



Communiqué – Pour diffusion immédiate

**MEGA BRANDS DÉCLARE SES RÉSULTATS
POUR LE DEUXIÈME TRIMESTRE DE 2009**

MONTREAL, le 13 août 2009 – MEGA Brands Inc. (TSX : MB) a annoncé aujourd'hui ses résultats financiers pour le deuxième trimestre terminé le 30 juin 2009 (tous les montants sont exprimés en dollars US)

Conformément aux vues de la Société, le chiffre d'affaires net du deuxième trimestre de 2009 a reculé à 70,1 M\$, en comparaison de 106,4 M\$ pour la période correspondante de l'an dernier. Le chiffre d'affaires est en baisse pour les deux gammes de produits de la Société.

Le chiffre d'affaires net provenant de la gamme de produits Jouets a diminué à 32,1 M\$, comparativement à 50,4 M\$ au deuxième trimestre de 2008. Cette diminution s'explique principalement par la baisse des livraisons dans les catégories Garçons de 5 ans et plus et des jouets de construction magnétiques.

Le chiffre d'affaires net provenant du secteur Papeterie et jeux d'activités a diminué à 38,0 M\$, en comparaison de 56,0 M\$ au cours du deuxième trimestre du dernier exercice. Cette diminution s'explique principalement par la réduction des livraisons dans les catégories des jeux d'activités pour enfants et des instruments d'écriture.

Sur une base géographique, le chiffre d'affaires net provenant de l'Amérique du Nord a reculé à 53,3 M\$, comparativement à 69,7 M\$ au deuxième trimestre de 2008. Le chiffre d'affaires net provenant de l'International a diminué à 16,8 M\$, en comparaison de 36,7 M\$ au deuxième trimestre de 2008.

La perte nette s'établissait à 13,3 M\$, soit 0,36 \$ par action de base et diluée, en comparaison d'une perte de 3,6 M\$, soit 0,10 \$ par action de base et diluée, au deuxième trimestre de 2008.

Pour les six mois terminés le 30 juin 2009, le chiffre d'affaires net a diminué à 113,7 M\$, en comparaison de 185,8 M\$ au cours de la même période de l'année dernière. Le chiffre d'affaires provenant des Jouets a diminué à 55,6 M\$, comparativement à 97,6 M\$ pour les six premiers mois de 2008. Cette diminution s'explique principalement par la baisse du chiffre d'affaires provenant des catégories Garçons de 5 ans et plus et des jouets de construction magnétiques. Le chiffre d'affaires provenant des produits de Papeterie et jeux d'activités ont baissé à 58,1 M\$, en comparaison de 88,2 M\$ au cours de la période correspondante de 2008. Le chiffre d'affaires provenant de l'Amérique du Nord étaient de 85,4 M\$, comparativement à 121,8 M\$ pour les six premiers mois de 2008, tandis que le chiffre d'affaires provenant de l'International a diminué à 28,3 M\$, en comparaison de 64,0 M\$ pour les six premiers mois de 2008. La perte nette s'établissait à 39,2 M\$, soit 1,07 \$ par action de base et diluée, en comparaison d'une perte de 13,2 M\$, soit 0,36 \$ par action de base et diluée, pour la période correspondante de 2008.

« Une reprise de notre chiffre d'affaires débute et nos nouveaux produits sont maintenant disponibles au détail. Les données initiales sont positives et nous travaillons à prendre de l'ampleur à l'approche de la période de pointe des ventes », a déclaré Marc Bertrand, président et chef de la direction. « Nous saisissons l'effervescence des toupies Battle Strikers qui gagnent en popularité à l'échelle mondiale. Pour le reste de l'exercice, nous prévoyons rencontrer notre planification budgétaire de 2009 ».

Dépôt du rapport de gestion

MEGA Brands prévoit déposer son rapport de gestion ainsi que les états financiers consolidés non vérifiés et les notes afférentes pour le deuxième trimestre terminé le 30 juin 2009 auprès de SEDAR le 14 août 2009. Le rapport de gestion, les états financiers et les notes afférentes seront disponibles sur le site Internet de la Société à compter du 14 août 2009.

Conférence téléphonique

Une conférence téléphonique avec les analystes se déroulera le 13 août 2009 à compter de 9h00 pour discuter des résultats. Les participants pourront écouter la conférence téléphonique en composant le 1 (800) 814-4862. Pour



ceux qui ne pourront participer, l'enregistrement de la conférence téléphonique sera disponible par téléphone jusqu'au 20 août 2009. Le numéro pour la réécoute est le 1 (416) 640-1917 et le code d'accès est le **21312085#**.

Énoncés prévisionnels

Toutes les déclarations du présent communiqué qui n'ont pas trait directement et exclusivement à des faits historiques sont des "énoncés prospectifs". Ces énoncés représentent les intentions, les projets, les prévisions et les convictions de la Société. Dans certains cas, ces énoncés nous obligent à formuler des hypothèses, et le risque que ces hypothèses soient incorrectes est important. De plus, ces énoncés sont assujettis à des risques, à des incertitudes et à d'autres facteurs, dont plusieurs sont indépendants de la volonté de la Société. La Société décline toute intention ou obligation de mettre à jour ou de réviser publiquement tout énoncé prospectif, que ce soit à la lumière de nouvelles informations, d'événements futurs ou autrement, sous réserve des lois applicables. Les lecteurs sont priés de ne pas se fier indûment à ces énoncés. De plus amples renseignements sur les risques pouvant faire en sorte que les résultats réels soient considérablement différents de nos prévisions actuelles se trouvent à la rubrique "Risques et incertitudes" du rapport de gestion annuel de la Société pour l'exercice 2008 et du rapport de gestion du premier trimestre 2009 disponibles sur SEDAR.

À propos de MEGA Brands

MEGA Brands est une famille de marques mondiales réputées dans les catégories des jouets de construction, des jeux de société et des casse-tête, de l'art et de l'artisanat ainsi que de la papeterie. Nous offrons aux enfants et aux familles des expériences créatives et stimulantes grâce à des produits novateurs, bien conçus, abordables et de haute qualité, qui traduisent la promesse de notre marque : *Creativity to the Rescue*. Pour obtenir plus de renseignements, veuillez visiter <http://www.megabrands.com>.

Le logo MEGA, *Creativity to the Rescue*, MEGA BLOKS, ROSE ART, MAGNEXT et BOARD DUDES sont des marques de MEGA Brands Inc. ou de ses filiales.

ANALYSTES ET INVESTISSEURS

Eric Laniel
514.333.5555 ext. 2620
elaniel@megabrands.com

MEDIA

Harold Chizick
514.333.5555 ext. 2338
hchizick@megabrands.com



États consolidés des résultats

(en milliers de dollars US, sauf les données par action)
(non vérifiés)

	Trimestres terminés les 30 juin		Semestres terminés les 30 juin	
	2009	2008	2009	2008
	\$	\$	\$	\$
Chiffre d'affaires net	70 122	106 385	113 655	185 777
Coût des produits vendus	44 285	71 630	76 275	123 219
Marge brute	25 837	34 755	37 380	62 558
Frais de marketing et de publicité	1 449	5 294	3 587	9 245
Frais de recherche et de développement	2 759	3 856	5 778	8 406
Autres frais de vente, de distribution et d'administration	23 495	26 008	41 745	53 566
Frais de litige	1 482	2 311	2 738	3 453
Perte (gain) de change	(159)	(336)	1 086	1 019
Perte d'exploitation	(3 189)	(2 378)	(17 554)	(13 131)
Charge d'intérêts et autres charges				
Intérêts sur la dette à long terme	10 904	6 158	20 888	11 429
Révision de la juste valeur du swap de taux d'intérêt	(2 131)	(5 578)	(548)	(5 578)
Amortissement des frais de financement reportés	963	874	1 269	1 814
Autres intérêts	50	(172)	10	18
	9 786	1 282	21 619	7 683
Perte avant impôts sur les bénéfices	(12 975)	(3 660)	(39 173)	(20 814)
Impôts sur les bénéfices				
Exigibles	29	393	462	1 314
Futurs	272	(481)	(441)	(8 908)
	301	(88)	21	(7 594)
Perte nette	(13 276)	(3 572)	(39 194)	(13 220)
Résultat par action				
De base et dilué	(0,36)	(0,10)	(1,07)	(0,36)



États consolidés du déficit

(en milliers de dollars US)

(non vérifiés)

	Trimestres terminés les 30 juin		Semestres terminés les 30 juin	
	2009	2008	2009	2008
	\$	\$	\$	\$
Déficit au début de la période	(565 963)	(94 148)	(543 161)	(84 500)
Incidence de l'abrégé des délibérations de l'ICCA "CPN-173", <i>Risque de crédit et juste valeur des actifs financiers et des passifs financiers</i>	-	-	4 722	-
Révision de la juste valeur du swap de taux d'intérêt	-	-	(1 606)	-
Impôts sur les bénéfices	-	-	3 116	-
Déficit redressé au début de la période	(565 963)	(94 148)	(540 045)	(84 500)
Perte nette	(13 276)	(3 572)	(39 194)	(13 220)
Déficit à la fin de la période	(579 239)	(97 720)	(579 239)	(97 720)

États consolidés du résultat étendu et du cumul des autres éléments du résultat étendu

(en milliers de dollars US)

(non vérifiés)

	Trimestres terminés les 30 juin		Semestres terminés les 30 juin	
	2009	2008	2009	2008
	\$	\$	\$	\$
Perte nette de la période	(13 276)	(3 572)	(39 194)	(13 220)
Autres éléments du résultat étendu, déduction faite des impôts sur les bénéfices				
Bénéfice (perte) sur dérivés désignés comme couverture de flux de trésorerie	356	356	712	(3 552)
Résultat étendu de la période	(12 920)	(3 216)	(38 482)	(16 772)
Cumul des autres éléments du résultat étendu				
Solde au début de la période				
Produits bruts	(7 671)	(9 973)	(8 246)	(3 659)
Impôts sur les bénéfices	2 922	3 800	3 141	1 394
	(4 749)	(6 173)	(5 105)	(2 265)
Autres éléments du résultat étendu				
Variation nette des pertes sur les éléments de couverture de la trésorerie	-	-	-	(6 313)
Reclassement de la perte	575	575	1 150	575
Impôts sur les bénéfices	(219)	(219)	(438)	2 186
	356	356	712	(3 552)
Solde à la fin de la période				
Produits bruts	(7 096)	(9 398)	(7 096)	(9 397)
Impôts sur les bénéfices	2 703	3 581	2 703	3 580
Solde à la fin de la période	(4 393)	(5 817)	(4 393)	(5 817)



Bilans consolidés

(en milliers de dollars US)

	30 juin 2009 (non vérifiés)	31 décembre 2008 (vérifiés)	30 juin 2008 (non vérifiés)
	\$	\$	\$
Actif			
Actif à court terme			
Trésorerie et équivalents de trésorerie	25 975	49 427	7 728
Comptes débiteurs	78 219	104 620	122 760
Stocks	67 232	65 220	112 236
Impôts sur les bénéfices	3 186	7 149	9 902
Impôts futurs	2 745	5 291	3 986
Frais payés d'avance	13 652	12 857	21 991
	191 009	244 564	278 603
Immobilisations corporelles	29 283	31 726	43 239
Actifs incorporels	24 610	24 942	74 274
Écarts d'acquisition	30 900	30 000	298 938
Impôts futurs	1 963	1 931	49 086
	277 765	333 163	744 140
Passif			
Passif à court terme			
Comptes créditeurs et charges à payer	68 445	76 532	112 289
Contrepartie additionnelle à payer au titre d'un regroupement d'entreprises	54 775	54 775	54 775
Instruments financiers dérivés	-	-	1 682
Tranche à court terme de la dette à long terme	2 862	3 273	5 521
	126 082	134 580	174 267
Dette à long terme	386 659	387 702	325 328
Instruments financiers dérivés	8 408	14 828	4 260
Impôts futurs	12 426	16 497	34 587
	533 575	553 607	538 442
Capitaux propres			
Capital-actions	308 678	308 678	308 677
Surplus d'apport	558	558	558
Composante de capitaux propres des débentures convertibles	18 586	18 586	-
Déficit	(579 239)	(543 161)	(97 720)
Cumul des autres éléments du résultat étendu, déduction faite des impôts sur les bénéfices	(4 393)	(5 105)	(5 817)
	(255 810)	(220 444)	205 698
	277 765	333 163	744 140



États consolidés des flux de trésorerie

(en milliers de dollars US)

(non vérifiés)

	Trimestres terminés les 30 juin		Semestres terminés les 30 juin	
	2009	2008	2009	2008
	\$	\$	\$	\$
Flux de trésorerie liés aux activités d'exploitation				
Perte nette	(13 276)	(3 572)	(39 194)	(13 220)
Éléments sans effet sur la trésorerie et les équivalents de trésorerie				
Amortissement des immobilisations corporelles	3 347	3 853	6 525	7 460
Amortissement des actifs incorporels	166	166	332	332
Régimes de rémunération à base d'actions	42	(203)	45	(632)
Impôts futurs	272	(481)	(441)	(8 908)
Intérêt à payer sur les débetures convertibles	644	-	1 240	-
Amortissement des frais de financement reportés	963	875	1 269	1 815
Amortissement de la perte non matérialisée sur les instruments financiers dérivés liés aux swaps de taux d'intérêts	576	575	1 151	575
Gain sur swaps d'instruments financiers dérivés	(2 706)	(6 153)	(1 698)	(6 153)
Perte de change	1 301	245	919	890
	(8 671)	(4 695)	(29 852)	(17 841)
Variation des éléments hors trésorerie du fonds de roulement d'exploitation	(7 400)	(13 075)	17 668	(43 244)
	(16 071)	(17 770)	(12 184)	(61 085)
Flux de trésorerie liés aux activités de financement				
Remboursement sur la dette à long terme	(687)	(2 312)	(3 032)	(4 665)
Variation de la facilité de crédit renouvelable	-	26 500	-	75 000
Frais de financement reportés	(3 254)	-	(3 254)	(2 666)
Émission d'actions	-	-	-	76
	(3 941)	24 188	(6 286)	67 745
Flux de trésorerie liés aux activités d'investissement				
Acquisition d'immobilisations corporelles	(2 131)	(2 763)	(4 082)	(7 437)
Regroupement d'entreprises	-	-	(900)	-
	(2 131)	(2 763)	(4 982)	(7 437)
Augmentation (diminution) de la trésorerie et des équivalents de trésorerie	(22 143)	3 655	(23 452)	(777)
Trésorerie et équivalents de trésorerie au début de la période	48 118	4 073	49 427	8 505
Trésorerie et équivalents de trésorerie à la fin de la période	25 975	7 728	25 975	7 728
Information supplémentaire sur les flux de trésorerie				
Frais d'intérêts payés	8 889	2 538	19 554	8 231
Impôts sur les bénéfices payés (recouvrés)	481	2 863	(389)	2 553
Éléments sans incidence sur la trésorerie				
Contreparties additionnelles à payer au titre d'un regroupement d'entreprises	-	-	-	622