



MEGA BRANDS ANNONCERA SES RÉSULTATS DU DEUXIÈME TRIMESTRE 2009

MONTREAL, le 11 août 2009 – MEGA Brands Inc. (Bourse de Toronto : MB) dévoilera ses résultats financiers pour le deuxième trimestre terminé le 30 juin 2009, avant l'ouverture des marchés boursiers le 13 août 2009.

Les représentants de la société discuteront des résultats lors d'une conférence téléphonique pour les analystes le 13 août 2009 à 9h00. Les participants pourront écouter la conférence téléphonique en composant le **1 (800) 814-4862**.

Pour ceux qui ne pourront participer, l'enregistrement de la conférence téléphonique sera disponible par téléphone jusqu'au 20 août 2009. Le numéro pour la réécoute est le **1 (416) 640-1917** et le code d'accès est le **21312085#**.

À propos de MEGA Brands

MEGA Brands est une famille de marques mondiales réputées dans les catégories des jouets de construction, des jeux de société et des casse-tête, de l'art et de l'artisanat ainsi que de la papeterie. Nous offrons aux enfants et aux familles des expériences créatives et stimulantes grâce à des produits novateurs, bien conçus, abordables et de haute qualité, qui traduisent la promesse de notre marque : *Creativity to the Rescue*. Pour obtenir plus de renseignements, veuillez visiter <http://www.megabrands.com>.

Le logo MEGA, *Creativity to the Rescue*, MEGA BLOKS, ROSE ART, MAGNEXT et BOARD DUDES sont des marques de MEGA Brands Inc. ou de ses filiales.

ANALYSTES ET INVESTISSEURS

Éric Laniel
514.333.5555 poste 2620
elaniel@megabrands.com

MÉDIA

Harold Chizick
514.333.5555 poste 2338
hchizick@megabrands.com
