



Communiqué - Pour diffusion immédiate

MEGA BRANDS ANNONCE SES RÉSULTATS FINANCIERS POUR L'EXERCICE 2007

MONTREAL, le 31 mars 2007 - MEGA Brands Inc (TSX: MB) a annoncé aujourd'hui ses résultats financiers pour le quatrième trimestre et l'exercice 2007.

Après 22 années consécutives de croissance dans les ventes et de rentabilité, MEGA Brands déclare une baisse des ventes et une perte nette en 2007.

« 2007 a été une année difficile pour MEGA Brands, pour nos employés et nos actionnaires, pour nos nombreux et fidèles partisans. Nous sommes déçus de notre rendement global et nous promettons que rien ne sera épargné pour parvenir à un redressement significatif aussi rapidement que possible », a déclaré Marc Bertrand, président et chef de la direction.

« Nous sommes fermement engagés sur la voie pour atteindre les 12 millions de dollars en économies annualisées visées par le Plan d'accroissement de la valeur annoncé à la fin du troisième trimestre. Nous avons de nouveaux produits prometteurs) pour l'ensemble de nos catégories, et nous sommes heureux de travailler avec Intertek, un important fournisseur de solutions de sécurité et de qualité, dans le lancement de MAGNEXT[®], la nouvelle génération de jouets de construction magnétiques », a ajouté M. Bertrand.

Même si 2007 a été une année difficile, il y a eu plusieurs résultats positifs dans le rendement de la Société, dont des ventes records dans la catégorie des jouets de construction préscolaires et une croissance soutenue des ventes internationales. Dans le secteur Papeterie et jeux d'activité, les ventes correspondent aux niveaux de 2006, avec une amélioration de la marge bénéficiaire brute.

« Nous sommes très axés sur l'exécution de nombreuses initiatives en matière de l'exploitation et de développement de produits. Avec la récente modification de notre entente de crédit, nous avons maintenant la flexibilité financière pour mettre en oeuvre les initiatives en cours qui nous permettront de renforcer notre secteur principal de jouets tout en explorant la vente de notre secteur Papeterie et jeux activité par le biais d'un processus ordonné », a conclu M. Bertrand.

Amendement à l'entente de crédit

Le 27 mars 2008, la Société a signé une cinquième entente de modification (ci-après le « Cinquième amendement ») à son entente de crédit datée du 26 juillet 2005 (ci-après « l'Entente de crédit ») apportant certaines modifications aux modalités et conditions de ses facilités de crédit garanti de premier rang (ci-après les « Facilités de crédit ») échéant en 2012. Le cinquième amendement prévoit une renonciation à l'application de la clause relative au ratio de la dette à long terme par rapport au BAIIA et de la clause relative au ratio de couverture des charges fixes au 31 décembre 2007 et jusqu'au 30 septembre 2008, inclusivement. En outre, par l'entremise de cette modification, les prêteurs consentent à la vente du secteur Papeterie et jeux d'activités et renoncent à certains droits sur les biens vendus, pourvu que le produit net tiré de cette vente serve à présenter des offres de remboursement anticipé aux prêteurs actuels et, sous réserve de certaines conditions en ce qui concerne le calendrier et les recettes de cette vente, cet amendement réduit également le montant maximal disponible en vertu de la facilité de crédit renouvelable en introduisant ci-après certaines limites sur le total des emprunts, et augmente certains frais et l'intérêt payable à l'égard des facilités de crédit. De plus, la définition de BAIIA a été modifiée et une nouvelle clause financière a été ajoutée, selon laquelle la Société devra maintenir un BAIIA cumulatif minimal à la fin de chacun des deuxième, troisième et quatrième trimestres de son exercice 2008.



Résultats pour le quatrième trimestre et l'exercice 2007

Le chiffre d'affaires net en 2007 était de 524,5 M\$ comparativement à 547,3 M\$ en 2006. La perte nette était de 97,1 M\$, ou 2,82 \$ diluée par action, comparativement à un bénéfice net de 25,3 M\$, ou 0,74 \$ dilué par action en 2006. Les Éléments particuliers ayant une incidence sur l'exploitation et les autres frais ont totalisé 113,0 M\$ en 2007 et 44,6 M\$ de 2006.

Le chiffre d'affaires net pour le quatrième trimestre de 2007 a diminué de 22% à 128,8 M\$ comparativement à 164,8 M\$ pour la période correspondante l'an dernier. La perte nette était de 66,2 M\$, ou 1,81 \$ de perte diluée par action, comparativement à un bénéfice net de 2,8 M\$, ou 0,08 \$ de bénéfice dilué par action pour le quatrième trimestre de 2006. Les Éléments particuliers ayant une incidence sur l'exploitation et les autres frais ont totalisé 37,3 M\$ au quatrième trimestre de 2007 et 27,2 M\$ pour la même période de 2006.

Éléments particuliers ayant une incidence sur l'exploitation

La Société a enregistré des Éléments particuliers ayant une incidence sur l'exploitation (ci-après les « Éléments particuliers »), en 2007 et 2006. En fonction de leur nature, les Éléments particuliers ont été comptabilisés soit en réduction du chiffre d'affaires net, soit à titre de coût des produits vendus ou de charges d'exploitation. Ce classement a été établi conformément aux PCGR.

Le tableau suivant récapitule tous les Éléments particuliers ayant une incidence sur l'exploitation à la fois pour 2007 et 2006.

(en milliers de dollars américains, sauf les données par action)	Exercices terminés		Trimestres terminés	
	les 31 décembre 2007	2006	les 31 décembre 2007	2006
non vérifiés	\$	\$	\$	\$
Rappels volontaires de produits et autres frais	60,279	16,029	25,079	13,758
Frais de litiges et fonds de réserve pour éventualités	8,945	4,769	4,332	3,678
Dispositions d'inventaire et ventes à perte	36,896	-	1,505	-
Frais d'intégration	-	8,303	-	8,303
Règlement relatif à la responsabilité du fait du produit et frais connexes	(3,600)	15,490	-	1,463
	102,520	44,591	30,916	27,202

Éléments particuliers pour 2007

Rappel volontaire des produits et autres frais

- La Société a enregistré des frais et des coûts supplémentaires de 60,3 M\$ (25,1 M\$ au quatrième trimestre), principalement liés aux rappels de produits au cours de 2007. De ce coût annuel, 26,7 M\$ correspondaient à l'annulation des ventes et des crédits liés aux produits rappelés, 18,0 M\$ correspondaient à la radiation de stocks de produits finis, de composantes et d'immobilisations corporelles, et 15,6 M\$ correspondaient à la dépréciation d'actifs incorporels et la croissance des coûts en publicité, en logistique et en administration.

Frais de litiges et fonds de réserve pour éventualités

- La Société a enregistré des frais de litige de 5,4 M\$ (0,8 M\$ au quatrième trimestre), principalement pour les litiges des Rosen. Ce montant est comptabilisé dans un poste distinct des charges d'exploitation. En outre, la Société a enregistré une provision de 3,5 M\$ (3,5 M\$ au quatrième trimestre) pour diverses réclamations potentielles. La Société n'est pas en mesure d'évaluer avec certitude l'issue de ces réclamations, mais a décidé d'accumuler une réserve. Ce montant est



comptabilisé dans les autres frais de vente, de distribution et d'administration, et dans le règlement relatif à la responsabilité du fait du produit et frais connexes.

Dispositions d'inventaire et ventes à perte

- La Société a enregistré des coûts de 20,0 M\$ au cours du troisième trimestre de 2007. Cette charge a été principalement mise en place à la suite de la transition de MAGNETIX vers MAGNEXT ainsi qu'à d'autres produits à écoulement lent. Le montant global est enregistré dans le coût des produits vendus.
- La Société a vendu environ 26,3 M\$ de l'excédent de stocks, ce qui a abouti à une marge bénéficiaire brute négative de l'ordre de 14,8 M\$. Après les frais de transport de 0,6 \$, cette action a affecté le bénéfice d'exploitation d'environ 15,4 \$ (nul au quatrième trimestre). Sur ce montant, 14,8 M\$ sont comptabilisés comme une réduction du bénéfice brut, tandis que 0,6 M\$ est comptabilisé dans les autres frais de vente, de distribution et d'administration.
- La Société a enregistré des coûts de 1,5 M\$ (1,5 M\$ au quatrième trimestre) pour la dépréciation d'inventaire dans le cadre de l'intégration de ses usines chinoises. Ce montant est enregistré dans le coût des produits vendus.

Règlement quant à la responsabilité liée aux produits

La Société a récupéré 3,6 M\$ (nul au quatrième trimestre) de ses assureurs dans le cadre des 13,5 M\$ établis en octobre 2006 dans le règlement de quatre procès et de dix revendications liées à l'ingestion d'aimants. Le montant reçu, déduction faite du règlement des réclamations en 2007, est comptabilisé dans un poste distinct des charges d'exploitation.

Autres frais en 2007

La Société a également encouru d'autres frais (ci-après « Autres frais ») de 10,5 M\$ en 2007 (6,4 M\$ au quatrième trimestre), qui ne sont pas classées comme Éléments particuliers.

- La Société a enregistré des frais d'intégration de 4,9 M\$ (4,9 M\$ au quatrième trimestre) liés à l'achèvement de l'intégration de MEGA Brands America. Sur ce montant, 2,6 M\$ sont principalement liés à la fermeture des usines de ses installations du New Jersey et autres frais divers. Ce montant est enregistré dans le coût des produits vendus. Le solde de 2,3 M\$ est principalement lié à la cession de matériel et les frais de déplacement de l'inventaire à ses installations de distribution à Washington. Ce montant est comptabilisé dans les autres frais de vente, de distribution et d'administration.
- La Société a enregistré une charge de 3,0 M\$ (1,5 M\$ au quatrième trimestre), liée à la résiliation des accords de licence dans le cadre de son programme de rationalisation de ses produits. Le montant global est enregistré dans le coût des produits vendus.
- La Société a enregistré des coûts de 2,6 M\$ (nul au quatrième trimestre) liés à la sous-location de l'espace excédentaire d'entrepôt à Montréal à des conditions défavorables et la mise en place d'une entente de crédit de second lien. Ce montant est comptabilisé dans les autres frais de vente, de distribution et d'administration.

Résultats d'exploitation

Pour l'exercice terminé le 31 décembre 2007 et de l'exercice terminé le 31 décembre 2006

Le chiffre d'affaires en 2007 était de 524,5 M\$ comparativement à 547,3 M\$ en 2006. Cette baisse s'explique principalement par l'annulation des ventes et des crédits liés aux produits rappelés et la baisse des livraisons de produits MAGNETIX.



Le chiffre d'affaires provenant du secteur Jouets a diminué de 7 % à 310,9 M\$ comparativement à 333,7 M\$ en 2006, principalement en raison du recul des ventes et des crédits liés aux produits rappelés ainsi que la baisse des livraisons de produits MAGNETIX, compensé par une forte croissance dans la catégorie de produits préscolaires et par une augmentation des ventes dans la catégorie jeux de société et casse-tête. L'incidence des Éléments particuliers sur les ventes de jouets en 2007 s'élevait à 21,0 M\$.

Le chiffre d'affaires provenant de Papeterie et jeux d'activités a été stable à 213,6 M\$ comparativement à 213,7 M\$ en 2006. L'amélioration de la vente de tableaux de présentation, de matériel d'art et de produits d'activités a été contrebalancée par une baisse de livraisons d'instruments d'écriture.

Le chiffre d'affaires pour l'Amérique du Nord a été de 352,7 M\$ comparativement à 397,8 M\$ pour la même période en 2006. Cette diminution est principalement attribuable à la baisse des ventes du Jouets. Le chiffre d'affaires net du secteur International a augmenté à 171,8 M\$ ou de 15 % à 149,6 M\$. Le chiffre d'affaires net du secteur International a représenté 33 % du chiffre d'affaires net consolidé en 2007 contre 27 % en 2006. Ceci reflète la forte croissance de ventes de jouets de construction dans la catégorie préscolaire ainsi que les ventes de produits de Papeterie et jeux d'activités. L'incidence des Éléments particuliers sur le chiffre d'affaires du secteur International et en Amérique du Nord en 2007 s'élevait respectivement à 7,5 M\$ et 7,7 M\$.

Le coût des produits vendus a augmenté à 403,4 M\$ comparativement à 328,8 M\$ en 2006. Cette augmentation représente principalement les Éléments particuliers et Autres frais en 2007 relativement au rappel volontaire des produits, la réévaluation des stocks, les frais d'intégration et la résiliation des contrats de licence, ainsi que l'accroissement des coûts des intrants.

Le bénéfice brut était de 121,2 M\$ comparativement à 218,5 M\$ en 2006. La marge brute a diminué à 23,1 % comparativement à 39,9 % en 2006.

Le bénéfice brut a été influencé par les facteurs suivants en 2007 :

- 65,8 M\$ d'Éléments particuliers additionnels par rapport à 2006, dus principalement au rappel volontaire des produits, les dispositions d'inventaire, les ventes à perte et la résiliation des contrats de licence.
- Une diminution du bénéfice brut générée par la ligne de produits MAGNETIX de 21,0 M\$ attribuable à la baisse des ventes unitaires et des prix.
- Une baisse d'efficacité manufacturière résultant principalement du plan de réduction d'inventaire initié par la Société et la réduction d'effectifs des installations de Woodridge, au New Jersey, qui ont été complètement fermées en décembre 2007. L'impact de la baisse d'efficacité manufacturière sur le bénéfice brut s'est élevé à environ 6 M\$.
- 5,7 M\$ ont été enregistrés en Autres frais au cours de l'année.

Les frais de marketing et de publicité se sont situés de façon légèrement inférieure à 26,2 M\$ comparativement à 26,8 M\$ en 2006.

Les frais de recherche et de développement ont augmenté à 22,0 M\$ comparativement à 18,3 M\$ en 2006. Cette augmentation prévue reflète des investissements pour de nouvelles initiatives dans toutes les catégories de produits, y compris MAGNEXT.

Les autres frais de vente, de distribution et d'administration ont augmenté à 132,0 M\$ comparativement à 112,6 M\$ en 2006. Cette hausse s'explique principalement par les Éléments particuliers additionnels de 4,0 M\$ et d'Autres frais de 4,9 M\$. Environ 7,0 M\$ de frais additionnels résultent de la hausse des coûts de distribution, ce qui reflète la croissance importante des ventes Internationales, ainsi que les coûts de



distribution supplémentaires encourus pendant le fonctionnement de plusieurs centres de distribution exploités en parallèle, en prévision de la fermeture des installations au New Jersey et en Californie.

Principalement à cause des Éléments particuliers et les Autres frais, la Société a annoncé une perte d'exploitation de 66,7 M\$, comparativement à un bénéfice d'exploitation de 39,7 M\$ en 2006. Parmi les autres facteurs contribuant à la perte d'exploitation, il faut tenir compte d'une baisse de bénéfice brut attribuable à la mixité des produits et l'augmentation des charges d'exploitation.

Les intérêts et autres frais se sont élevés à 26,5 M\$ comparativement à 23,4 M\$ en 2006, reflétant l'augmentation moyenne de la dette à long terme au cours des trois premiers trimestres de 2007 et, dans une moindre mesure, la hausse des taux d'intérêt.

La charge d'impôts a été de 4,0 M\$, comparativement à un recouvrement d'impôts de 9,1 M\$ en 2006. Pour 2007, la Société a enregistré une provision pour moins-value de 28,0 M\$ sur des actifs d'impôts futurs découlant de pertes reportées, résultant principalement des Éléments particuliers. Le taux d'imposition servant à établir la charge d'impôts est le taux d'imposition réel estimatif applicable à chaque entité de la Société. Le taux d'imposition réel de la Société tient également compte de la structure de financement mise en place suivant l'acquisition de MEGA Brands America.

La perte nette était de 97,1 M\$, ou 2,82 \$ diluée par action, comparativement à un bénéfice net de 25,3 M\$, ou 0,74 \$ dilué par action en 2006.

Comparaison du trimestre terminé le 31 décembre 2007 et du trimestre terminé le 31 décembre 2006

Le chiffre d'affaires net pour le quatrième trimestre de 2007 a diminué de 22 % à 128,8 M\$ comparativement à 164,8 M\$ pour la période correspondante l'an dernier. La baisse s'explique principalement par les Éléments particuliers enregistrés en 2007 et une baisse des livraisons de produits MAGNETIX et pour Garçons de 5 ans et plus.

Le chiffre d'affaires net provenant des Jouets a diminué de 29 %, à 87,3 M\$ comparativement à 123,1 M\$ au quatrième trimestre de 2006. Les ventes de jouets de construction dans la catégorie préscolaire étaient très fortes, contrebalancées par la baisse des livraisons de produits pour les lignes de produits Garçons de 5 ans et plus et MAGNETIX. L'incidence des Éléments particuliers sur la vente de Jouets au quatrième trimestre de 2007 s'élevait à 26,7 M\$.

Le chiffre d'affaires net provenant de Papeterie et jeux d'activités est demeuré stable à 41,5 M\$ comparativement à 41,7 M\$ au quatrième trimestre 2006. Les ventes des produits d'activités et des tableaux de présentation ont augmenté, alors que les ventes d'instruments d'écriture ont été inférieures à celles du quatrième trimestre de 2006.

Sur une base géographique, le chiffre d'affaires net en Amérique du Nord a diminué de 30 % à 81,6 M\$ comparativement à 116,9 M\$ au quatrième trimestre 2006, en raison principalement de la baisse des livraisons de Jouets et l'incidence des Éléments particuliers. Le chiffre d'affaires net de secteur International a été stable à 47,2 M\$ comparativement à 47,9 M\$ pour la même période de 2006, principalement en raison de l'incidence des Éléments particuliers. Le chiffre d'affaires net du secteur International a représenté 37 % du chiffre d'affaires net consolidé pour le quatrième trimestre de 2007, comparativement à 29 % pour la même période de 2006. L'incidence des Éléments particuliers sur les chiffres d'affaires net en Amérique du Nord et à l'International au quatrième trimestre de 2007 s'élevait respectivement à 16,0 M\$ et 10,7 M\$.

Le coût des produits vendus a diminué à 100,1 M\$ comparativement à 113,3 M\$ au quatrième trimestre de 2006, soit une diminution de 13,2 M\$. Cette diminution s'explique principalement par le reclassement



des Éléments particuliers qui, pour la plupart, sont imputés sur le coût des produits vendus au premier trimestre de 2007 et par des frais supplémentaires résultant du rappel volontaire des produits.

Le bénéfice brut a diminué à 28,7 M\$ comparativement à 51,5 M\$ au quatrième trimestre de 2006. La marge brute était de 22 % comparativement à 31 % au quatrième trimestre de 2006.

Le bénéfice brut pour le quatrième trimestre de 2007 a été influencé par les facteurs suivants :

- 1,2 M\$ en Éléments particuliers additionnels comparativement au quatrième trimestre de 2006.
- Une baisse du bénéfice brut de 15,0 M\$ générée par les gammes de produits MAGNETIX et Garçons de 5 ans et plus en raison de la baisse des ventes unitaires et des prix.
- Une baisse d'efficacité manufacturière résultant principalement du plan de réduction d'inventaire initié par la Société et de la réduction d'effectifs des installations de Woodridge, au New Jersey, qui ont été complètement fermées en décembre 2007. L'incidence de la baisse d'efficacité manufacturière sur le bénéfice brut s'est élevé à environ 2,7 M\$.
- 4,1 M\$ de d'Autres frais enregistrés au cours du trimestre.

Les frais de marketing et de publicité étaient de 10,7 M\$ comparativement à 10,6 M\$ au quatrième trimestre de 2006.

Les frais de recherche et de développement ont diminué à 4,9M\$ comparativement à 5,9 M\$ au quatrième trimestre de 2006 en raison du calendrier des initiatives de développement de produits.

Les autres frais de vente, de distribution et d'administration se sont élevés à 41,1 M\$ comparativement à 27,9 M\$ au quatrième trimestre de 2006. Cette hausse s'explique principalement par les Éléments particuliers et Autres frais de l'ordre de 5,6 M\$ ainsi que par des frais additionnels d'environ 7,3 M\$ résultant de la hausse des coûts de distribution, ce qui reflète la croissance importante du chiffres d'affaires du secteur International ainsi que les coûts de distribution supplémentaires encourus pendant le fonctionnement de plusieurs centres de distribution exploités en parallèle, en prévision de la fermeture des installations au New Jersey et en Californie.

Principalement à cause de la baisse du bénéfice brut et des Éléments particuliers engagés au cours du trimestre, la perte d'exploitation était de 34,9 M\$, comparativement à une perte d'exploitation de 1,0 M\$ au quatrième trimestre de 2006.

Les intérêts et autres frais ont diminué à 6,7 M\$ comparativement à 7,0 M\$ au quatrième trimestre de 2006, traduisant une baisse des niveaux de l'endettement.

Au quatrième trimestre de 2007, la Société a enregistré une provision pour moins-value de 28,0 M\$ sur des actifs d'impôts futurs résultant de pertes reportées, découlant principalement des Éléments particuliers. Par conséquent, la charge d'impôts a été de 24,5 M\$, comparativement à un recouvrement d'impôts de 10,8 M\$ au quatrième trimestre de 2006. Le taux d'imposition servant à établir la charge d'impôts est le taux d'imposition réel estimatif applicable à chaque entité de la Société. Le taux d'imposition réel de la Société tient également compte de la structure de financement mise en place suivant l'acquisition de MEGA Brands America.

La perte nette était de 66,2 M\$, ou 1,81 \$ diluée de perte par action, comparativement à un bénéfice net de 2,8 M\$, ou 0,08 \$ de bénéfice dilué par action pour le quatrième trimestre de 2006.

Les flux de trésorerie affectés aux activités d'exploitation, avant la variation des éléments hors trésorerie du fonds de roulement, ont totalisé 26,3 M\$ comparativement à des flux de trésorerie générés de 1,8 M\$



au quatrième trimestre de 2006. Ce changement s'explique essentiellement par l'augmentation dans la perte nette pour l'exercice 2007. Compte tenu de la variation des éléments hors trésorerie du fonds de roulement d'exploitation hors caisse pour les deux périodes, les flux de trésorerie provenant des activités d'exploitation s'élevaient à 64,6 M\$ au quatrième trimestre de 2007 comparativement à 28,0 M\$ pour la même période de 2006.

Incidence des Éléments particuliers

Le tableau suivant présente l'incidence des Éléments particuliers sur l'état des résultats de 2007. La direction estime que l'analyse des résultats d'exploitation du quatrième trimestre et de l'exercice 2007 compte non tenu des Éléments particuliers est pertinente, étant donné que ces éléments ne sont pas représentatifs des activités courantes.

Exercice terminé le 31 décembre 2007			(en milliers de dollars américains)	Trimestre terminé le 31 décembre 2007		
Chiffres vérifiés 2007	Éléments particuliers non vérifiés 2007	Chiffres vérifiés avant éléments particuliers ¹⁾		Chiffres non vérifiés 2007	Éléments particuliers non vérifiés 2007	Chiffres non vérifiés avant éléments particuliers ¹⁾
524 516	15 182	539 698	Chiffre d'affaires net	128 819	26 667	155 486
403 358	(65 809)	337 549	Coût des produits vendus	100 128	10 978	111 106
121 158	80 991	202 149	Bénéfice brut	28 691	15 689	44 380
23,1%		37,5%	Marge brute	22,3%		28,5%
26 226	-	26 226	Frais de marketing et de publicité	10 661	-	10 661
21 950	-	21 950	Frais de recherche et de développement	4 886	-	4 886
131 960	(7 460)	124 500	Autres frais de vente, de distribution et d'administration	41 058	(6 871)	34 187
(6 394)	-	(6 394)	Gain de change	(1 354)	-	(1 354)
11 425	(11 425)	-	Programme volontaire de rappel et de remplacement	6 725	(6 725)	-
			Règlement relatif à la responsabilité du fait du produit			-
(2 800)	2 800	-	et autres frais	800	(800)	-
5 445	(5 445)	-	Frais de litiges	832	(832)	-
(66 654)	102 521	35 867	Bénéfice (perte) d'exploitation avant frais financiers et impôts sur les bénéfices	(34 917)	30 917	(4 000)

- 1) Les expressions « chiffre d'affaires net avant éléments particuliers », « coût des produits vendus avant éléments particuliers », « marge brute avant éléments particuliers », « ratio de la marge brute avant éléments particuliers », « bénéfice (perte) d'exploitation avant éléments particuliers », « bénéfice (perte) avant impôts sur les bénéfices et éléments particuliers », « bénéfice net avant éléments particuliers » et « bénéfice dilué par action avant éléments particuliers » sont des mesures qui n'ont pas de sens normalisé selon les PCGR et qui ne sauraient être comparées aux mesures similaires présentées par d'autres sociétés. Nous les présentons à titre de mesures du résultat d'exploitation de nos activités courantes, compte non tenu de l'incidence des éléments exceptionnels. Nous ne tenons pas compte de ces éléments du fait qu'ils rendent plus difficile la comparaison de nos résultats financiers d'une période à l'autre et qu'ils pourraient fausser l'analyse de l'évolution du rendement de la Société.

Dépôt du rapport de gestion

MEGA Brands déposera via SEDAR, le 31 mars 2008, son rapport de gestion pour le quatrième trimestre de 2007 ainsi que ses états financiers consolidés vérifiés et les notes afférentes pour l'exercice terminé le 31 décembre 2007. Le rapport de gestion, les états financiers et les notes afférentes seront disponibles sur le site Internet de la Société le 31 mars 2008.



Conférence téléphonique

Les représentants de la Société discuteront des résultats du quatrième trimestre lors d'une conférence téléphonique pour les analystes le 31 mars 2008 à 8 h 30. Les participants pourront écouter la conférence téléphonique en composant le **1 (800) 732-9303**. Pour ceux qui ne pourront participer, l'enregistrement de la conférence téléphonique sera disponible par téléphone jusqu'au 8 avril 2008. Le numéro pour la réécoute est le **1-416-640-1917** et le code d'accès est le **21265367#**. Une webdiffusion sera également disponible dans la section des relations avec les investisseurs du site Internet, à l'adresse www.megabrands.com.

Énoncés prospectifs

Toutes les déclarations contenues dans ce communiqué de presse qui ne sont pas reliées directement et exclusivement à des faits historiques sont des "énoncés prospectifs". Ces énoncés représentent les intentions de la Société, ses plans, ses attentes et ses croyances. Dans certains cas, ces énoncés prospectifs nous obligent à faire des hypothèses et il y a un risque important que ces hypothèses peuvent ne pas être exactes. En outre, ces déclarations sont soumises à des risques, des incertitudes et d'autres facteurs, dont plusieurs sont hors du contrôle de la Société. Ces facteurs comprennent, sans s'y limiter : le financement et les questions de taux d'intérêt, la difficulté de prévoir les préférences des consommateurs et le développement et l'acceptation de nouveaux produits, les risques liés aux rappels de produits, aux affaires en litige et à leur incertitude, y compris le recouvrement du montant intégral de la responsabilité liée aux produits, la réalisation de synergies, les activités internationales, la couverture d'assurance, la croissance ou la rentabilité, la dépendance à l'égard de quelques gros clients, les fluctuations du prix des résines de plastique et d'autres matières premières ainsi que les taux de change, le caractère saisonnier de l'industrie du jouet et de la papeterie, les risques liés à des produits sous licence, le commerce de détail, et les litiges impliquant des jouets de construction. Les mots « croire », « estimer », « s'attendre à », « avoir l'intention », « anticiper », « prévoir », « planifier », et autres expressions similaires ainsi que leurs variantes, rendent identifiables certains de ces énoncés prospectifs qui ne valent qu'à compter de la date à laquelle ils sont faits. La Société décline toute intention ou obligation de mettre à jour publiquement ou de réviser des déclarations prospectives, que ce soit par suite de nouvelles informations, d'événements futurs ou autrement, à l'exception de ce qui est requis par la législation applicable. Les lecteurs sont avisés de ne pas se fier exagérément à ces énoncés prospectifs. On trouvera dans la rubrique « Risques et incertitudes » de notre rapport de gestion annuel de 2007 plus d'informations sur les risques qui pourraient faire en sorte que nos résultats réels diffèrent sensiblement de nos attentes actuelles.

A propos de MEGA Brands

MEGA Brands est une famille de marques mondiales réputées dans les catégories des jouets de construction, des jeux de société et des casse-tête, de l'art et de l'artisanat ainsi que de la papeterie. Nous offrons aux enfants et aux familles des expériences créatives et stimulantes grâce à des produits novateurs, bien conçus, abordables et de haute qualité, qui traduisent la promesse de notre marque : *Creativity to the Rescue*. Pour obtenir plus de renseignements, veuillez visiter <http://www.megabrands.com>.

Le logo MEGA, *Creativity to the Rescue*, MEGA BLOKS, ROSE ART, MAGNETIX et BOARD DUDES sont des marques de MEGA Brands Inc. ou de ses filiales.

Analystes et Investisseurs

Eric Phaneuf
514.333.5555 ext. 2538
ephaneuf@megabrands.com

Les médias

Harold Chizick
514.333.5555 ext. 2338
hchizick@megabrands.com



États consolidés des résultats

(en milliers de dollars américains, sauf les données par action)

	Trimestres terminés les 31 décembre		Exercices terminés les 31 décembre	
	2007 (non vérifiés) \$	2006 (non vérifiés) \$	2007 (vérifiés) \$	2006 (vérifiés) \$
Chiffre d'affaires net	128 819	164 805	524 516	547 347
Coût des produits vendus	100 128	113 272	403 358	328 822
Bénéfice brut	28 691	51 533	121 158	218 525
Frais de marketing et de publicité	10 661	10 562	26 226	26 808
Frais de recherche et de développement	4 886	5 858	21 950	18 334
Autres frais de vente, de distribution et d'administration	41 058	27 861	131 960	112 649
Gain de change	(1 354)	(858)	(6 394)	(4 846)
Programme volontaire de rappel et de remplacement	6 725	3 995	11 425	5 612
Règlement relatif à la responsabilité du fait du produit et frais connexes	800	1 463	(2 800)	15 490
Frais de litige	832	3 678	5 445	4 769
Bénéfice d'exploitation (perte)	(34 917)	(1 026)	(66 654)	39 709
Intérêts (débiteurs) et autres frais				
Intérêts sur la dette à long terme	6 119	6 419	25 395	22 526
Amortissement des frais de financement reportés	148	252	700	739
Autres intérêts	450	371	417	177
	6 717	7 042	26 512	23 442
Bénéfice (perte) avant impôts sur les bénéfices	(41 634)	(8 068)	(93 166)	16 267
Impôts sur les bénéfices				
Exigibles	(1 510)	(5 126)	(34)	(1 217)
Futurs	26 036	(5 703)	4 004	(7 864)
	24 526	(10 829)	3 970	(9 081)
Bénéfice net de l'exercice (perte)	(66 160)	2 761	(97 136)	25 348
Bénéfice par action (perte)				
De base	(1,81)	0,09	(2,82)	0,79
Diluée ¹⁾	(1,81)	0,08	(2,82)	0,74

¹⁾ Le calcul du résultat de base et dilué par action pour le trimestre et les douze mois se terminant le 31 décembre 2007 est le même, puisque l'effet dilutif des options en cours établi selon la méthode du rachat d'actions, est nul, étant donné son effet antidilutif.



États consolidés des bénéfices non répartis (du déficit)

(en milliers de dollars américains)

	Trimestres terminés les 31 décembre		Exercices terminés les 31 décembre	
	2007	2006	2007	2006
	(non vérifiés) \$	(non vérifiés) \$	(vérifiés) \$	(vérifiés) \$
Solde au début	(18 340)	9 875	12 636	(12 712)
Bénéfice net (perte)	(66 160)	2 761	(97 136)	25 348
Solde à la fin	(84 500)	12 636	(84 500)	12 636

États consolidés du résultat étendu et cumulé des autres éléments du résultat étendu

(en milliers de dollars américains)

	Trimestres terminés les 31 décembre		Exercices terminés les 31 décembre	
	2007	2006	2007	2006
	(non vérifiés) \$	(non vérifiés) \$	(vérifiés) \$	(vérifiés) \$
Bénéfice net (perte)	(66 160)	2 761	(97 136)	25 348
Autres éléments du résultat étendu, déduction faite des impôts sur les bénéfices				
Perte sur dérivés désignés comme couverture de flux de trésorerie	(2 832)	-	(4 016)	-
Résultat étendu	(68 992)	2 761	(101 152)	25 348
Cumul des autres éléments du résultat étendu				
Solde au début	567	-	-	-
Incidence de l'adoption de la nouvelle convention comptable relative aux instruments financiers, déduction faite des impôts sur les bénéfices	-	-	1 751	-
Autres éléments du résultat étendu, déduction faite des impôts sur les bénéfices	(2 832)	-	(4 016)	-
Solde à la fin	(2 265)	-	(2 265)	-



Bilans consolidés

(en milliers de dollars américains)

	31 décembre 2007 (vérifiés) \$	31 décembre 2006 (vérifiés) \$
Actif		
Actif à court terme		
Trésorerie et équivalents de trésorerie	8 505	13 658
Débiteurs	125 784	161 612
Stocks	91 681	140 630
Impôts sur les bénéfices	8 219	9 317
Impôts futurs	4 286	8 354
Instruments financiers dérivés	306	-
Frais payés d'avance	19 650	12 025
	258 431	345 596
Immobilisations corporelles	42 620	43 213
Actifs incorporels	74 606	79 517
Écart d'acquisition	298 938	300 829
Impôts futurs	35 119	28 006
Frais reportés	-	3 281
	709 714	800 442
Passif		
Passif à court terme		
Créditeurs et charges à payer	136 592	153 437
Contrepartie additionnelle à payer au titre d'un regroupement d'entreprises	54 775	57 825
Tranche à court terme de la dette à long terme	8 303	9 609
	199 670	220 871
Dette à long terme	252 441	302 345
Instruments financiers dérivés	3 659	-
Impôts futurs	31 550	27 782
	487 320	550 998
Capitaux propres		
Capital-actions	308 601	236 088
Surplus d'apport	558	720
Bénéfices non répartis (déficit)	(84 500)	12 636
Cumul des autres éléments du résultat étendu		
déduction faite des impôts sur les bénéfices	(2 265)	-
	222 394	249 444
	709 714	800 442



États consolidés des flux de trésorerie

(en milliers de dollars américains)

	Trimestres terminés les 31 décembre		Exercices terminés les 31 décembre	
	2007 (non vérifiés)	2006 (non vérifiés)	2007 (vérifiés)	2006 (vérifiés)
Flux de trésorerie liés aux	\$	\$	\$	\$
Activités d'exploitation				
Bénéfice net de l'exercice (perte)	(66 160)	2 761	(97 136)	25 348
Éléments sans effet sur la trésorerie et les équivalents de trésorerie				
Amortissement des immobilisations corporelles	5 776	3 238	15 753	12 462
Dépréciation des immobilisations corporelles	3 167	-	3 167	-
Amortissement des actifs incorporels	190	313	740	667
Radiation des actifs incorporels	4 171	-	4 171	-
Amortissement des frais de financement reportés	-	364	-	1 044
Régimes de rémunération à base d'actions	(1 261)	798	(1 205)	2 126
Impôts futurs	26 036	(5 703)	4 004	(7 864)
Gains à la cession d'immobilisation corporelle	867	-	607	-
Perte (gain) de change	909	21	614	(2 610)
	(26 305)	1 792	(69 285)	31 173
Variation des éléments hors trésorerie du fonds de roulement d'exploitation				
	90 906	26 246	59 662	(15 300)
	64 601	28 038	(9 623)	15 873
Activités de financement				
Remboursement de la dette à long terme	(2 441)	(2 404)	(9 574)	(28 998)
Remboursement de la dette de filiales à l'acquisition	-	-	-	(624)
Variation de la facilité de crédit renouvelable	(58 600)	(20 000)	(38 000)	40 000
Émission d'actions	3	2 360	71 296	3 882
Amortissement des frais de financement reportés	148	-	700	-
	(60 890)	(20 044)	24 422	14 260
Activités d'investissement				
Acquisition d'immobilisations corporelles	(4 134)	(4 812)	(19 591)	(17 456)
Produit de la cession d'immobilisations corporelles	-	250	798	304
Regroupements d'entreprises	-	530	(1 159)	(18 890)
	(4 134)	(4 032)	(19 952)	(36 042)
Augmentation (diminution de la trésorerie et des équivalents de trésorerie)				
	(423)	3 962	(5 153)	(5 909)
Trésorerie et équivalents de trésorerie au début	8 928	9 696	13 658	19 567
Trésorerie et équivalents de trésorerie à la fin	8 505	13 658	8 505	13 658