



À : Rédacteurs en chef, responsables des affectations, rédacteurs et chroniqueurs : informations commerciales, financières et d'investissement

DE : MEGA Brands Inc.

DATE : Le 11 août 2006

SYMBOLE TSX : MB

OBJET : Communiqué – Pour diffusion immédiate

**MEGA BRANDS DÉCLARE UNE HAUSSE DE 175 % DES PRODUITS
D'EXPLOITATION, À 105,4 MILLIONS \$, ET UN BÉNÉFICE NET
DE 4,1 MILLIONS \$ AU DEUXIÈME TRIMESTRE DE 2006**

MONTREAL, le 11 août 2006 — MEGA Brands Inc. (TSX : MB) a annoncé aujourd'hui ses résultats financiers pour le deuxième trimestre et les six premiers mois terminés le 30 juin 2006.

Faits saillants financiers

(Tous les montants sont en millions de \$ US, sauf les données par action)

	Périodes de trois mois terminées le 30 juin		Périodes de six mois terminées le 30 juin	
	2006	2005	2006	2005
Produits d'exploitation nets	105,4 \$ US	38,3 \$ US	187,0 \$ US	67,6 \$ US
Bénéfice (perte) d'exploitation	10,2 \$ US	(0,5 \$ US)	14,0 \$ US	(1,9 \$ US)
Bénéfice net (perte nette)	4,1 \$ US	(0,5 \$ US)	4,6 \$ US	(1,7 \$ US)
Bénéfice (perte) par action de base	0,13 \$ US	(0,02 \$ US)	0,14 \$ US	(0,06 \$ US)
diluée	0,12 \$ US	(0,02 \$ US)	0,14 \$ US	(0,06 \$ US)

Les produits d'exploitation nets consolidés ont augmenté de 175,2 % pour atteindre 105,4 millions \$, en comparaison de 38,3 millions \$ au deuxième trimestre de 2005.

Les produits d'exploitation nets provenant d'Amérique du Nord ont atteint 80,7 millions \$, soit plus de cinq fois les 14,8 millions \$ enregistrés au cours de la période correspondante de 2005. Cette croissance a été principalement alimentée par les ventes de papeterie et de



produits d'activité, dont la forte contribution est notamment attribuable au début de la période de la rentrée scolaire aux États-Unis.

Les produits d'exploitation nets provenant de l'international ont augmenté de 4,9 % pour atteindre 24,7 millions \$, en comparaison de 23,5 millions \$ pour le deuxième trimestre de 2005. Les produits d'exploitation nets provenant de l'international représentaient 23,4 % des produits d'exploitation nets totaux, en comparaison de 61,5 % au deuxième trimestre de 2005.

Le bénéfice d'exploitation a augmenté à 10,2 millions \$, en comparaison d'une perte d'exploitation de 0,5 million \$ au deuxième trimestre de 2005. Le bénéfice net était de 4,1 millions \$, ou 0,12 \$ par action diluée, comparativement à une perte nette de 0,5 million \$, ou 0,02 \$ par action diluée, au deuxième trimestre de 2005.

Pour la période de six mois terminée le 30 juin 2006, les produits d'exploitation nets ont augmenté de 176,5 % pour atteindre 187,0 millions \$, en comparaison de 67,6 millions \$ au cours de la même période de l'année dernière. Les produits d'exploitation nets provenant de l'Amérique du Nord se sont élevés à 142,1 millions \$, comparativement à 30,3 millions \$ lors de la période correspondante de 2005. Les produits d'exploitation nets provenant de l'international ont atteint 44,9 millions \$ ou 24,0 % des produits d'exploitation nets totaux, en comparaison de 37,3 millions \$ ou 55,2 % des produits d'exploitation nets consolidés du premier semestre de 2005. Le bénéfice d'exploitation était de 14,0 millions \$, comparativement à une perte d'exploitation de 1,9 millions \$ pour la période correspondante de 2005. Le bénéfice net était de 4,6 millions \$ ou 0,14 \$ par action diluée, en comparaison d'une perte nette de 1,7 millions \$ ou 0,06 \$ par action diluée, au cours de la même période de 2005.

À la fin du deuxième trimestre de 2006, les liquidités et quasi-liquidités totales s'établissaient à 10,2 millions \$, comparativement à 19,6 millions \$ à la fin de 2005 et à 12,0 millions \$ à la fin du deuxième trimestre de 2005. Au 30 juin 2006, nous disposions de 94,0 millions \$ en vertu de notre facilité de crédit renouvelable afin d'assurer les besoins futurs en fonds de roulement.

« Les résultats des six premiers mois de 2006 démontrent clairement l'effet positif des gammes de produits de papeterie et d'activité, à la fois en ce qui a trait aux produits d'exploitation et aux bénéfices », a déclaré Marc Bertrand, président et chef de la direction de MEGA Brands. « Avec un revirement positif du bénéfice de 0,20 \$ par action pour les six premiers mois de 2006, en comparaison de l'année dernière, nous sommes en excellente position pour atteindre le rendement prévu pour 2006. »

MEGA Brands déposera auprès de SEDAR son rapport de gestion pour le deuxième trimestre au plus tard le 14 août 2006.

Nomination au conseil d'administration

La Société est heureuse d'annoncer la nomination de Daniel T. Motulsky au conseil d'administration de MEGA Brands Inc., en date du 11 août 2006. M. Motulsky est associé et administrateur délégué à la banque d'affaires mondiale Lazard Frères & Co. Il dirige les pratiques mondiales de commerce de détail et de produits de consommation de Lazard de New-York. M. Motulsky siégera à titre d'administrateur indépendant, remplaçant Michel Coutu. Celui-ci a remis sa démission au conseil d'administration le 9 août 2006, après plus de



quatre années au service de la Société, en raison de contraintes de temps. Marc Bertrand a exprimé sa profonde reconnaissance à M. Coutu. « Michel était un administrateur exemplaire qui nous a grandement aidés depuis que l'entreprise est devenue publique en 2002. Ses contributions étaient aussi remarquables que son engagement envers nous et sa présence nous manquera. Par ailleurs, nous sommes fiers de pouvoir compter sur une personne de l'envergure de Dan pour prendre la relève en tant qu'administrateur indépendant, apportant au conseil une grande expertise en financement d'entreprises ainsi qu'en fusions et acquisitions, en plus d'une connaissance approfondie des secteurs des produits de consommation et de la vente au détail », a-t-il ajouté.

Conférence téléphonique

Les représentants de la Société discuteront des résultats du deuxième trimestre lors d'une conférence téléphonique pour les analystes le 11 août 2006 à 9h00. Les participants pourront écouter la conférence téléphonique en composant le 1 (800) 814-4853. Pour ceux qui ne pourront participer, l'enregistrement de la conférence téléphonique sera disponible par téléphone jusqu'au 18 août 2006. Le numéro pour la réécoute est le 1 (416) 640-1917 et le code d'accès est le 21197626#.

Énoncés prévisionnels

Tous les énoncés faits dans le cadre de ce communiqué de presse concernant des événements, des conditions ou des résultats d'exploitation possibles qui sont fondés sur des hypothèses relatives à des conditions économiques et à des lignes de conduite futures sont des « énoncés prévisionnels ». Ces énoncés représentent les intentions, les projets, les attentes et les convictions de la Société. Dans certains cas, ces énoncés nous obligent à émettre des hypothèses et il y a un risque important que ces hypothèses s'avèrent incorrectes. De plus, ces énoncés sont assujettis à des risques, des incertitudes et d'autres facteurs, dont plusieurs sont indépendants de la volonté de la Société. Ces facteurs comprennent, sans s'y limiter : l'intégration des exploitations de MEGA Brands America, Inc. et des membres de son groupe acquis en juillet 2005, les activités internationales, la difficulté de prévoir les préférences des consommateurs et l'importance des nouveaux produits, le taux de croissance ou de rentabilité, le fait que nos activités soient tributaires de quelques clients importants, les fluctuations du prix des résines de plastique et les fluctuations des taux de change, le contexte du marché au détail, les questions touchant le financement et les taux d'intérêts, les litiges en cours et leurs incertitudes inhérentes, le rappel de produits, les risques relatifs aux produits fabriqués sous licence ainsi que la saisonnalité des secteurs du jouet et de la papeterie. Les termes « croit », « estime », « s'attend », « entend », « anticipe », « prévoit », « planifie », d'autres expressions similaires et leurs variantes identifient certains de ces énoncés prévisionnels et ne valent que pour la date à laquelle ils sont faits. La Société décline toute intention ou obligation de mettre à jour ou de réviser publiquement tout énoncé prévisionnel, que ce soit à la lumière de nouvelles informations, d'événements futurs ou autrement, sous réserve des lois applicables. Les lecteurs sont avisés de ne pas accorder une confiance non fondée à ces énoncés prévisionnels. Vous retrouverez dans les rubriques intitulées « Énoncés prévisionnels » et « Facteurs de risque » de notre rapport de gestion du deuxième trimestre terminé le 30 juin 2006, tel que déposé sur SEDAR, plus de renseignements sur les facteurs pouvant faire en sorte que les résultats soient considérablement différents de nos attentes actuelles ainsi que sur les facteurs importants et les hypothèses relatives aux énoncés prévisionnels.



À propos de MEGA Brands

MEGA Brands offre aux enfants et aux familles des expériences créatives stimulantes, grâce à des produits novateurs, bien conçus, abordables et de qualité, commercialisés à travers le monde sous des marques réputées, telles que MEGA BLOKS®, ROSE ART®, MAGNETIX® et BOARD DUDES®.

Nous concevons, fabriquons et commercialisons des ensembles de jouets de construction et magnétiques, des jeux et des casse-tête, des ensembles d'art et d'activités, du matériel d'art, des tableaux, des instruments d'écriture, des fournitures scolaires et de la papeterie. Le siège social de MEGA Brands est établi à Montréal. MEGA Brands est présente dans 14 pays, avec des ventes dans plus de cent pays. Pour obtenir plus de renseignements, visitez <http://www.megabrands.com>.

-30-

Renseignements :

Alex Radmanovich

(514) 333-3339 poste 745

Les marques MEGA BRANDS, MEGA, MEGA BLOKS, ROSE ART, MAGNETIX et BOARD DUDES sont la propriété de MEGA Brands Inc. ou de ses filiales.

MEGA BRANDS INC.

États consolidés des résultats

(en milliers de dollars américains, sauf les données par action)

	Trimestres terminés les 30 juin		Semestres terminés les 30 juin	
	2006	2005	2006	2005
Produits d'exploitation nets	105 410 \$	38 292 \$	186 955 \$	67 605 \$
Coût des produits vendus	60 583	22 536	105 748	39 735
Bénéfice brut	44 827	15 756	81 207	27 870
Frais de marketing et de publicité	6 425	3 795	12 830	6 898
Frais de recherche et développement	4 923	1 911	8 831	3 588
Autres frais de vente, de distribution et administratifs	23 317	10 535	45 498	19 303
Bénéfice (perte) d'exploitation	10 162	(485)	14 048	(1 919)
Frais d'intérêts				
Intérêts sur la dette à long terme	4 980	187	9 981	485
Autres	56	1	(23)	(45)
	5 036	188	9 958	440
Bénéfice (perte) avant impôts	5 126	(673)	4 090	(2 359)
Impôts sur les bénéfices				
Exigibles	(3 149)	507	(7 199)	(422)
Futurs	4 225	(640)	6 661	(219)
	1 076	(133)	(538)	(641)
Bénéfice net (perte nette)	4 050 \$	(540) \$	4 628 \$	(1 718) \$
Bénéfice (perte) par action				
De base	0,13 \$	(0,02 \$)	0,14 \$	(0,06) \$
Dilué	0,12 \$	(0,02 \$)	0,14 \$	(0,06) \$
Moyenne pondérée du nombre d'actions en circulation				
De base	32 181 129	27 333 612	32 151 538	27 320 659
Diluée (1)	34 093 512	27 333 612	34 176 687	27 320 659

(1) L'effet dilutif dû aux options émises selon la méthode de trésorerie pour le trimestre et le semestre se terminant le 30 juin 2005 est nul car l'effet est antidilutif.

MEGA BRANDS INC.

États consolidés du déficit

(en milliers de dollars américains)

	Trimestres terminés les 30 juin		Semestres terminés les 30 juin	
	2006 (non vérifié)	2005 (non vérifié)	2006 (non vérifié)	2005 (non vérifié)
Solde au début	(12 134) \$	(53 498) \$	(12 712) \$	(52 320) \$
Bénéfice net (perte nette)	4 050	(540)	4 628	(1 718)
Solde à la fin	(8 084) \$	(54 038) \$	(8 084) \$	(54 038) \$

MEGA BRANDS INC.

Bilans consolidés

(en milliers de dollars américains)

	30 juin 2006 (non vérifié)	31 décembre 2005 (vérifié)	30 juin 2005 (non vérifié)
Actif			
À court terme			
Trésorerie et équivalents de trésorerie	10 156 \$	19 567 \$	11 962 \$
Débiteurs - clients	91 650	167 428	49 810
Débiteurs - autres	5 619	6 238	4 859
Stocks	136 159	82 280	41 947
Impôts reportés sur les bénéfices	16 329	-	3 857
Impôts futurs	20 286	13 396	-
Frais payés d'avance	8 361	8 324	3 922
	288 560	297 233	116 357
Immobilisations	41 765	39 351	33 850
Actifs incorporels	72 067	72 230	1 381
Écart d'acquisition	317 042	306 973	-
Frais reportés	4 238	4 708	1 449
	723 672 \$	720 495 \$	153 037 \$
Passif			
À court terme			
Créiteurs et charges à payer	117 298 \$	108 025 \$	29 710 \$
Provision pour compensation additionnelle liée à une acquisition	55 712	74 075	-
Impôts sur les bénéfices	-	4 744	-
Tranche de la dette à long terme échéant à moins d'un an	9 596	8 784	757
	182 606	195 628	30 467
Dette à long terme	293 406	292 169	13 006
Impôts futurs	21 929	12 682	8 075
	497 941	500 479	51 548
Avoir des actionnaires			
Capital-actions	232 716	231 592	154 645
Surplus d'apport	1 099	1 136	882
Déficit	(8 084)	(12 712)	(54 038)
	225 731	220 016	101 489
	723 672 \$	720 495 \$	153 037 \$

MEGA BRANDS INC.

États consolidés des flux de trésorerie

(en milliers de dollars américains)

	Trimestres terminés les 30 juin		Trimestres terminés les 30 juin	
	2006 (non vérifié)	2005 (non vérifié)	2006 (non vérifié)	2005 (non vérifié)
Activités d'exploitation				
Bénéfice net (perte nette)	4 050 \$	(540) \$	4 628 \$	(1 718) \$
Éléments sans incidence sur la trésorerie et équivalents de				
Amortissement	3 481	2 332	6 808	4 173
Perte (gain) de change	(2 295)	1 319	(3 584)	1 543
Autres	4 812	(579)	7 319	(22)
	10 048	2 532	15 171	3 976
Variation des éléments hors caisse du fonds de roulement d'exploitation	(29 518)	(4 599)	(1 735)	19 900
	(19 470)	(2 067)	13 436	23 876
Activités de financement				
Remboursement de la dette à long terme	(2 339)	(268)	(3 953)	(386)
Variation du prêt à terme rotatif	6 000	-	6 000	(11 000)
Émission d'actions	275	87	985	211
	3 936	(181)	3 032	(11 175)
Activités d'investissement				
Acquisition d'immobilisations	(4 733)	(2 237)	(8 433)	(4 965)
Acquisition d'actifs incorporels	-	(1 381)	-	(1 381)
Produit de la cession d'actifs	54	-	54	-
Acquisition de filiales	-	-	(17 500)	-
	(4 679)	(3 618)	(25 879)	(6 346)
Augmentation de la trésorerie et équivalents de trésorerie	(20 213)	(5 866)	(9 411)	6 355
Trésorerie et équivalent de trésorerie au début	30 369	17 828	19 567	5 607
Trésorerie et équivalent de trésorerie à la fin	10 156 \$	11 962 \$	10 156 \$	11 962 \$
Renseignements supplémentaires :				
Frais d'intérêts payés	5 522 \$	316 \$	10 378 \$	499 \$
Impôts sur les bénéfices payés	2 452	2 144	13 874	4 670
Immobilisations louées en vertu de contrats de location-acquisition	-	30	-	517