

ROSE ART INDUSTRIES EXPLIQUE SON PROGRAMME DE REMPLACEMENT POUR LES JOUETS MAGNETIX ET SOULIGNE SON ENGAGEMENT ENVERS LA SÉCURITÉ DES ENFANTS

LIVINGSTON, NJ, le 30 mars 2006 - Le rapport d'aujourd'hui sur l'annonce de la U.S. Consumer Product Safety Commission (CPSC), affirme notre engagement envers la sécurité des enfants en assurant que nos jouets soient utilisés de façon sécuritaire et appropriée.

Ce programme de remplacement offre aux foyers ayant des enfants de moins de six ans le choix d'échanger des produits Magnetix contre des produits qui soient mieux adaptés aux jeunes enfants. Il ne vise pas les produits en magasin. Aucune action n'est requise des détaillants par la CPSC dans le cadre de ce programme.

Élément clé du programme

Les parents ayant de jeunes enfants et qui le désirent devraient retourner le produit à Rose Art plutôt qu'au détaillant. Ce produit sera remplacé sans frais par Rose Art pour un jouet plus approprié à l'âge de l'enfant.

Les détails complets de ce programme peuvent être obtenus pendant les heures normales de bureau en composant le 1-800-779-7122 ou en visitant en tout temps www.roseart.com. Les consommateurs ne devraient pas retourner leurs produits Magnetix aux détaillants mais plutôt communiquer directement avec la société.

De plus, il est conseillé aux consommateurs :

- . de conserver TOUTES les petites pièces magnétiques hors de portée des enfants qui ont tendance à mettre les objets dans leur bouche, et particulièrement les enfants de moins de trois ans;
- . de rappeler aux enfants plus âgés et aux adultes de conserver ces pièces hors de la portée des enfants plus jeunes.

Le professeur Kimberly Thompson, directrice du *Kids Risk Project* de la Harvard School of Public Health et une experte des risques auxquels sont exposés les enfants, souligne que les parents et ceux qui ont soin des enfants détiennent la clé de leur sécurité. « Les fabricants offrent des étiquettes d'avertissement sur les boîtes pour aider les parents à faire des choix éclairés lorsqu'ils achètent des jouets avec et pour leurs enfants, mais il est de la responsabilité des adultes d'observer ces avertissements. » Le professeur Thompson rappelle aux adultes que « les jouets offrent plusieurs occasions de s'amuser et d'apprendre lorsqu'ils sont utilisés de façon appropriée, mais ils ne remplacent jamais la supervision d'un adulte. »

Notre engagement envers les parents et ceux qui ont soin des enfants

La société s'engage à concevoir, fabriquer et vendre des produits répondant aux normes de qualité et de sécurité les plus exigeantes. Elle s'engage également envers l'information constante des parents et de ceux qui ont soin des enfants et elle continuera à leur demander instamment de conserver tous les jouets contenant de petites pièces hors de la portée des jeunes enfants.

« Nous avons été profondément attristés de prendre connaissance de rapports à l'effet que des enfants s'étaient blessés par l'ingestion de petites pièces », a déclaré Vic Bertrand, chef de l'exploitation de la société mère de Rose Art. « En tant que père de quatre enfants et de membre de la famille qui a aidé à bâtir cette entreprise, j'ai un engagement personnel envers une expérience de jeu sécuritaire et créative pour les enfants qui utilisent nos produits. Les produits Magnetix demeureront en magasin et nous continuerons à les offrir aux familles ayant des enfants d'âge approprié. »

La société continuera à travailler conjointement avec la CPSC pour assurer que ses produits soient utilisés de façon sécuritaire.

À propos de Rose Art

Rose Art fabrique des jouets magnétiques, des articles d'art, de la papeterie, des fournitures scolaires et des instruments d'écriture de haute qualité. Son siège social est établi à Livingston, au New Jersey.

Renseignements :

Jennifer Zerczy
(514) 333-3339, poste 447

Source : Rose Art Industries