



Communiqué – pour diffusion immédiate

MEGA BRANDS ANNONCE SES RÉSULTATS POUR LE PREMIER TRIMESTRE DE 2008

MONTRÉAL, le 8 mai 2008 – MEGA Brands Inc. (TSX : MB) a annoncé aujourd'hui ses résultats financiers pour le premier trimestre terminé le 31 mars 2008.

« Tel qu'anticipé, le premier trimestre de 2008 a été marqué par une diminution du chiffre d'affaires et un accroissement de la pression exercée sur les prix. Avec la mise en œuvre de notre Plan d'accroissement de la valeur, nous prenons des mesures concrètes pour favoriser la croissance de notre chiffre d'affaires et pour parer à l'augmentation des coûts auxquels nous et d'autres faisons face », a déclaré Marc Bertrand, président et chef de la direction de MEGA Brands.

« Parmi les initiatives que nous avons réalisées, nous comptons l'intégration de nos activités nord-américaines de distribution ainsi que d'autres mesures d'efficacité qui produiront des économies de 12 millions \$ sur une base annuelle à compter de la fin du deuxième trimestre de 2008. Nous avons également recruté Anthony Bazan, un chef de l'exploitation chevronné pour diriger nos efforts d'accroissement de l'efficacité de l'exploitation mondiale et de la chaîne d'approvisionnement », a ajouté Marc Bertrand. Auparavant, M. Bazan travaillait à Jakks Pacific, où il occupait les fonctions de vice-président, fabrication et approvisionnement mondiaux. À ce poste, M. Bazan supervisait les relations avec plus de 150 fournisseurs à l'échelle internationale, notamment au Vietnam, en Inde et au Mexique, et principalement en Chine.

Le chiffre d'affaires net a diminué à 79,1 millions \$, en comparaison de 90,1 millions \$ au premier trimestre de 2007, reflétant une baisse des livraisons de produits pour Garçons de 5 ans et plus, principalement des jouets fabriqués sous licence de productions cinématographiques, et des jouets de construction magnétiques. La perte nette était de 9,6 millions \$, ou 0,26 \$ de perte diluée par action, comparativement à une perte nette de 23,9 millions \$, ou 0,73 \$ de perte diluée par action, pour la période correspondante de 2007. Les résultats du premier trimestre 2007 prenaient en compte le rappel volontaire de produits et autres frais totalisant 35,2 millions \$, ou 0,69 \$ de perte diluée par action.

Le chiffre d'affaires provenant des produits MAGNETIX a diminué au premier trimestre de 2008, reflétant la baisse des stocks maintenus au détail en anticipation du lancement au deuxième semestre de cette année de MAGNEXT®, la nouvelle génération de jouets de construction magnétiques. La production de MAGNEXT est en cours et les premiers produits devraient être disponibles au détail d'ici la fin du deuxième trimestre.

En grande partie lié à la baisse du chiffre d'affaires provenant de la catégorie Garçons de 5 ans et plus et des jouets de construction magnétiques, le chiffre d'affaires net de la Société en Amérique du Nord a diminué à 52,3 millions \$, en comparaison de 66,2 millions \$ au premier trimestre de 2007. Le chiffre d'affaires provenant de l'International a enregistré un nouveau trimestre de croissance en connaissant une hausse de 13 % pour atteindre 27,1 millions \$, comparativement à 23,9 millions \$ au premier trimestre de 2007.

« La réaction a été très favorable aux produits MAGNEXT, tant des enfants que du milieu des jouets et des médias lors des salons de jouets. Afin de communiquer l'aspect sécuritaire de MAGNEXT, tous les emballages comporteront un sceau de sécurité « Certifié en laboratoire » d'Intertek, un chef de file mondial et indépendant en matière de la mise à l'essai de produits. La sécurité des enfants est notre principale priorité. MEGA Brands s'est engagée à mettre en place les normes de sécurité les plus élevées du secteur de la fabrication des jouets, et elle ne démord pas de son objectif ambitieux de 'zéro défaut', a poursuivi Marc Bertrand.

« Nous sommes également très heureux de constater l'appui des détaillants importants aux produits Légende du Roi Arthur et Struxx, deux nouvelles gammes de jouets de construction novateurs qui, à notre avis, permettront la croissance de notre chiffre d'affaires dans la catégorie des Garçons de cinq ans et plus », a ajouté Marc Bertrand.



Le point à propos du secteur Papeterie et jeux d'activités

Le 5 mars 2008, la Société a annoncé qu'à la suite d'une analyse stratégique poussée, elle entendait considérer la vente de ses activités du secteur Papeterie et jeux d'activités. Le processus de désinvestissement poursuit son cours normal. La Société n'entend pas offrir des indications constantes ou faire d'autres commentaires sur l'état de ce processus, à moins de développements matériels.

Dépôt du rapport de gestion

Le Rapport de gestion de la Société pour le premier trimestre terminé le 31 mars sera disponible sur le site Internet de la Société à compter de 7 h 00 le 8 mai 2008 et sur SEDAR la journée suivante.

Conférence téléphonique

Les représentants de la Société discuteront des résultats du quatrième trimestre lors d'une conférence téléphonique pour les analystes le 8 mai 2008 à 9 h 00. Les participants pourront écouter la conférence téléphonique en composant le 1 (800) 814-4862. Pour ceux qui ne pourront participer, l'enregistrement de la conférence téléphonique sera disponible par téléphone jusqu'au 15 mai 2008. Le numéro pour la réécoute est le 1-416-640-1917 et le code d'accès est le 21270545#.

À propos de MEGA Brands

MEGA Brands est une famille de marques mondiales réputées dans les catégories des jouets de construction, des jeux de société et des casse-tête, de l'art et de l'artisanat ainsi que de la papeterie. Nous offrons aux enfants et aux familles des expériences créatives et stimulantes grâce à des produits novateurs, bien conçus, abordables et de haute qualité, qui traduisent la promesse de notre marque : *Creativity to the Rescue*. Pour obtenir plus de renseignements, veuillez visiter <http://www.megabrands.com>.

Le logo MEGA, *Creativity to the Rescue*, MEGA BLOKS, ROSE ART, MAGNETIX et BOARD DUDES sont des marques de MEGA Brands Inc. ou de ses filiales.

Énoncés prospectifs

Toutes les déclarations contenues dans ce communiqué de presse qui ne sont pas reliées directement et exclusivement à des faits historiques sont des "énoncés prospectifs". Ces énoncés représentent les intentions de la Société, ses plans, ses attentes et ses croyances. Dans certains cas, ces énoncés prospectifs nous obligent à faire des hypothèses et il y a un risque important que ces hypothèses peuvent ne pas être exactes. En outre, ces déclarations sont soumises à des risques, des incertitudes et d'autres facteurs, dont plusieurs sont hors du contrôle de la Société. La Société décline toute intention ou obligation de mettre à jour publiquement ou de réviser des déclarations prospectives, que ce soit par suite de nouvelles informations, d'événements futurs ou autrement, à l'exception de ce qui est requis par la législation applicable. Les lecteurs sont avisés de ne pas se fier exagérément à ces énoncés prospectifs. On trouvera dans la rubrique « Risques et incertitudes » de notre rapport de gestion annuel de 2007 et du premier trimestre 2008 plus d'informations sur les risques qui pourraient faire en sorte que nos résultats réels diffèrent sensiblement de nos attentes actuelles. Lorsque nous déclarons que la direction estime que les négociations de la Société avec d'importants détaillants assureront une hausse du nombre de produits retenus au deuxième semestre de 2008 dans la catégorie garçons de 5 ans et plus et dans les jouets MAGNEXT et qu'à notre avis deux nouvelles gammes de jouets de construction novateurs permettront la croissance de notre chiffre d'affaires dans la catégorie des garçons de cinq ans et plus, nous avons retenu l'hypothèse que les détaillants et les consommateurs maintiendront leur intérêt pour ces produits.

ANALYSTES ET INVESTISSEURS

Eric Phaneuf
514.333.5555 ext. 2538
ephaneuf@megabrands.com

MÉDIAS

Harold Chizick
514.333.5555 x2338
hchizick@megabrands.com



États consolidés des résultats

(en milliers de dollars américains, sauf les données par action)
(non vérifiés)

	Trimestres terminés les 31 mars	
	2008	2007
	\$	\$
Chiffre d'affaires net	79 392	90 106
Coût des produits vendus	51 589	80 755
Bénéfice brut	27 803	9 351
Frais de marketing et de publicité	3 951	6 307
Frais de recherche et de développement	4 550	5 257
Autres frais de vente, de distribution et d'administration	27 558	28 052
Programme volontaire de rappel et de remplacement	-	4 700
Frais de litige	1 142	812
Perte (gain) de change	1 355	(431)
Perte d'exploitation	(10 753)	(35 346)
Intérêts (débiteurs) et autres frais		
Intérêts sur la dette à long terme	5 271	6 047
Amortissement des frais de financement reportés	940	170
Autres intérêts	190	(94)
	6 401	6 123
Perte avant impôts sur les bénéfices	(17 154)	(41 469)
Impôts sur les bénéfices		
Exigibles	921	(1 426)
Futurs	(8 427)	(16 133)
	(7 506)	(17 559)
Perte nette	(9 648)	(23 910)
Perte par action		
De base	(0,26)	(0,73)
Diluée	(0,26)	(0,73)



États consolidés des bénéfices non répartis (du déficit)

(en milliers de dollars américains)

(non vérifiés)

	Trimestres terminés les 31 mars	
	2008	2007
	\$	\$
Solde au début	(84 500)	12 636
Perte nette	(9 648)	(23 910)
Solde à la fin	(94 148)	(11 274)

États consolidés du résultat étendu et cumulé des autres éléments du résultat étendu

(en milliers de dollars américains)

(non vérifiés)

	Trimestres terminés les 31 mars	
	2008	2007
	\$	\$
Perte nette	(9 648)	(23 910)
Autres éléments du résultat étendu, déduction faite des impôts sur les bénéfices		
Perte sur dérivés désignés comme couverture de flux de trésorerie	(3 908)	(516)
Résultat étendu	(13 556)	(24 426)
Cumul des autres éléments du résultat étendu		
Solde au début	(2 265)	-
Incidence de l'adoption de la nouvelle convention comptable relative aux intruments financiers, déduction faite des impôts sur les bénéfices	-	1 751
Autres éléments du résultat étendu, déduction faite des impôts sur les bénéfices	(3 908)	(516)
Solde à la fin	(6 173)	1 235



Bilans consolidés

(en milliers de dollars américains)

	31 mars 2008	31 décembre 2007	31 mars 2007
	(non vérifiés)	(vérifiés)	(non vérifiés)
	\$	\$	\$
Actifs			
Actifs à court terme			
Trésorerie et équivalents de trésorerie	4 073	8 505	6 040
Débiteurs	101 047	125 784	91 212
Stocks	97 722	91 681	149 855
Impôts sur les bénéfiques	6 470	8 219	6 730
Impôts futurs	4 983	4 286	7 940
Instruments financiers dérivés	-	306	-
Frais payés d'avance	18 118	19 650	13 385
	232 413	258 431	275 162
Immobilisations corporelles	44 329	42 620	46 053
Actifs incorporels	74 440	74 606	79 332
Écart d'acquisition	298 938	298 938	301 171
Instruments financiers dérivés	-	-	1 994
Impôts futurs	45 096	35 119	44 752
	695 216	709 714	748 464
Passifs			
Passif à court terme			
Créditeurs et charges à payer	82 167	136 592	105 750
Contrepartie additionnelle à payer au titre d'un regroupement d'entreprises	54 775	54 775	57 316
Instruments financiers dérivés	2 052	-	381
Tranche à court terme de la dette à long terme	6 492	8 303	8 792
	145 486	199 670	172 239
Dette à long terme	299 295	252 441	320 756
Instruments financiers dérivés	10 522	3 659	-
Impôts futurs	30 999	31 550	27 981
	486 302	487 320	520 976
Capitaux propres			
Capital-actions	308 677	308 601	236 972
Surplus d'apport	558	558	555
Déficit	(94 148)	(84 500)	(11 274)
Cumul des autres éléments du résultat étendu			
déduction faire des impôts sur les bénéfiques	(6 173)	(2 265)	1 235
	208 914	222 394	227 488
	695 216	709 714	748 464



États consolidés des flux de trésorerie

(en milliers de dollars américains)

(non vérifiés)

	Trimestres terminés les 31 mars	
	2008	2007
	\$	\$
Flux de trésorerie liés aux:		
Perte nette	(9 648)	(23 910)
Éléments sans effet sur la trésorerie et les équivalents de trésorerie		
Amortissement des immobilisations corporelles	3 607	3 020
Amortissement des actifs incorporels	166	185
Régimes de rémunération à base d'actions	(429)	(125)
Impôts futurs	(8 427)	(16 133)
Gains à la cession d'immobilisations corporelles	-	(220)
Gain de change	645	137
	(14 086)	(37 046)
Variation des éléments hors trésorerie du fonds de roulement d'exploitation	(30 169)	13 525
	(44 255)	(23 521)
Activités de financement		
Remboursement de la dette à long terme	(2 353)	(2 389)
Variation de la facilité de crédit renouvelable	48 500	23 200
Amortissement des frais de financement reportés	940	170
Augmentation des frais reportés	(2 666)	-
Émission d'actions	76	702
	44 497	21 683
Activités d'investissement		
Acquisition d'immobilisations corporelles	(4 674)	(6 236)
Produit de la cession d'immobilisations corporelles	-	798
Regroupements d'entreprises	-	(342)
	(4 674)	(5 780)
Diminution de la trésorerie et des équivalents de trésoreries	(4 432)	(7 618)
Trésorerie et équivalents au début	8 505	13 658
Trésorerie et équivalents à la fin	4 073	6 040
Information supplémentaire sur les flux de trésorerie		
Frais d'intérêts payés	5 693	6 388
Recouvrement d'impôts	(310)	(4 002)
Éléments sans incidence sur la trésorerie		
Immobilisations corporelles détenues en vertu de contrats de locations-acquisition	622	-