

À l'attention des rédacteurs des chroniques affaires et finance:

MEGA Brands communique des charges en lien avec Magnetix pour le quatrième trimestre 2007

MONTREAL, le 18 mars /CNW Telbec/ - MEGA Brands Inc. (MB à la Bourse de Toronto) (la "Société") a annoncé aujourd'hui qu'elle demande, dans le cadre de sa décision d'étudier la vente de son secteur Papeterie et jeux d'activités, rendue publique le 5 mars 2008, des modifications à sa convention de crédit.

"Les intéressés ont réagi positivement à notre décision d'étudier la vente de notre secteur Papeterie et jeux d'activités. En demandant des modifications à notre convention de crédit, nous désirons mettre en œuvre un processus ordonné qui permettra de maximiser la valeur de ces actifs", a déclaré Marc Bertrand, président et chef de la direction de MEGA Brands.

Dans le cadre de pourparlers avec son groupe de prêteurs, MEGA Brands communique certains renseignements financiers préliminaires non vérifiés portant sur le quatrième trimestre terminé le 31 décembre 2007. En effet, la Société n'a pas finalisé ses procédures d'inventaire liées aux états financiers du quatrième trimestre et de l'exercice 2007, et certaines estimations importantes, notamment les tests de dépréciation des immobilisations incorporelles et de l'écart d'acquisition, sont toujours en cours. Par conséquent, les renseignements communiqués aujourd'hui pourraient être modifiés. La Société prévoit communiquer ses résultats financiers vérifiés du quatrième trimestre et de l'exercice 2007 avant l'ouverture des marchés, le 31 mars 2008.

Pour le quatrième trimestre de 2007, la Société s'attend à ce que des charges de quelque 30 M\$ aient une incidence négative sur son bénéfice d'exploitation. Ces charges, qui se chiffrent à près de 18 M\$, correspondent aux frais liés au rappel de Magtastik et de MagnaMan, annoncé le 17 mars 2008, et aux frais supplémentaires pour le rappel de Magnetix, annoncé le 19 avril 2007. Les charges tiennent également compte de la radiation d'une somme d'environ 7 M\$ sur les immobilisations incorporelles et corporelles relatives à Magnetix, en prévision du lancement de la nouvelle gamme de produits MagNext en 2008. Le reste des charges, soit 5 M\$, représente une réserve pour des réclamations en cours et éventuelles contre la Société.

L'incidence de ces charges sur les flux de trésorerie a déjà été constatée pour l'essentiel. La Société s'attend à ce que l'incidence future de ces charges sur les liquidités se chiffre à quelque 5 M\$.

Conférence téléphonique

Une conférence téléphonique à l'intention des analystes aura lieu à 8 h 30, le 31 mars 2008, dans le but de discuter des résultats financiers du quatrième trimestre et de l'exercice 2007. Les participants pourront écouter la conférence en composant le 1-800-732-9303.

Pour ceux et celles qui ne pourront participer à l'événement, un enregistrement sera accessible, par téléphone, jusqu'au 8 avril 2008. Le numéro à composer pour écouter cet enregistrement est le 416-640-1917 et le code d'accès est le 21265367#.

À propos de MEGA Brands

MEGA Brands est une famille de marques mondiales réputées dans les catégories des jouets de construction, des jeux de société et des casse-tête, de l'art et de l'artisanat ainsi que de la papeterie. Nous offrons aux enfants et aux familles des expériences créatives et stimulantes grâce à des produits novateurs, bien conçus, abordables et de haute qualité, qui traduisent la promesse de notre marque : Creativity to the Rescue. Pour obtenir plus de renseignements, veuillez visiter <http://www.megabrands.com>.

Le logo MEGA, Creativity to the Rescue, Mega Bloks, Rose Art, Magnetix, Board Dudes et MagNext sont des marques de MEGA Brands Inc. ou de ses filiales.

Énoncés prospectifs

Toutes les déclarations du présent communiqué qui n'ont pas directement et exclusivement trait à des faits historiques sont des énoncés prospectifs.

Ces énoncés représentent les intentions, les projets, les attentes et les convictions de la Société. Dans certains cas, ces énoncés nous obligent à émettre des hypothèses, et il y a un risque important que ces hypothèses se révèlent incorrectes. De plus, ces énoncés sont soumis à des risques, à des incertitudes et à d'autres facteurs, dont plusieurs sont indépendants de la volonté de la Société. La Société décline toute intention ou obligation de mettre à jour ou de réviser publiquement tout énoncé prévisionnel, que ce soit à la lumière de nouvelles informations, d'événements futurs ou autrement, sous réserve des lois applicables. Les lecteurs sont avisés de ne pas accorder une confiance indue à ces énoncés prospectifs. De plus amples renseignements sur les risques pouvant faire en sorte que les résultats soient considérablement différents de nos attentes se retrouvent dans la section "Risques et incertitudes" de nos rapports de gestion pour l'exercice 2006 et pour le troisième trimestre 2007. Les investisseurs doivent aussi savoir que la Société n'a pas terminé la rédaction de ses résultats du quatrième trimestre et de l'exercice 2007 et que les attentes de la Société relatives aux charges dont il est question dans le présent communiqué sont fondées sur les estimations de la direction, qui sont elles-mêmes fondées sur les renseignements dont elle dispose à la date de la présente. Si les renseignements sur lesquels elles sont fondées se révèlent incorrects ou incomplets, ces estimations pourraient différer sensiblement des résultats réels.

Renseignements: Analystes et investisseurs: Éric Phaneuf, (514) 333-5555, poste 2538, ephaneuf@megabrands.com; Médias: Harold Chizick, (514)333-5555, poste 2338, hchizick@megabrands.com