

Pour diffusion immédiate  
Le 4 décembre 2006

**MEGA BRANDS ET NICKELODEON CONCLUENT UNE ENTENTE INTERNATIONALE DE PLUSIEURS ANNÉES POUR LE DÉVELOPPEMENT DE JOUETS DE CONSTRUCTION INSPIRÉS DES PERSONNAGES LES PLUS POPULAIRES DE NICK JR. POUR LES ENFANTS D'ÂGE PRÉSCOLAIRE**

**MEGA Brands obtient les droits mondiaux pour des émissions de télévision de Nick Jr. très populaires auprès des enfants d'âge préscolaire, dont *Go Diego Go!*, *Les Backyardigans* et *Dora L'Exploratrice*.**

[NEW YORK/MONTRÉAL] – Le 4 décembre 2006. MEGA Brands Inc. a annoncé aujourd'hui la conclusion d'une entente de fabrication sous licence portant sur plusieurs années avec Nickelodeon & Viacom Consumer Products (NVCP) pour le développement de jouets de construction inspirés des personnages et des marques les plus populaires de Nick Jr. auprès des enfants d'âge préscolaire. L'entente a été annoncée par Vic Bertrand, vice-président exécutif de MEGA Brands, Sherice Torres, vice-présidente, Biens durables et Tanya Haider, vice-présidente principale, International, toutes deux de NVCP.

En vertu de l'entente portant sur plusieurs années, MEGA Brands obtient les droits de développement d'une gamme de jouets de construction, incluant des ensembles à construire et des véhicules, s'inspirant des marques très populaires de Nickelodeon pour les enfants d'âge préscolaire, dont *Go Diego Go!*, *Les Backyardigans* et *Dora l'Exploratrice*. Les nouveaux produits fabriqués sous licence seront lancés en 2007, d'abord aux États-Unis et au Canada puis, progressivement en cours d'année, à d'autres marchés dont le Royaume-Uni, la France, l'Australie et l'Amérique latine avant de poursuivre leur expansion en 2008.

« Nickelodeon et MEGA Brands s'engagent toutes deux à offrir aux familles des programmations et des produits qui stimulent l'imagination, l'éducation et le développement social », a déclaré Vic Bertrand. « Nous sommes enthousiasmés par l'idée de donner vie aux personnages attachants de Nickelodeon auprès des enfants du monde entier, en leur conférant le puissant attrait des blocs de construction. Il s'agit de propriétés exceptionnelles pour l'élargissement de notre système de blocs, puisque les personnages de *Dora*, de *Diego* et des *Backyardigans* se prêtent à de nouveaux modèles de jeu et d'activités de construction pour les enfants. »

« MEGA Brands insufflé une innovation et une créativité exceptionnelles dans ses jouets de construction pour enfants d'âge préscolaire, ce qui en fait le partenaire idéal pour développer de nouveaux produits passionnants liés aux propriétés de tout premier ordre de Nickelodeon qui

s'adressent à ces enfants », d'ajouter Sherice Torres. « Nous avons hâte de voir ces nouveaux produits faire leur entrée dès ce printemps aux États-Unis et au Canada. »

« Nous avons choisi un moment idéal pour faire émerger notre gamme de personnages et de marques pour enfants d'âge préscolaire dans la catégorie des jouets de construction – en nous associant à l'échelle mondiale avec MEGA Brands – alors que NVCP bénéficie du succès international de *Dora l'Exploratrice* pour lancer dans de nouveaux marchés en 2007 d'autres propriétés vedettes de Nick Jr. : *Go Diego Go!* et *Les Backyardigans* », a ajouté Tanya Haider.

*Dora l'Exploratrice* compte parmi les émissions de télévision pour enfants d'âge préscolaire les plus réputées auprès des principaux diffuseurs mondiaux. Elle est en fait un véritable phénomène, qui constitue la meilleure licence de fabrication en Amérique du Nord pour les enfants d'âge préscolaire. Les centaines de produits portant son nom se retrouvent constamment parmi les meilleurs vendeurs auprès des principaux détaillants, partout au monde. *Dora* est actuellement la plus importante licence de jouets en France et au Canada, la licence de fabrication la plus importante du Royaume-Uni et la licence de Fisher Price qui connaît la plus forte croissance à ce jour en Amérique latine.

Dans le sillage de sa cousine *Dora l'Exploratrice* qui a connu un tel succès, *Go Diego Go!* a fait ses débuts chez Nick Jr. en septembre 2005. Il est rapidement devenu aux États-Unis l'une des trois émissions préférées de la télévision commerciale auprès des enfants d'âge préscolaire. Mettant en vedette le seul garçon héro bilingue de la télévision, l'émission *Go Diego Go!* a été souscrite dans 78 marchés et elle se classe dans les trois meilleures positions pour plusieurs marchés importants d'Europe, d'Asie et d'Amérique latine. Lancé aux États-Unis à l'automne 2006, un important programme de promotion grand public a connu beaucoup de visibilité et de succès. Le premier DVD de Diego a récolté un *Parents Choice Award* et certains de ses jouets clés ont été retenus parmi les meilleurs choix pour le temps des Fêtes de plusieurs médias nationaux. Les produits grand public *Go Diego Go!* seront lancés en France ce mois-ci et dans plusieurs autres marchés au cours de 2007. Les produits de MEGA Brands seront au rang des premiers à faire leur apparition à l'échelle internationale.

*Les Backyardigans* invitent les enfants à danser, à chanter et à créer leurs propres aventures imaginaires. Distribuée internationalement par Corus Entertainment et misant sur l'imagerie générée par ordinateur (CGI), cette série d'émissions d'une demi-heure est l'une des cinq émissions préférées des enfants d'âge préscolaire à la télévision commerciale aux États-Unis. Les produits grand public ont été lancés partout au monde à l'automne 2006 dans toutes les catégories et tous les canaux de distribution.

## **À propos de MEGA Brands**

MEGA Brands offre aux enfants et aux familles des expériences créatives stimulantes, grâce à des produits novateurs, bien conçus, abordables et de qualité, commercialisés à travers le monde sous les marques réputées MEGA BLOKS®, ROSE ART®, MAGNETIX® et BOARD DUDES®. La Société conçoit, fabrique et commercialise des ensembles de jouets de construction et magnétiques, des jeux de société et des casse-tête, des ensembles d'art et

d'activités, du matériel d'art, des tableaux, des instruments d'écriture, des fournitures scolaires et de la papeterie. Le siège social de MEGA Brands est établi à Montréal. MEGA Brands est présent dans 14 pays, avec des ventes dans plus de cent pays. Pour obtenir plus de renseignements, visitez [www.megabrands.com](http://www.megabrands.com)

### **À propos de Nickelodeon & Viacom Consumer Products**

Nickelodeon & Viacom Consumer Products gère la troisième entreprise d'octroi de licences de fabrication au monde, représentant des propriétés telles que *SpongeBob SquarePants* (Bob l'Éponge) et *Dora l'Exploratrice*. Cette division gère les activités de commercialisation pour Nick Jr., Nickelodeon, Paramount Pictures, Comedy Central, MTVN International, et Spike TV.

Nickelodeon, qui en est à sa 27<sup>e</sup> année d'existence, est la plus importante marque de divertissement pour enfants. Elle a construit une entreprise diversifiée, d'envergure mondiale, en accordant la priorité aux enfants dans tout ce qu'elle entreprend. L'entreprise intègre la programmation et la production d'émissions de télévision aux États-Unis et dans le monde, en plus de produits de consommation et de divertissement, en ligne également, de livres, de magazines et de longs métrages. Le réseau de télévision de Nickelodeon aux États-Unis est écouté dans plus de 92 millions de foyers, étant de surcroît le réseau câblé numéro un depuis onze années consécutives. Nickelodeon, ses productions, personnages et logos sont des marques de commerce de Viacom International Inc. (NYSE: VIA, VIA.B)

#### RENSEIGNMENTS :

Andrew Witkin  
Marketing Communications, Mega Brands  
514.333.5555 ext. 500  
[awitkin@megabrands.com](mailto:awitkin@megabrands.com)

Alexandra Peterson  
Emanate PR  
212.805.8018  
[alexandra.peterson@emanatepr.com](mailto:alexandra.peterson@emanatepr.com)

###