

## **MEGA BRANDS ANNONCE LA DATE DE L'ASSEMBLÉE AUX FINS DE LA TENUE D'UN VOTE SUR L'OPÉRATION DE RESTRUCTURATION DU CAPITAL**

**Montréal – Le 12 février 2010** – MEGA Brands Inc. (TSX : MB) (« **MEGA Brands** » ou la « **Société** ») a annoncé aujourd'hui la date de l'assemblée à laquelle les porteurs d'actions ordinaires et les porteurs de sa dette garantie de rang supérieur seront appelés à voter sur l'opération de restructuration du capital amorcée par la Société le 14 janvier 2010.

La date de référence tant pour les porteurs d'actions ordinaires que les porteurs de la dette garantie est le 17 février 2010, à la fermeture des bureaux. L'assemblée extraordinaire des actionnaires et l'assemblée des porteurs de la dette garantie seront tenues séparément le 16 mars 2010. La semaine prochaine, la Société prévoit poster aux actionnaires et aux porteurs de la dette garantie inscrits et déposer sur SEDAR ([www.sedar.com](http://www.sedar.com)) une circulaire de sollicitation de procurations par la direction qui contient des détails au sujet de l'opération.

La date de référence et la date de l'assemblée ont été fixées après l'obtention, plus tôt aujourd'hui, d'une ordonnance provisoire autorisant MEGA Brands à aller de l'avant avec l'opération. Comme le veut la procédure pour les sociétés qui exercent des activités transfrontalières, la Société déposera des documents connexes afin de faire approuver l'opération aux États-Unis.

Au terme de l'opération de restructuration du capital proposée, la Société prévoit réduire sa dette d'environ 290,0 millions \$US et ses charges d'intérêts annuelles d'environ 30,0 millions \$US. Le conseil d'administration de la Société recommande à l'unanimité aux actionnaires et aux porteurs de sa dette garantie de rang supérieur de voter en faveur de l'opération.

L'opération de restructuration du capital n'a aucune incidence sur les clients, les fournisseurs et les employés et la Société continuera de satisfaire à ses obligations dans le cours normal des activités.

### **À propos de MEGA Brands Inc.**

MEGA Brands Inc. est une famille de marques mondiales réputées dans les catégories des jouets de construction, des jeux de société, des casse-têtes, de l'art et de l'artisanat ainsi que de la papeterie. MEGA Brands Inc. offre aux enfants et aux familles des expériences créatives et stimulantes grâce à des produits novateurs, bien conçus, abordables et de haute qualité. Pour de plus amples renseignements, veuillez consulter le site <http://www.megabrands.com>.

Le logo MEGA, Mega Bloks, Rose Art, MagNext et Board Dudes sont des marques de commerce de MEGA Brands Inc. ou des membres de son groupe.

### **Énoncés prospectifs**

Tous les énoncés figurant dans le présent communiqué qui ne portent pas directement et exclusivement sur des faits historiques constituent de l'« information prospective » au sens des lois canadiennes sur les valeurs mobilières applicables. Ces énoncés représentent les intentions, les projets, les attentes et les croyances de la Société. Les lecteurs sont priés de ne pas se fier outre mesure à ces énoncés prospectifs. L'information prospective et les énoncés prospectifs sont fondés sur un certain nombre d'hypothèses et comportent des risques, des incertitudes et d'autres

facteurs qui pourraient faire en sorte que les résultats réels diffèrent de façon importante de ceux qui y sont exprimés ou implicites, notamment les risques, hypothèses et incertitudes décrits dans le prospectus simplifié provisoire de la Société portant sur le placement de reçus de souscription ainsi que dans les documents qui y sont intégrés par renvoi, dont le rapport de gestion de la Société pour l'exercice terminé le 31 décembre 2008 et pour la période intermédiaire terminée le 30 septembre 2009, ainsi que la notice annuelle de la Société, que l'on peut obtenir au [www.sedar.com](http://www.sedar.com). La Société nie toute intention et rejette toute obligation de mettre à jour ou de réviser publiquement de l'information prospective, que ce soit par suite de nouveaux renseignements, d'événements futurs ou autrement, sauf si une loi applicable l'y oblige.

### **Personnes-ressources pour les investisseurs**

Peter Ferrante  
Chef de la direction financière  
514 333-5555, poste 2283

Eric Laniel  
514 333-5555, poste 2620

### **Personnes-ressources pour les médias**

Mark P. Girgis  
Vice-président, Affaires juridiques  
514 333-5555, poste 2897

Carine Sroujian  
514 333-5555, poste 2669