Médias: Harold Chizick, Directeur, communications d'entreprise, MEGA Brands, (514) 333-5555, poste 2338, hchizick@megabrands.com