



INVITATION POUR LES MÉDIAS : Joignez-vous à nous à la Tour CN pendant le congé du mois de mars à l'occasion de l'ultime tournoi de Battle Strikers et courez la chance de gagner l'un de nos extraordinaires prix

À vos marques... Prêts? Combattez! Le lundi 15 mars, MEGA Brands tiendra son deuxième tournoi officiel de Battle Strikers à la Tour CN en vue de couronner le prochain champion canadien de Battle Strikers! Dans le cadre des célébrations du congé du mois de mars à la Tour CN, le tournoi Battle Strikers offrira aux jeunes âgés de huit ans et plus une occasion enivrante de mettre leurs habiletés de combat à l'épreuve dans l'espoir de remporter l'un des prix très convoités.

Quoi : Excellentes possibilités d'entrevues et de photos pour les médias de la région du Grand Toronto. Joignez-vous à cette aventure Battle Strikers amusante au cours de laquelle se déroulera ce tournoi exclusif et où il y aura musique, cadeaux et prix à l'entrée. Les jeunes qui s'inscriront à l'avance en ligne au www.battlestrikers.com/towershowdown pourraient se mériter un ensemble de démarrage Battle Strikers Metal XS!

Qui : Les gagnants du tournoi Battle Strikers à la Tour CN et les représentants de MEGA Brands seront présents pour des démonstrations, des entrevues et des photos.

Où : Tour CN – Niveau des magasins de détail
Toronto, Ontario

Quand : Le lundi 15 mars
11 h à 15 h

À propos des Battle Strikers

Lancés en 2009, les Battle Strikers donnent un nouvel élan aux toupies de combat puisqu'il s'agit des seules toupies de combat à puissance turbo pouvant être contrôlées par le pouvoir du magnétisme! Cette année, le nouveau système Metal XS comporte des pièces composées d'un alliage métallique pur, créant ainsi des combats plus puissants et plus divertissants. Grâce au déclencheur Turbo motorisé, les enfants peuvent lancer leur Striker à 6 000 tours/minute dans l'arène. Ils pourront entendre le son des collisions de métal tandis qu'ils contrôleront leur Striker grâce au contrôleur DLX.

Chaque Striker est basé sur un StrikerSoul unique doté d'un design et d'une personnalité détaillés. Les enfants peuvent personnaliser l'arme, l'amplificateur et la pointe afin de modifier le rendement de leur Striker dans trois catégories : l'attaque, la défense et le contrôle. De cette manière, ils peuvent adapter leur Striker à leur propre style de jeu.

Pour obtenir davantage de renseignements sur les Battle Strikers, veuillez consulter le www.battlestrikers.com

À propos de MEGA Brands

MEGA Brands est une famille de marques mondiales réputées dans les catégories des jouets de construction, des jeux de société, des casse-têtes, de l'art et de l'artisanat ainsi que de la papeterie. MEGA Brands offre aux enfants et aux familles des expériences créatives et stimulantes grâce à des produits novateurs, bien conçus, abordables et de haute qualité. Pour de plus amples renseignements, veuillez consulter le site <http://www.megabrands.com>. Le logo MEGA, Mega Bloks, Rose Art, MagNext et Board Dudes sont des marques de commerce de MEGA Brands Inc. ou des membres de son groupe.

À propos de la Tour CN

Caractéristique du profil torontois avec ses 553,33 m (1 815 pi, 5 po) de hauteur, la Tour CN est la tour nationale du Canada, une merveille d'architecture et d'ingénierie, et une attraction incontournable à Toronto, que près de deux millions de personnes visitent chaque année.

Pour plus de renseignements :

Amy Gregus
Spécialiste des communications
MEGA Brands
514-333-5555, poste 2507
agregus@megabrands.com

ou

Lisa Tompkins
Directrice Marketing et Communications
LA TOUR CN
416-601-4750
lisa.tompkins@cntower.ca