



**MEGA Brands lance le concours « Créez la salle de classe de vos rêves avec RoseArt »**

***Soumettez votre design de salle de classe de rêve et vous aurez la possibilité de gagner des fournitures scolaires RoseArt***

MONTRÉAL – 27 août 2009 – Enseignants, directeurs, et élèves, il est temps de revêtir vos habits de créativité! Juste à temps pour la rentrée scolaire, MEGA Brands (TSX : MB) lance le concours « Créez la salle de classe de vos rêves avec RoseArt », invitant les classes de la maternelle à la 8e année à l'échelle des États-Unis et du Canada à soumettre le design de leur classe de rêve pour courir la chance de gagner une foule de fournitures scolaires RoseArt.

« Il est réellement inspirant de voir des jeunes rassembler leurs idées et diriger leur créativité vers la conception et la création d'une œuvre d'art empreinte des couleurs de leur imagination », explique Vic Bertrand, chef de l'Innovation pour MEGA Brands. « Nous continuons d'offrir une valeur familiale à travers notre marque RoseArt, et ce concours constitue une excellente façon d'encourager les élèves à devenir designers et architectes par la création de leur salle de classe idéale ».

Ce concours invite les participants à créer et à soumettre en ligne le design créatif de leur salle de classe de rêve via le site Web de RoseArt à l'adresse suivante : [www.roseart.com](http://www.roseart.com). Le site Web présente une galerie en ligne où les enfants et les classes peuvent soumettre et partager leurs illustrations.

Les grands prix seront décernés aux trois meilleures classes créatives, un dans chacune des catégories suivantes : de la maternelle à la 2e année, de la 3e à la 5e année, et de la 6e à la 8e année, et gagneront des fournitures scolaires RoseArt pour le reste de l'année scolaire 2009-2010. La valeur de chacun des prix est évaluée à 1 700 \$. Des prix secondaires seront remis à 12 classes, trois dans chacune des catégories suivantes : les élèves de la maternelle à la 2e année, de la 3e à la 5e année et de la 6e à la 8e année, qui recevront un panier rempli de fournitures RoseArt pour leur classe, d'une valeur d'environ 150 \$ chacun.

Les participants peuvent soumettre en ligne toute création artistique, comme des dessins, des maquettes, des photographies, etc. Un jury sélectionnera les 30 meilleures inscriptions, 10 dans chaque catégorie, et les grands gagnants seront choisis dans le cadre d'un vote public en ligne qui sera entrepris à la clôture du concours. Les critères de sélection sont la créativité, l'originalité et l'innovation. Toutes les inscriptions doivent être reçues d'ici le 22 octobre 2009, à 17 h 00 HAE. L'annonce officielle des gagnants aura lieu le 18 novembre.

Pour obtenir tous les détails du concours, les exigences relatives à l'inscription et de plus amples renseignements au sujet de RoseArt, veuillez consulter le lien suivant : [www.roseart.com](http://www.roseart.com).

Page des fans Facebook : <http://www.facebook.com/pages/RoseArt/248810190164?ref=nf>

**À propos de MEGA Brands**

MEGA Brands est une famille de marques mondiales réputées dans les catégories des jouets de construction, des jeux de société et casse-tête, de l'artisanat et de la papeterie. Elle offre aux enfants et aux familles des expériences créatives et stimulantes grâce à des produits novateurs, bien conçus, abordables et de haute qualité, qui traduisent la promesse de sa marque : Une famille de marques fiables. Pour plus de détails, consultez le site <http://www.megabrands.com>. Le logo

MEGA, Mega Bloks, Rose Art, MagNext et Board Dudes sont des marques de MEGA Brands Inc. ou de ses filiales.

Pour obtenir de plus amples renseignements au sujet du concours « Créez la salle de classe de vos rêves avec RoseArt » ou pour organiser une rencontre avec un représentant, veuillez communiquer avec :

Amy Gregus  
Relations avec les médias  
MEGA Brands  
514 333-5555, poste 2507  
[agregus@megabrands.com](mailto:agregus@megabrands.com)