



## LE TOURNOI OFFICIEL DE BATTLE STRIKERS DÉBUTERA CE SAMEDI À LA TOUR CN DE TORONTO

*Les Battle Strikers arrivent en force avec le premier tournoi de combat de toupies à la merveille du monde d'ingénierie canadienne*

MONTRÉAL - 3 novembre 2009 – À vos marques, prêts... combattez! MEGA Brands (TSX : MB) invite tous les amateurs de toupies de combat âgés de 6 à 12 ans à participer au tournoi de toupies de l'année pour courir la chance de gagner 1 500 \$ en obligations d'épargne du Canada! Le *Défi Battle Strikers à la Tour CN* de Toronto aura lieu ce samedi 7 novembre de 10 h à 12 h. Il aura pour objectif de trouver le tout premier champion Battle Strikers.

« Les Battle Strikers ont révolutionné les jeux de toupies de combat et nous offrons aux enfants une occasion unique et amusante de mettre leurs habiletés à l'épreuve dans l'espoir de devenir le premier champion Battle Strikers! », a affirmé Vic Bertrand, chef de l'innovation chez MEGA Brands. « Cet événement permettra aux enfants d'essayer les Battle Strikers et d'obtenir des conseils et des trucs clés pour établir la stratégie de leurs combats, en plus de leur offrir une occasion incroyable d'atteindre le sommet et de gagner des obligations d'épargne du Canada. »

Les Battle Strikers donnent un nouvel élan aux toupies de combat en permettant aux enfants de les lancer sans corde et sans dispositif de lancement, tout en leur donnant le contrôle de leurs toupies pour la toute première fois. Grâce au déclencheur Turbo, les enfants peuvent lancer leur Striker à 6 000 tours/minutes dans l'arène pour engager un combat intense. Une fois le Striker lancé, ils peuvent le contrôler à l'aide d'un système de commande afin d'essayer d'expulser l'adversaire hors de l'arène. Les enfants peuvent collectionner les seize Strikers uniques et personnalisables.

Pour participer au tournoi, les enfants âgés de 6 à 12 ans sont invités à s'inscrire à l'avance en ligne au [www.battlestrikers.com/towershowdown](http://www.battlestrikers.com/towershowdown). Les 60 premiers participants inscrits obtiendront une entrée gratuite à la Tour CN pendant le tournoi pour un enfant et un adulte accompagnateur.

Le gagnant du grand prix recevra une obligation d'épargne du Canada d'une valeur de 1 500 \$. Le finaliste recevra une obligation d'épargne du Canada d'une valeur de 500 \$.

Joignez-vous à cette aventure Battle Strikers amusante pleine où vous pourrez écouter de la musique, remporter des cadeaux, des prix à l'entrée et, plus important encore, participer au Tournoi. Le *Défi Battle Strikers à la Tour CN* de Toronto aura lieu le samedi 7 novembre de 10 h à 12 h.

Pour connaître tous les détails du tournoi et obtenir davantage de renseignements sur les Battle Strikers, veuillez consulter le site [www.battlestrikers.com](http://www.battlestrikers.com).

### À propos de MEGA Brands

MEGA Brands est une famille de marques mondiales réputées dans les catégories des jouets de construction, des jeux de société et casse-tête, de l'artisanat et de la papeterie. Elle offre aux enfants et aux familles des expériences créatives et stimulantes grâce à des produits novateurs, bien conçus, abordables et de haute qualité, qui

traduisent la promesse de sa marque : Une famille de marques fiables. Pour plus de détails, consultez le site <http://www.megabrands.com>. Le logo MEGA, MEGA Bloks, Rose Art, MagNext et Board Dudes sont des marques de MEGA Brands Inc. ou de ses filiales.

### **À propos de la Tour CN**

Caractéristique du profil torontois avec ses 553,33 m (1 815 pi, 5 po) de hauteur, la Tour CN est la tour nationale du Canada, une merveille d'architecture et d'ingénierie, et une attraction incontournable à Toronto, que près de deux millions de personnes visitent chaque année.

Pour plus de renseignements :

Amy Gregus  
Spécialiste des communications  
MEGA Brands  
514-333-5555 poste 2507  
[agregus@megabrands.com](mailto:agregus@megabrands.com)

ou

Irene Knight  
Directrice Marketing Relations Publiques  
LA TOUR CN  
416-601-4729  
[iknight@CNTOWER.CA](mailto:iknight@CNTOWER.CA)