



MEGA Brands lance une collecte de fonds des célébrités destinée aux enfants d'Haïti

Le coup d'envoi de la campagne caritative sera donné AUJOURD'HUI lors d'un salon des cadeaux pour célébrités organisé par Melanie Segal dans le cadre des Kids Choice Awards !

MONTREAL – 24 mars 2010 – Pendant qu'Hollywood se prépare pour le 23^{ème} Kids' Choice Awards annuel, MEGA Brands lance une campagne de collecte de fonds des célébrités au bénéfice des enfants d'Haïti, aidé par Platinum Publicity de Melanie Segal.

L'événement se déroule lors du salon des cadeaux pour célébrités de Melanie Segal, les 24 et 25 mars, au sein du mondialement connu Magic Castle, à Hollywood. Des célébrités telles que Katherine Heigl, Orlando Bloom, Steve Carell et Jessica Alba ont été invitées à se joindre à MEGA Brands pour cette grande cause.

Dans le cadre de la campagne « Rebuilding Haiti one Mega Blok at a time » (reconstruisons Haïti, un Mega Blok à la fois), 25 cadres réalisés en briques Mega Bloks seront proposés aux célébrités qui devront les décorer et les personnaliser. Une photo autographiée de la célébrité sera ensuite introduite dans les cadres en Mega Bloks et l'ensemble sera vendu aux enchères pour aider Haïti par le biais du fonds d'intervention d'urgence de Save the Children.

L'enchère, qui se tiendra sur Ebay.com, aura lieu en avril. De plus, Mega Bloks fera don de jouets à Save the Children, d'une valeur égale au montant collecté lors de l'enchère.

« Tout le monde est motivé à donner un coup de main pour aider les enfants à Haïti, » a affirmé Vic Bertrand, directeur de l'innovation chez MEGA Brands. « Nous apportons nos conseils en créativité pour que les célébrités réalisent des cadres mémorables, qui génèrent une vente aux enchères passionnante pour cette cause qui en vaut la peine ! »

À propos de MEGA Brands

MEGA Brands est une famille de marques mondiales réputées, chefs de file dans les domaines des jouets de construction, des jeux et casse-têtes, des arts et travaux manuels et de la papeterie. Elles offrent aux enfants et aux familles des expériences créatives et stimulantes grâce à des produits novateurs, bien conçus, abordables et de haute qualité. Pour de plus amples renseignements, veuillez consulter le site <http://www.megabrands.com>. Suivez-nous sur Twitter @megabrands.

Le logo MEGA, Mega Bloks, Rose Art, MagNext et Board Dudes sont des marques déposées de MEGA Brands Inc. et de ses filiales.

À propos de Melanie Segal

Platinum Publicity est une société offrant des services complets de relations publiques, spécialisée dans les relations avec les célébrités, et en passe de devenir le chef de file sur le marché des cadeaux de célébrités et des événements à Hollywood. Platinum Publicity se maintient à l'avant-garde, avec une approche intégrée et moderne des RP et du marketing. Comme sa propriétaire, Melanie Segal, est convaincue qu'il faut donner en retour, il existe toujours un aspect philanthropique associé à ses événements. Suivez-nous sur : twitter.com/PlatinumPublcty

À propos de Save the Children

Entreprenant des actions dans plus de 120 pays, Save the Children est la plus vaste organisation indépendante du monde d'aide aux enfants. Nous apportons des améliorations immédiates et durables à la vie d'enfants aux quatre coins du monde. Save the Children Canada travaille en Haïti depuis plus de 30 ans dans les domaines de l'éducation, de la protection de l'enfant, de la santé et de la nutrition. Depuis le tremblement de terre du 12 janvier, Save the Children a été en mesure d'apporter des secours d'urgence à plus de 500 000 personnes. Pour en savoir plus, rendez-vous sur www.savethechildren.ca.

Pour de plus amples informations concernant « Rebuilding Haiti one Mega Blok at a time » (reconstruisons Haïti, une brique Mega à la fois) ou à propos des possibilités d'interviews, veuillez contacter :

Carine Sroujian
Gérante senior du marketing
MEGA Brands
514.333.5555, poste 2669
csroujian@megabrands.com