



MEGA BRANDS ET *ELECTRONIC ARTS* CONCLUENT UN CONTRAT DE LICENCE MONDIAL

MEGA Brands développera des jeux de construction de véhicules tirés de la série de jeux vidéo à succès Need for Speed

MONTREAL – le 30 novembre – MEGA Brands Inc. (TSX : MB) a annoncé aujourd'hui la signature d'un contrat de licence d'une durée de plusieurs années avec Electronic Arts Inc. (NASDAQ : ERTS) afin de développer des jeux de construction tirés de *Need for Speed™*, la franchise de jeux vidéo de course la plus vendue dans le monde.

Les jeux de construction *Need for Speed* de Mega Bloks combineront le contenu engageant et immersif de cette franchise primée au mode de jeu typique des véhicules à assembler. La gamme de jeux *Need for Speed* de Mega Bloks, dont le lancement est prévu à l'été 2011, sera destinée autant aux adeptes de jeux de construction qu'aux collectionneurs. Elle comprendra des véhicules authentiques et des ensembles de jouets qui offrent des possibilités infinies en matière de construction, de course et de personnalisation.

« Nous sommes ravis d'établir un partenariat avec EA visant à créer la première ligne de jeux de construction tirée de la franchise *Need for Speed* », a déclaré Vic Bertrand, le chef de l'innovation chez MEGA Brands, tout en ajoutant, « Que ce soit en raison de son style de conduite réaliste ou des ses poursuites automobiles effrénées, *Need for Speed* a attiré des millions d'adeptes à travers le monde, et nous avons hâte de donner vie à cet univers par l'intermédiaire de Mega Bloks et d'offrir aux mordus une expérience de construction remplie d'action. »

« *Need for Speed* se trouve à l'avant-garde de la culture automobile contemporaine depuis plus de 16 ans. Nous sommes engagés à fournir une expérience amusante et unique à nos adeptes, et ce, qu'il s'agisse de vivre la frénésie d'une poursuite policière à 200 km/h ou de personnaliser sa propre voiture de course », a affirmé Keith Munro, le vice-président du marketing de *Need for Speed*. « À présent, grâce à notre partenariat avec Mega Bloks, chacun sera en mesure de créer et de personnaliser sa propre expérience *Need for Speed* », a-t-il ajouté.

Need for Speed est une marque de renommée mondiale qui, grâce à ses 17 titres ainsi que ses plus de 110 millions d'exemplaires vendus dans le monde, représente la franchise de jeux vidéo de course la plus populaire qui soit. *Need for Speed* est reconnu comme une expérience de course captivante, créative et personnalisable. La série *Need for Speed* a généré des revenus de près de 3 milliards \$ depuis ses débuts et est devenue un puissant phénomène de la culture populaire.

Pour obtenir de plus amples renseignements au sujet de *Need for Speed*, veuillez consulter le <http://www.needforspeed.com> ou devenez adepte sur Facebook au <http://www.facebook.com/needforspeed> et suivez-nous sur Twitter au <http://www.twitter.com/needforspeed>.

À propos de MEGA Brands

MEGA Brands est une famille de marques mondiales réputées dans les catégories des jouets de construction, des jeux de société, des casse-tête, de l'art et de l'artisanat ainsi que de la papeterie. MEGA Brands offre aux enfants et aux familles des expériences créatives et stimulantes grâce à des produits novateurs, bien conçus, abordables et de haute qualité. Pour obtenir plus de renseignements, veuillez consulter le site www.megabrands.com. Suivez-nous sur Twitter @megabrands.

Le logo MEGA, Mega Bloks, Rose Art, MEGA Puzzles, MEGA Games et Board Dudes sont des marques de MEGA Brands Inc. ou des membres de son groupe.

À propos d'Electronic Arts

Electronic Arts Inc. (EA), dont le siège social est situé à Redwood City, en Californie, est une entreprise de premier plan au monde spécialisée dans les logiciels de divertissement interactifs. Fondée en 1982, la société développe, publie et distribue mondialement des logiciels interactifs pour consoles de jeux, ordinateurs personnels, appareils mobiles et Internet. Electronic Arts commercialise ses produits sous quatre noms de marques : EATM, EA SPORTS™, EA Mobile™ et POGO™. Durant l'exercice 2010, EA a affiché un chiffre d'affaires net selon les PCGR de 3,7 milliards \$ et a présenté 27 titres qui se sont vendus à plus d'un million d'exemplaires. La page d'accueil d'EA et le site de jeu en ligne se trouvent au www.ea.com. De plus amples renseignements au sujet des produits EA ainsi que des textes intégraux de communiqués de presse sont accessibles sur Internet au <http://info.ea.com>.

EA, EA SPORTS, EA Mobile, POGO et Need for Speed sont des marques de commerce d'Electronic Arts Inc.

Pour de plus amples renseignements :

Amy Gregus
Spécialiste des communications
MEGA Brands
(514) 333-5555 poste 2507
agregus@megabrands.com