

## **MEGA BRANDS ENTAME DES PROCÉDURES ACCESSOIRES À SA RESTRUCTURATION DU CAPITAL**

**Montréal – Le 19 février 2010** – MEGA Brands Inc. (TSX : MB) (« **MEGA Brands** » ou la « **Société** ») a entamé aujourd'hui des procédures accessoires dans le but d'obtenir la reconnaissance aux États-Unis de son opération de restructuration du capital.

Dans le cadre de l'opération de restructuration du capital amorcée par la Société le 14 janvier 2010, la Société réduira sa dette d'environ 286,6 millions de dollars américains et sa charge d'intérêt annuelle d'environ 30,0 millions de dollars américains. L'opération exige l'approbation des porteurs de 66⅔ % du montant en dollars de la dette garantie de rang supérieur et de 66⅔ % des porteurs d'actions ordinaires, dans chaque cas, qui votent en personne ou par procuration, ainsi que de la majorité des voix (50 % plus 1) exprimées par les porteurs d'actions ordinaires qui votent en personne ou par procuration, à l'exclusion des « personnes intéressées » (terme défini dans la circulaire d'information relative aux assemblées des porteurs de la dette garantie et des actions ordinaires (la « circulaire »)) qui participent à l'opération.

À ce jour, les porteurs représentant 72 % de la dette garantie de rang supérieur se sont déjà engagés à appuyer l'opération. Le conseil d'administration de la Société recommande à l'unanimité aux actionnaires et aux porteurs de sa dette garantie de rang supérieur de voter en faveur de l'opération.

La date de référence pour les porteurs de la dette garantie de rang supérieur et les porteurs d'actions ordinaires est le 17 février 2010 à la fermeture des bureaux. L'assemblée extraordinaire des actionnaires et l'assemblée des porteurs de la dette garantie seront tenues séparément à Montréal le 16 mars 2010.

L'opération de restructuration du capital n'a aucune incidence sur les clients, les fournisseurs et les employés et la Société continuera de satisfaire à ses obligations dans le cours normal des activités.

La circulaire est affichée à [www.sedar.com](http://www.sedar.com) et renferme des renseignements plus détaillés au sujet de l'opération.

### **À propos de MEGA Brands Inc.**

MEGA Brands Inc. est une famille de marques mondiales réputées dans les catégories des jouets de construction, des jeux de société, des casse-têtes, de l'art et de l'artisanat ainsi que de la papeterie. MEGA Brands Inc. offre aux enfants et aux familles des expériences créatives et stimulantes grâce à des produits novateurs, bien conçus, abordables et de haute qualité. Pour de plus amples renseignements, veuillez consulter le site <http://www.megabrands.com>.

Le logo MEGA, Mega Bloks, Rose Art, MagNext et Board Dudes sont des marques de commerce de MEGA Brands Inc. ou des membres de son groupe.

### **Énoncés prospectifs**

Tous les énoncés figurant dans le présent communiqué qui ne portent pas directement et exclusivement sur des faits historiques constituent de l'« information prospective » au sens des

lois canadiennes sur les valeurs mobilières applicables. Ces énoncés représentent les intentions, les projets, les attentes et les croyances de la Société. Les lecteurs sont priés de ne pas se fier outre mesure à ces énoncés prospectifs. L'information prospective et les énoncés prospectifs sont fondés sur un certain nombre d'hypothèses et comportent des risques, des incertitudes et d'autres facteurs qui pourraient faire en sorte que les résultats réels diffèrent de façon importante de ceux qui y sont exprimés ou implicites, notamment les risques, hypothèses et incertitudes décrits dans le prospectus simplifié provisoire de la Société portant sur le placement de reçus de souscription ainsi que dans les documents qui y sont intégrés par renvoi, dont le rapport de gestion de la Société pour l'exercice terminé le 31 décembre 2008 et pour la période intermédiaire terminée le 30 septembre 2009, ainsi que la notice annuelle de la Société et la circulaire, qui sont affichés à [www.sedar.com](http://www.sedar.com). La Société nie toute intention et rejette toute obligation de mettre à jour ou de réviser publiquement de l'information prospective, que ce soit par suite de nouveaux renseignements, d'événements futurs ou autrement, sauf si une loi applicable l'y oblige.

### **Personnes-ressources pour les investisseurs**

Peter Ferrante  
Chef de la direction financière  
514 333-5555, poste 2283

Eric Laniel  
514 333-5555, poste 2620

### **Personnes-ressources pour les médias**

Mark P. Girgis  
Vice-président, Affaires juridiques  
514 333-5555, poste 2897

Carine Sroujian  
514 333-5555, poste 2669