



SANRIO® INC ET MEGA BRANDS CONCLUENT UN PARTENARIAT DE LICENCE

MEGA Brands créera des ensembles de construction pour filles basés sur la marque immensément célèbre Hello Kitty

TORRANCE, CALIFORNIE/MONTRÉAL – le 29 juin 2010 – SANRIO Inc. et MEGA Brands Inc. (TSX : MB) ont annoncé aujourd’hui la signature d’un contrat de licence nord-américain visant la création de jouets de construction pour jeunes filles basés sur la marque Hello Kitty.

Selon l’accord d’une durée de deux ans, MEGA Brands obtient les droits de mettre au point des ensembles de jouets de construction basés sur la marque éternelle et symbolique Hello Kitty, ce qui permettra aux jeunes filles de construire, personnaliser et collectionner leur propre monde Hello Kitty. L’offre de produits exploités sous licence de Mega Bloks sera lancée aux États-Unis, au Canada et au Mexique au printemps 2011.

« Notre partenariat avec MEGA Brands apportera une expérience créative et interactive pour les filles qui pourront construire et personnaliser le monde d’Hello Kitty », a affirmé Janet Hsu, présidente de Sanrio, Inc. « La nouvelle gamme Hello Kitty de Mega Bloks propose également une nouvelle catégorie de produits à collectionner divertissants que nos admirateurs apprécieront sûrement. »

« Hello Kitty occupe une place spéciale dans le cœur des jeunes filles et nous sommes ravis de nouer un partenariat avec Sanrio pour faire entrer ce personnage merveilleux dans la catégorie des jeux de construction », a déclaré Vic Bertrand, chef de l’innovation de MEGA Brands. « Nous avons hâte de créer une nouvelle gamme de jouets qui donnent vie à l’adorable monde d’Hello Kitty et d’offrir aux filles âgées de quatre ans et plus une expérience intéressante et divertissante qui stimulera leur imagination et leur créativité. »

À propos de SANRIO

SANRIO, connue dans le monde pour sa marque symbolique *Hello Kitty*®, ainsi que de nombreux autres personnages attachants comme *Chococat*®, *My Melody*®, et *Keroppi*®, célèbre son 50^e anniversaire cette année. Août 2010 marque l’anniversaire d’or pour la marque mondiale de style de vie qui a été fondée sur la base de la philosophie de « *small gift, big smile*® » (petit cadeau, grand sourire) – selon laquelle un petit cadeau peut apporter un grand sourire aux personnes de tous les âges. À l’heure actuelle, plus de 50 000 articles de la marque Sanrio sont vendus dans plus de 70 pays à travers le monde. Dans l’hémisphère occidental, les produits associés aux personnages de la marque SANRIO sont commercialisés dans plus de 12 000 points de vente, aussi bien dans les grands magasins, les magasins spécialisés et les chaînes de magasins nationales et dans plus de 95 boutiques de Sanrio. Pour de plus amples informations, veuillez vous rendre sur notre site www.sanrio.com.

À propos de MEGA Brands

MEGA Brands est une famille de marques mondiales réputées, chefs de file dans les domaines des jouets de construction, des jeux et casse-têtes, des arts et travaux manuels et de la papeterie. Elles offrent aux enfants et aux familles des expériences créatives et stimulantes grâce à des produits novateurs, bien conçus, abordables et de

haute qualité. Pour de plus amples renseignements, veuillez consulter le site <http://www.megabrands.com>.

Le logo MEGA, Mega Bloks, Rose Art, MagNext et Board Dudes sont des marques déposées de MEGA Brands Inc. et de ses filiales.

Pour plus de renseignements :

Amy Gregus
Spécialiste des communications
MEGA Brands
(514) 333-5555 poste 2507
agregus@megabrands.com

ou

Pour Sanrio Inc.
Dyann Hawkins / Orsi Public Relations
(323) 874-4073
dyann@orsipr.com