



MEGA BRANDS EN PREMIÈRE POSITION DANS LE MARCHÉ DE LA CONSTRUCTION AU ROYAUME-UNI

Lancement d'une gamme de produits impressionnante au *UK Toy Fair*

Londres, le 23 janvier 2007 - MEGA Brands est enchantée d'annoncer que l'année 2006 lui aura permis de surclasser la concurrence pour devenir le chef de file des ensembles de jouets de construction au Royaume-Uni, avec une part de marché impressionnante de 43 %¹.

MEGA Brands a atteint la première position au Royaume-Uni grâce à la solide performance au détail de ses marques Mega Bloks® et Magnetix® au cours de la période de pointe du temps des Fêtes. Il s'agit d'une solide conclusion à une excellente année pendant laquelle MEGA Brands a intégré les produits Rose Art® à sa gamme internationale de produits, augmentant ainsi la variété de jouets de construction qu'elle offre.

« Ce succès est en grande partie attribuable au soutien que nous manifestent nos clients », a déclaré Sue Barratt, directrice générale de MEGA Brands au Royaume-Uni. « Nous bénéficions d'excellents partenariats avec nos clients qui travaillent en étroite collaboration avec nous depuis 1985 pour faire progresser la marque Mega Bloks au Royaume-Uni. »

MEGA Brands entend poursuivre sur cette lancée en accentuant sa collaboration avec certaines des propriétés mondiales de fabrication sous licence les plus populaires, tout en développant des produits novateurs. Parmi la gamme de produits passionnants pour 2007, on retrouve des ensembles de jeu pour enfants d'âge préscolaire inspirés des personnages Dora et Diego, de Nickelodeon, et des Bagnoles de Disney Pixar. Pour les garçons, MEGA Brands lance des ensembles de construction inspirés de Spider-Man 3 et des Pirates des Caraïbes 3, dont les sorties au cinéma sont toutes deux prévues pour le printemps, ainsi que les dernières innovations du système de construction Magnetix.

Marc Bertrand, président et chef de la direction de MEGA Brands, a déclaré : « Nous sommes enchantés d'être le numéro un au Royaume-Uni, notre plus important marché international. Grâce à une excellente performance au détail pendant le quatrième trimestre de 2006, MEGA Brands a également dépassé la concurrence pour devenir le numéro un dans la catégorie de la construction en Espagne et au Canada. Nous sommes clairement sur une lancée et, avec l'appui de nos clients, nous continuerons à offrir aux consommateurs la meilleure gamme de produits dans toutes nos catégories. »

Le *UK Toy Fair* (Londres) se déroule du 24 au 27 janvier 2007. MEGA Brands occupe le kiosque SE46.



Note aux rédacteurs

¹ Selon les données de NPD EPOS, janvier 2007

À propos de MEGA Brands

MEGA Brands offre aux enfants et aux familles des expériences créatives stimulantes, grâce à des produits novateurs, bien conçus, abordables et de qualité, commercialisés à travers le monde sous les marques réputées MEGA BLOKS®, ROSE ART®, MAGNETIX® et BOARD DUDES®.

La Société conçoit, fabrique et commercialise des ensembles de jouets de construction et magnétiques, des jeux de société et des casse-tête, des ensembles d'art et d'activités, du matériel d'art, des tableaux, des instruments d'écriture, des fournitures scolaires et de la papeterie. Le siège social de MEGA Brands est établi à Montréal. MEGA Brands est présent dans 14 pays, avec des ventes dans plus de cent pays. Pour obtenir plus de renseignements, visitez www.megabrands.com.

-30-

Renseignements :

Alex Radmanovich

(514) 333-3339 poste 745

MEGA BLOKS, les logos MEGA, ROSE ART, MAGNETIX et BOARD DUDES sont des marques de MEGA Brands Inc. ou de ses filiales.