



MEGA BRANDS S'ALLIE À SAFE KIDS WORLD WIDE POUR PROMOUVOIR LA SÉCURITÉ DES JOUETS

Montréal, le 1^{er} avril 2008 – MEGA Brands Inc. (TSX :MB) a annoncé aujourd'hui avoir formé équipe avec Safe Kids Worldwide, chef de file en matière de prévention des blessures chez les enfants, afin de lancer une campagne de sensibilisation auprès du public portant sur la sécurité des jouets.

« La sécurité des enfants constitue notre priorité. Notre nouveau partenariat avec l'organisation Safe Kids Worldwide représente une excellente occasion d'employer son important réseau national et international pour joindre les parents et les éduquer sur la façon de veiller à la sécurité des enfants dans le jeu », a déclaré Marc Bertrand, président et chef de la direction de MEGA Brands. « Nos missions parallèles visant à prévenir les blessures chez les enfants font de cette alliance une association gagnante. Nous nous consacrons sans relâche à notre quête de l'absence totale de défaut dans tous les jouets que nous fabriquons et à notre mission consistant à offrir une sécurité sans compromis. »

L'alliance récente de MEGA Brands avec Intertek, chef de file dans le domaine des laboratoires de contrôle de la qualité et de la sécurité, ainsi qu'avec Safe Kids Worldwide, constitue le témoignage de l'engagement de MEGA Brands à établir les normes de sécurité les plus élevées de l'industrie du jouet. Ces partenariats renforceront la volonté inégalée de MEGA Brands de fournir des pratiques et des jouets sécuritaires, et sa réputation de marque de confiance en matière de sécurité.

Le partenariat de MEGA Brands appuiera le travail de Safe Kids Worldwide au moyen d'un ensemble de programmes coopératifs portant sur la sécurité des jouets. Cette nouvelle campagne de sensibilisation permettra à MEGA Brands de mieux renseigner les parents au sujet de la sécurité des jouets et de prévenir les blessures, notamment par des initiatives sur le Web, des promotions de vente et des événements pour les consommateurs.

« Safe Kids Worldwide est ravie de son alliance avec MEGA Brands, » a affirmé David Bennett, chef du développement de Safe Kids Worldwide. « Nous sommes prêts à prêter main-forte à MEGA Brands dans la communication de messages de sécurité afin que les parents puissent choisir les jouets les plus sûrs. Au moyen de notre réseau, nous pourrions travailler avec MEGA Brands pour transmettre directement aux parents des messages portant sur la sélection, l'usage, le rangement et l'entretien sécuritaires des jouets. »

Safe Kids Worldwide

Safe Kids Worldwide est un réseau international d'organismes voués à la prévention des blessures accidentelles chez les enfants, une cause majeure de décès chez les jeunes de 14 ans et moins. Plus de 450 coalitions réparties dans 16 pays ont conjugué les efforts d'experts en matière de santé et de sécurité, d'enseignants, de sociétés, de fondations, de gouvernements et de bénévoles dans le but d'informer et de protéger les familles. L'organisation a été fondée en 1987 par le Children's National Medical Center, grâce au soutien financier de Johnson & Johnson.

A propos de MEGA Brands

MEGA Brands est une famille de marques mondiales réputées dans les catégories des jouets de construction, des jeux de société et des casse-tête, de l'art et de l'artisanat ainsi que de la papeterie. Nous offrons aux enfants et aux familles des expériences créatives et stimulantes grâce à des produits novateurs, bien conçus, abordables et de haute qualité, qui traduisent la promesse de notre marque : la créativité à la rescousse. Pour obtenir de plus amples renseignements, veuillez visiter <http://www.megabrands.com>.

Le logo MEGA, Creativity to the Rescue, Mega Bloks, Rose Art, Magnetix et Board Dudes sont des marques de MEGA Brands Inc. ou de ses filiales.

Pour de plus amples renseignements :

Harold Chizick
Directeur, communications
MEGA Brands
514 333-5555, poste 2338
hchizick@megabrands.com

##