

Communiqué – Pour diffusion immédiate

MEGA BRANDS ANNONCE SES RÉSULTATS DU QUATRIÈME TRIMESTRE ET DE L'EXERCICE 2009

MONTRÉAL, le 31 mars 2010 – MEGA Brands Inc. (TSX : MB) a annoncé aujourd'hui ses résultats financiers du quatrième trimestre et de l'exercice terminés le 31 décembre 2009. (Tous les montants sont exprimés en dollars US.)

Le bénéfice net pour 2009 était de 10,7 millions \$, ou 0,29 \$ par action, en comparaison d'une perte nette de 458,7 millions \$, ou 12,53 \$ par action, en 2008. Le chiffre d'affaires net a diminué à 338,9 millions \$, comparativement à 447,7 millions \$ en 2008.

Pour le quatrième trimestre, la perte nette était de 22,1 millions \$, ou 0,60 \$ par action, en comparaison d'une perte nette de 323,3 millions \$, ou 8,83 \$ par action, pour la même période de 2008. Le chiffre d'affaires net a augmenté de 6 % pour atteindre 107,3 millions \$, comparativement à 101,0 millions \$ au cours de la même période de 2008. Cette hausse représente la première variation positive du chiffre d'affaires net d'une année à l'autre depuis le premier trimestre de 2007.

« Nous sommes heureux de la tendance à l'amélioration que nous observons dans nos activités, avec un chiffre d'affaires plus élevé, une diminution des coûts et une amélioration de la marge brute au quatrième trimestre, en comparaison de la même période de 2008 », a déclaré Marc Bertrand, président et chef de la direction. « Avec la clôture de l'opération de restructuration du capital, nous disposons maintenant des liquidités et des ressources en capitaux nécessaires pour poursuivre notre plan d'affaires. Nous nous concentrons sur le renforcement de nos marques, l'amélioration de notre performance financière et la création de valeur. »

L'accueil des détaillants mondiaux à sa gamme de produits pour 2010 aux salons des jouets d'Asie, d'Europe et des États-Unis était favorable et MEGA Brands anticipe une augmentation de son espace en tablette afin d'alimenter ses ventes, tant en Amérique du Nord qu'à l'international. L'amélioration des marges devrait également se poursuivre grâce aux actions prises dans le cadre du programme d'amélioration de la valeur qui a permis de réduire les frais d'exploitation et d'accroître l'efficacité de la chaîne d'approvisionnement mondiale.

« Notre gamme Préscolaire est plus forte que jamais, les MEGA BLOKS de base menant la marche devant nos produits *Thomas & Friends* qui connaissent déjà une bonne performance au détail. Cette année, nous profiterons de l'intérêt que porteront les médias sur les activités entourant le 65^e anniversaire de la marque *Thomas & Friends*, le 10^e anniversaire de *Dora l'exploratrice* et, évidemment, le 25^e anniversaire de MEGA BLOKS », ajoute Marc Bertrand.

« Chez les Garçons, les livraisons de notre gamme de jeux de construction *Iron Man II* ont débuté au premier trimestre et nous accroissons notre gamme *Halo Wars*, qui connaît un grand succès, tout en apportant des innovations aux produits *Battle Strikers*. Plus tard dans l'année, nous lancerons notre *Dragons Universe* qui a déjà recueilli de solides commandes de la part des détaillants, partout au monde. »

Développements récents

Le 30 mars 2010, la Société a complété une opération de restructuration du capital qui lui a permis de réduire de façon marquée son endettement total et sa charge annuelle d'intérêts pour l'avenir. Cette transaction est mentionnée comme un événement postérieur dans les notes afférentes aux états financiers consolidés de la Société pour l'exercice terminé le 31 décembre 2009 et son incidence sera reflétée dans les états financiers du premier trimestre se terminant le 31 mars 2010.

La structure de capital et la souplesse financière de la Société s'en trouvent grandement améliorées.

- La dette à long terme diminue d'environ 290 millions \$ à 139 millions \$, sans clauses financières restrictives.
- Les intérêts annuels sont diminués de plus de 30 millions \$.
- Il n'y a aucun remboursement prévu de capital avant 2012.
- La Société peut emprunter jusqu'à 45 millions \$ pour son fonds de roulement en vertu d'une nouvelle facilité de crédit.

Des renseignements additionnels sur la transaction sont disponibles sous le profil de la Société, dans SEDAR, à l'adresse www.sedar.com.

En 2009, la Société a complété la mise en œuvre de son programme d'amélioration de la valeur (le « PAV »), lancé à la fin de 2007. Les actions complétées principalement en 2008 ont amélioré l'efficacité de la chaîne d'approvisionnement mondiale, permettant à la Société de mener ses activités en ayant recours à des stocks et à des fonds de roulement moins élevés. Parmi ces actions, on retrouve l'importante diminution des activités aux installations de fabrication de la Société en Chine à la fin de 2008. De nombreuses mesures de compression des coûts ont été appliquées, dont la consolidation des activités nord-américaines de stockage et de distribution. Au cours de 2009, la Société a fermé le siège de MEGA Brands America au New Jersey et relocalisé ses activités aux bureaux de Montréal et de la Californie. La Société a identifié des occasions additionnelles de réduction des coûts et d'accroissement de l'efficacité qui seront mises en œuvre dans le cours normal des activités en 2010.

Dépôt du rapport de gestion

Ce communiqué devrait être lu de pair avec le rapport de gestion de la Société et les états financiers consolidés vérifiés et les notes afférentes pour les exercices terminés les 31 décembre 2009 et 2008. La Société déposera ces documents aujourd'hui auprès de SEDAR. Le rapport de gestion, les états financiers et les notes afférentes seront également disponibles aujourd'hui sur le site de la Société.

Conférence téléphonique

Une conférence téléphonique avec les analystes se déroulera aujourd'hui à compter de 9 h 00 pour discuter des résultats. Après la présentation de la direction et la période de questions-réponses avec les analystes financiers suivra une période de questions-réponses avec les journalistes. Les participants peuvent écouter la conférence téléphonique en composant le 1 888 231-8191. Pour ceux qui ne pourront y participer, l'enregistrement de la conférence téléphonique sera disponible par téléphone jusqu'au 7 avril 2010. Le numéro pour la réécouter est le 514 807-9274 ou le 416 849-0833 et le code d'accès est le 66225450.

À propos de MEGA Brands

MEGA Brands est une famille de marques mondiales réputées dans les catégories des jouets de construction, des jeux de société, des casse-tête, de l'art et de l'artisanat ainsi que de la papeterie. MEGA Brands offre aux enfants et aux familles des expériences créatives et stimulantes grâce à des produits novateurs, bien conçus, abordables et de haute qualité. Pour obtenir plus de renseignements, veuillez consulter le site www.megabrand.com.

Le logo MEGA, Mega Bloks, Rose Art, MAGNEXT et Board Dudes sont des marques de MEGA Brands Inc. ou des membres de son groupe.

Énoncés prévisionnel

Tous les énoncés du présent communiqué qui ne portent pas directement et exclusivement sur des faits historiques constituent de l'« information prospective », au sens des lois canadiennes sur les valeurs mobilières applicables. Ces énoncés représentent les intentions, les projets, les attentes et les convictions de la Société. Les lecteurs sont priés de ne pas se fier outre mesure à ces énoncés prospectifs. L'information prospective et les énoncés prévisionnels sont fondés sur un certain nombre d'hypothèses et comportent des risques, des incertitudes et d'autres facteurs qui pourraient faire en sorte

que les résultats réels diffèrent de façon importante de ceux qui y sont exprimés ou implicites, notamment les risques, hypothèses et incertitudes décrits dans le rapport de gestion de la Société pour l'exercice terminé le 31 décembre 2009, ainsi que dans la circulaire de la Société, datée du 15 février 2010, qui peuvent être obtenus à www.sedar.com. La Société nie toute intention et rejette toute obligation de mettre à jour ou de réviser publiquement de l'information prospective, que ce soit par suite de nouveaux renseignements, d'événements futurs ou autrement, sauf si une loi applicable l'y oblige.

Personne ressource pour les investisseurs :

Eric Laniel
Directeur, Trésorerie et relations avec les investisseurs
Tél. : (514) 333-5555, poste 2620

États consolidés des résultats

(en milliers de dollars US, sauf les données par action)

	Trimestres terminés les 31 décembre		Douze mois terminés les 31 décembre	
	2009	2008	2009	2008
	\$ (non vérifiés)	\$ (non vérifiés)	\$ (vérifiés)	\$ (vérifiés)
Chiffre d'affaires net	107,295	101,040	338,912	447,677
Coût des produits vendus	73,612	116,979	219,069	342,190
Marge brute	33,683	(15,939)	119,843	105,487
Frais de marketing et de publicité	6,524	12,693	14,208	26,586
Frais de recherche et de développement	2,827	3,912	11,370	17,068
Autres frais de vente, de distribution et d'administration	23,154	46,035	88,047	130,057
Dépréciation des écarts d'acquisition / recouvrement du coût d'acquisition	2,039	119,539	(69,927)	269,539
Programme volontaire de rappel et de remplacement	-	293	-	588
Frais de litige	2,141	4,831	11,759	11,907
Remboursement au titre du règlement relatif à la responsabilité du fait du produit et frais connexes	-	-	-	(9,350)
Dépréciation des actifs incorporels	-	49,000	-	49,000
Perte de change	143	717	2,353	3,940
Bénéfice d'exploitation (perte)	(3,145)	(252,959)	62,033	(393,848)
Charge d'intérêts et autres charges				
Intérêts sur la dette à long terme	11,573	11,423	43,916	32,268
Variation de la juste valeur du swap de taux d'intérêt	5,982	10,503	4,185	6,582
Amortissement des frais de financement reportés	986	1,270	3,232	4,285
Autres intérêts	219	412	263	737
	18,760	23,608	51,596	43,872
Bénéfice avant impôts sur les bénéfices (perte)	(21,905)	(276,567)	10,437	(437,720)
Impôts sur les bénéfices				
Exigibles	331	2,190	573	3,191
Futurs	(183)	44,544	(862)	17,750
	148	46,734	(289)	20,941
Bénéfice net (perte)	(22,053)	(323,301)	10,726	(458,661)
Résultat par action				
De base et dilué	(0.60)	(8.83)	0.29	(12.53)

¹⁾ Les calculs pour les débetures convertibles et pour le résultat de base et dilué par action pour les trimestres et les exercices se terminant les 31 décembre 2009 et 2008 sont les mêmes, puisque l'effet dilutive des débetures établi selon la méthode de conversion hypothétique et des options en cours établi selon la méthode du rachat d'actions sont nuls, étant donné leur effet antidilutif.

États consolidés du déficit

(en milliers de dollars US)

(non vérifiés)

	Trimestres terminés les 31 décembre		Douze mois terminés les 31 décembre	
	2009	2008	2009	2008
	\$	\$	\$	\$
Déficit au début de la période	(507,266)	(219,860)	(543,161)	(84,500)
Incidence de l'abrégé des délibérations de l'ICCA "CPN-173", <i>Risque de crédit et juste valeur des actifs financiers et des passifs financiers (note 3)</i>				
Révision de la juste valeur du swap de taux d'intérêt	-	-	4,722	-
Impôts sur les bénéfices	-	-	(1,606)	-
	-	-	3,116	-
Déficit redressé au début de la période	(507,266)	(219,860)	(540,045)	(84,500)
Bénéfice net (perte)	(22,053)	(323,301)	10,726	(458,661)
Déficit à la fin de la période	(529,319)	(543,161)	(529,319)	(543,161)

Perte de change

États consolidés du résultat étendu et du cumul des autres éléments du résultat étendu

(en milliers de dollars US)

(non vérifiés)

	Trimestres terminés les 31 décembre		Douze mois terminés les 31 décembre	
	2009	2008	2009	2008
	\$	\$	\$	\$
Bénéfice net (perte) de la période	(22,053)	(323,301)	10,726	(458,661)
Autres éléments du résultat étendu, déduction faite des impôts sur les bénéfices				
Bénéfice (perte) sur dérivés désignés comme couverture de flux de trésorerie	4,037	356	5,105	(2,840)
Résultat étendu de la période	(18,016)	(322,945)	15,831	(461,501)
Cumul des autres éléments du résultat étendu				
Solde au début de la période				
Produits bruts	(6,521)	(8,823)	(8,246)	(3,659)
Impôts sur les bénéfices	2,484	3,362	3,141	1,394
	(4,037)	(5,461)	(5,105)	(2,265)
Autres éléments du résultat étendu				
Variation nette des pertes sur les éléments de couverture de la trésorerie	-	-	-	(6,313)
Reclassement du bénéfice (perte)	6,521	575	8,246	1,725
Impôts sur les bénéfices	(2,484)	(219)	(3,141)	1,748
	4,037	356	5,105	(2,840)
Solde à la fin de la période				
Produits bruts	-	(8,248)	-	(8,247)
Impôts sur les bénéfices	-	3,143	-	3,142
Solde à la fin de la période	-	(5,105)	-	(5,105)

Bilans consolidés

(en milliers de dollars US)

(vérifiés)

	31 décembre 2009	31 décembre 2008
	\$	\$
Actif		
Actif à court terme		
Trésorerie et équivalents de trésorerie	26,763	49,427
Comptes débiteurs	112,517	104,620
Stocks	46,247	65,220
Impôts sur les bénéfices	914	7,149
Impôts futurs	4,197	5,291
Charges payés d'avance	12,806	12,857
	203,444	244,564
Immobilisations corporelles	21,210	31,726
Actifs incorporels	24,278	24,942
Écarts d'acquisition, nets	30,000	30,000
Impôts futurs	2,197	1,931
	281,129	333,163
Passif		
Passif à court terme		
Comptes créditeurs et charges à payer	67,290	76,532
Contrepartie additionnelle à payer au titre d'un Perte de change	-	54,775
Tranche à court terme de la dette à long terme	944	3,273
	68,234	134,580
Dette à long terme	395,940	387,702
Instruments financiers dérivés	6,045	14,828
Impôts futurs	12,407	16,497
	482,626	553,607
Capitaux propres		
Capital-actions	308,678	308,678
Surplus d'apport	558	558
Composante de capitaux propres des débentures convertibles	18,586	18,586
Déficit	(529,319)	(543,161)
Cumul des autres éléments du résultat étendu, déduction faite des impôts sur les bénéfices	-	(5,105)
	(201,497)	(220,444)
	281,129	333,163

États consolidés des flux de trésorerie

(en milliers de dollars US)

	Trimestres terminés les 31 décembre		Douze mois terminés les 31 décembre	
	2009	2008	2009	2008
	\$ (non vérifiés)	\$ (non vérifiés)	\$ (vérifiés)	\$ (vérifiés)
Flux de trésorerie liés aux activités d'exploitation				
Bénéfice net (perte)	(22,053)	(323,301)	10,726	(458,661)
Éléments sans effet sur la trésorerie et les équivalents de trésorerie				
Amortissement des immobilisations corporelles	7,543	4,123	17,612	15,337
Radiation d'immobilisations corporelles	-	6,338	-	6,338
Amortissement des actifs incorporels	166	166	664	664
Dépréciation des actifs incorporels	-	49,000	-	49,000
Dépréciation des écarts d'acquisition / recouvrement du coût d'acquisition	2,039	119,539	(54,775)	269,539
Amortissement de la perte non matérialisée sur les instruments financiers dérivés liés aux swaps de taux d'intérêts	6,520	575	8,246	1,726
Perte sur swaps d'instruments financiers dérivés	(539)	9,927	(4,062)	4,856
Régimes de rémunération à base d'actions	340	(58)	368	(803)
Amortissement des frais de financement reportés	986	1,270	3,232	4,285
Radiation des frais de financement reportés	-	2,528	-	2,528
Impôts futurs	(183)	44,544	(862)	17,750
Intérêts à payer sur les débetures convertibles	768	603	2,727	902
Perte de change	1,206	5,737	7,516	6,479
	(3,207)	(79,009)	(8,608)	(80,060)
Perte de change roulement d'exploitation	18,869	92,476	734	(14,266)
	15,662	13,467	(7,874)	(94,326)
Flux de trésorerie liés aux activités de financement				
Remboursement sur la dette à long terme	(707)	(2,378)	(4,440)	(9,387)
Variation de la facilité de crédit renouvelable	-	-	-	94,000
Émission de débetures convertibles	-	-	-	69,934
Émission d'actions	-	-	-	76
Frais de financement reportés	-	-	(3,254)	(7,564)
Frais d'émission de la composante de capitaux propres des débetures convertibles	-	-	-	(1,051)
	(707)	(2,378)	(7,694)	146,008
Flux de trésorerie liés aux activités d'investissement				
Acquisition d'immobilisations corporelles	(1,629)	(1,326)	(7,096)	(10,159)
Regroupements d'entreprises	-	-	-	(601)
	(1,629)	(1,326)	(7,096)	(10,760)
Augmentation (diminution) de la trésorerie et des équivalents de trésorerie	13,326	9,763	(22,664)	40,922
Trésorerie et équivalents de trésorerie au début de la période	13,437	39,664	49,427	8,505
Trésorerie et équivalents de trésorerie à la fin de la période	26,763	49,427	26,763	49,427