



Communiqué – Pour diffusion immédiate

MEGA BRANDS ANNONCE UNE HAUSSE DES PRODUITS D'EXPLOITATION DE 30,9 % AU TROISIÈME TRIMESTRE ET UN BÉNÉFICE PAR ACTION DE 0,77 \$ SUR UNE BASE DILUÉE, AVANT LES FRAIS LIÉS AU RÈGLEMENT DE LITIGES RELATIFS À UN PRODUIT

MONTREAL, Le 13 novembre 2006 – MEGA Brands Inc. (TSX : MB) a annoncé aujourd'hui ses résultats financiers pour le troisième trimestre et la période de neuf mois terminés le 30 septembre 2006.

	Périodes de trois mois terminées le 30 septembre		Périodes de neuf mois terminées le 30 septembre	
	2006	2005	2006	2005
Produits d'exploitation nets ⁽¹⁾	201,8 \$ US	154,2 \$ US	382,5 \$ US	218,6 \$ US
Bénéfice d'exploitation	39,7 \$ US	32,6 \$ US	53,7 \$ US	30,6 \$ US
Bénéfice net	18,0 \$ US	20,4 \$ US	22,6 \$ US	18,7 \$ US
Bénéfice par action de base	0,56 \$ US	0,67 \$ US	0,70 \$ US	0,66 \$ US
dilué	0,53 \$ US	0,62 \$ US	0,66 \$ US	0,61 \$ US
Frais liés au règlement de litiges relatifs à un produit de base	(0,26 \$ US)	-	(0,26 \$ US)	-
dilués	(0,24 \$ US)	-	(0,25 \$ US)	-
Bénéfice par action excluant les frais liés au règlement de litiges relatifs à un produit ⁽²⁾				
de base	0,82 \$ US	0,67 \$ US	0,96 \$ US	0,66 \$ US
dilué	0,77 \$ US	0,62 \$ US	0,91 \$ US	0,61 \$ US

(1) Les produits d'exploitation nets pour le troisième trimestre et la période de neuf mois terminés le 30 septembre 2006 reflètent l'adoption de l'abrégé des délibérations du CPN 156, relatif à la comptabilisation de certaines contreparties consenties à un client. À des fins de comparaison, ces contreparties ont été reclassées pour les mêmes périodes de 2005.

(2) Le calcul du bénéfice par action excluant les frais liés au règlement de litiges relatifs à un produit n'est pas conforme aux Principes comptables généralement reconnus au Canada. La société estime qu'il s'agit d'une mesure pertinente parce qu'il exclut un élément qui ne fait pas partie des activités d'exploitation courantes et il permet aux actionnaires et autres investisseurs de comparer le rendement de la société au cours des périodes de trois mois et neuf mois terminés le 30 septembre 2006 avec les mêmes périodes de l'exercice précédent.

Les produits d'exploitation nets consolidés ont augmenté de 30,9 % pour atteindre 201,8 millions \$, en comparaison de 154,2 millions \$ au troisième trimestre de 2005. Sur une base antérieure à l'adoption du CPN 156, les produits d'exploitation consolidés du troisième trimestre de 2006 ont atteint 211,6 millions \$, comparativement à 163,5 millions \$ pour la même période de 2005.



Les produits d'exploitation nets provenant d'Amérique du Nord ont augmenté de 44 % pour s'établir à 141,9 millions \$, en comparaison de 98,5 millions \$ pour la période correspondante de l'année dernière. Cette croissance reflète la hausse des produits d'exploitation provenant tant des jouets que de la papeterie et des produits d'activité, ainsi que l'inclusion des produits d'exploitation du Groupe MEGA Brands America pour un trimestre complet, comparativement à environ deux mois seulement l'année dernière.

Les produits d'exploitation nets provenant de l'international ont augmenté de 7,5 % pour atteindre 59,9 millions \$, en comparaison de 55,7 millions \$ au troisième trimestre de 2005. Les produits d'exploitation nets provenant de l'international constituent 29,7 % des produits d'exploitation consolidés, comparativement à 36,1 % pour la même période de l'année dernière.

Le bénéfice d'exploitation a augmenté à 39,7 millions \$, en comparaison de 32,6 millions \$ au troisième trimestre de 2005. Le bénéfice net enregistré était de 18,0 millions \$ ou 0,53 \$ par action sur une base diluée, comparativement à 20,4 millions \$, ou 0,62 \$ par action sur une base diluée, au troisième trimestre de 2005.

En excluant les frais liés au règlement de litiges relatifs à un produit, le bénéfice par action sur une base diluée pour le troisième trimestre de 2006 s'est élevé à 0,77 \$.

Pour la période de neuf mois terminée le 30 septembre 2006, les produits d'exploitation nets ont augmenté de 75 % pour atteindre 382,5 millions \$, en comparaison de 218,6 millions \$ pour la même période de l'année dernière, qui n'incluait alors qu'environ deux mois de produits d'exploitation générés par le groupe MEGA Brands America. Les produits d'exploitation nets provenant d'Amérique du Nord se sont élevés à 280,9 millions \$, comparativement à 127,4 millions \$ pour la période correspondante de 2005, tandis que les produits d'exploitation nets provenant de l'international ont augmenté à 101,7 millions \$ ou 26,6 % des produits d'exploitation nets, en comparaison de 91,3 millions \$, ou 41,7 % pour la même période de 2005. Sur une base antérieure à l'adoption du CPN 156, les produits d'exploitation nets pour la période de neuf mois ont atteint 398,5 millions \$, comparativement à 231,1 millions \$ pour la même période de 2005. Le bénéfice d'exploitation était en hausse à 53,7 millions \$, comparativement à 30,6 millions \$ pour la période correspondante de 2005.

Le bénéfice net enregistré était de 22,6 millions \$ ou 0,66 \$ par action sur une base diluée, pour la période de neuf mois terminée le 30 septembre 2006, en comparaison de 18,7 millions \$ ou 0,61 \$ par action sur une base diluée, pour la même période en 2005. En excluant les frais liés au règlement de litiges relatifs à un produit, le bénéfice par action sur une base diluée pour la période de neuf mois terminée le 30 septembre 2006 s'est élevé à 0,91 \$.

« Nous sommes satisfaits de nos ventes et du bénéfice enregistré pour le troisième trimestre et aussi du fait que nos produits se vendent bien au détail dans tous nos marchés », a déclaré Marc Bertrand, président et chef de la direction de MEGA Brands. « Après neuf mois, notre bénéfice par action sur une base diluée dépasse de 0,30 \$ celui de la même période de 2005, exclusion faite des frais liés au règlement de litiges relatifs à un produit. Avec la tendance positive de nos ventes au début du quatrième trimestre, nous sommes en excellente position pour atteindre ou dépasser le niveau de rentabilité prévu pour 2006. »

MEGA Brands estime que l'innovation sera l'élément moteur en 2007, tant en Amérique du Nord que dans les marchés internationaux. « L'offre de produits que nous préparons pour



l'année prochaine est exceptionnelle, mettant en vedette des innovations remarquables dans les catégories existantes autant que dans de nouvelles catégories. Nous avons conclu des ententes de fabrication sous licence ouvrant des perspectives intéressantes et nous profiterons d'une présence exceptionnelle dans les médias de masse grâce au lancement de deux super productions dans les salles de cinéma en mai prochain », a ajouté Marc Bertrand.

Événements récents

De nombreux jouets MEGA Brands ont été choisis afin de paraître sur les listes des meilleurs jouets, ont reçu des prix d'associations de consommateurs et ont été identifiés dans des publications spécialisées. Ils ont également reçu de bonnes notes de la part de spécialistes en matière d'évaluation de jouets, ainsi que de la part d'enseignants et d'associations de parents, tant aux États-Unis qu'au Canada. Au nombre des jouets primés, on compte l'ensemble Off-Road de Tiny 'N Tuff®, l'ensemble de construction CAT®, l'arche « Buildable Noah's Ark™ », les ensembles de construction MEGA Wagon™ et Magtastik® pour les enfants d'âge préscolaire, les ensembles Pyrates™ Shark Escape et le vaisseau The Black Pearl™ des Pirates des Caraïbes pour les jouets de construction s'adressant aux garçons de 5 ans et plus, ainsi que la MagnaCase™ de MAGNETIX®. La société est ravie des nombreux prix et mentions qui lui ont été décernés en 2006.

Après la fin du troisième trimestre, MEGA Brands a réglé quatre poursuites et dix réclamations relatives à des blessures provenant de l'ingestion d'aimants. Les termes et conditions du règlement, qui ne contient aucune admission de responsabilité, sont confidentiels. Le montant total versé pour régler les poursuites et les réclamations est de 13,5 millions \$ US et il a été comptabilisé dans les états consolidés des résultats du troisième trimestre de 2006. MEGA Brands s'attend à récupérer la presque totalité des montants, soit de ses assureurs, soit par le biais d'autres recours. Les sommes ainsi récupérées seront comptabilisées dans les états consolidés des résultats à mesure qu'elles seront reçues. Une poursuite relative à l'ingestion d'aimants ayant nécessité une intervention chirurgicale est toujours en suspens.

Dépôt du rapport de gestion

MEGA Brands déposera auprès de SEDAR son rapport de gestion pour le troisième trimestre le 13 novembre 2006.

Invitation à une conférence téléphonique

Les représentants de la société discuteront des résultats du troisième trimestre lors d'une conférence téléphonique pour les analystes le 13 novembre 2006 à 9h00. Les participants pourront écouter la conférence téléphonique en composant le 1 (800) 814-4862. Pour ceux qui ne pourront participer, l'enregistrement de la conférence téléphonique sera disponible par téléphone jusqu'au 20 novembre 2006. Le numéro pour la réécoute est le 1-416-640-1917 et le code d'accès est le 21206360#.

Énoncés prévisionnels

Toutes les déclarations du présent communiqué relatives à des événements éventuels, des circonstances ou des résultats d'exploitation fondés sur des hypothèses relatives à la conjoncture économique ou aux initiatives futures sont des « énoncés prévisionnels ». Ces énoncés représentent les intentions, les projets, les attentes et les convictions de la Société. Dans certains cas, ces énoncés nous obligent à émettre des hypothèses et il y a un risque important que ces hypothèses s'avèrent incorrectes. De plus, ces énoncés sont assujettis à des risques, des incertitudes et d'autres facteurs, dont plusieurs sont indépendants de la volonté



de la Société. Ces facteurs comprennent, sans s'y limiter : l'intégration des exploitations de MEGA Brands America, Inc. et de ses filiales acquises en juillet 2005, les activités internationales, la difficulté de prévoir les préférences des consommateurs et l'importance des nouveaux produits, le taux de croissance ou de rentabilité, le fait que nos activités soient tributaires de quelques clients importants, les fluctuations du prix des résines de plastique et les fluctuations des taux de change, le contexte du marché au détail, les questions touchant le financement et les taux d'intérêts, les litiges en cours et leurs incertitudes inhérentes, le rappel de produits et la récupération de la totalité du montant du règlement de litiges relatifs à un produit, les risques relatifs aux produits fabriqués sous licence ainsi que la saisonnalité des secteurs du jouet et de la papeterie. Les termes « croit », « estime », « s'attend », « entend », « anticipe », « prévoit », « planifie », d'autres expressions similaires et leurs variantes identifient certains de ces énoncés prévisionnels et ne valent que pour la date à laquelle ils sont faits. La Société décline toute intention ou obligation de mettre à jour ou de réviser publiquement tout énoncé prévisionnel, que ce soit à la lumière de nouvelles informations, d'événements futurs ou autrement, sous réserve des lois applicables. Les lecteurs sont avisés de ne pas accorder une confiance non fondée à ces énoncés prévisionnels. De plus amples renseignements sur les risques pouvant faire en sorte que les résultats soient considérablement différents de nos attentes actuelles se retrouvent à la section « Facteurs de risque » du rapport de gestion pour le troisième trimestre terminé le 30 septembre 2006 et déposé auprès de SEDAR.

À propos de MEGA Brands

MEGA Brands offre aux enfants et aux familles des expériences créatives stimulantes, grâce à des produits novateurs, bien conçus, abordables et de qualité, commercialisés à travers le monde sous les marques réputées MEGA BLOKS®, ROSE ART®, MAGNETIX® et BOARD DUDES®.

La société conçoit, fabrique et commercialise des ensembles de jouets de construction et magnétiques, des jeux de société et des casse-tête, des ensembles d'art et d'activités, du matériel d'art, des tableaux, des instruments d'écriture, des fournitures scolaires et de la papeterie. Le siège social de MEGA Brands est établi à Montréal. MEGA Brands est présent dans 14 pays, avec des ventes dans plus de cent pays. Pour obtenir plus de renseignements, visitez www.megabrands.com

-30-

Renseignements :
Alex Radmanovich
514 333-3339, poste 745

MEGA BLOKS, le logo MEGA, ROSE ART, MAGNETIX et BOARD DUDES sont des marques de MEGA Brands Inc. ou de ses filiales.

MEGA Brands Inc.

États consolidés des résultats

(en milliers de dollars américains, sauf les données par action)

	Trimestres terminés le 30 septembre		Neuf mois terminés le 30 septembre	
	2006 (non vérifié)	2005 (non vérifié)	2006 (non vérifié)	2005 (non vérifié)
Produits d'exploitation nets	201 778 \$	154 203 \$	382 542 \$	218 629 \$
Coût des produits vendus	111 231	86 919	215 550	126 109
Bénéfice brut	90 547	67 284	166 992	92 520
Frais de marketing et de publicité	8 178	7 242	16 246	11 506
Frais de recherche et développement	5 262	2 156	14 093	5 744
Autres frais de vente, de distribution et administratifs	37 407	25 319	82 905	44 623
Bénéfice d'exploitation	39 700	32 567	53 748	30 647
Frais d'intérêts				
Frais liés au règlement de litiges relatifs à un produit	13 500	-	13 500	-
Intérêts sur la dette à long terme	6 126	3 698	16 107	4 183
Autres intérêts	(171)	1 025	(194)	980
	19 455	4 723	29 413	5 163
Bénéfice avant impôts	20 245	27 844	24 335	25 484
Impôts sur les bénéfices				
Exigibles	11 108	5 535	3 909	5 113
Futurs	(8 822)	1 894	(2 161)	1 674
	2 286	7 429	1 748	6 787
Bénéfice net	17 959 \$	20 415 \$	22 587 \$	18 697 \$
Bénéfice par action				
De base	0,56 \$	0,67 \$	0,70 \$	0,66 \$
Dilué	0,53 \$	0,62 \$	0,66 \$	0,61 \$
Moyenne pondérée du nombre d'actions en circulation				
De base	32 224 335	30 564 689	32 176 070	28 413 886
Diluée	34 111 334	32 887 020	34 155 169	30 484 313

MEGA Brands Inc.

États consolidés du déficit
(en milliers de dollars américains)

	Trimestres terminés le 30 septembre		Neuf mois terminés le 30 septembre	
	2006 (non vérifié)	2005 (non vérifié)	2006 (non vérifié)	2005 (non vérifié)
Solde au début	(8 084) \$	(54 038) \$	(12 712) \$	(52 320) \$
Bénéfice net	17 959	20 415	22 587	18 697
Solde à la fin	9 875 \$	(33 623) \$	9 875 \$	(33 623) \$

MEGA Brands Inc.

Bilans consolidés

(en milliers de dollars américains)

	30 septembre 2006 (non vérifié)	31 décembre 2005 (vérifié)	30 septembre 2005 (non vérifié)
Actif			
À court terme			
Trésorerie et équivalents de trésorerie	9 696 \$	19 567 \$	18 511 \$
Débiteurs - clients	202 192	167 428	161 907
Débiteurs - autres	7 220	6 238	5 454
Stocks	137 742	82 280	102 572
Impôts sur les bénéfices	8 753	-	-
Impôts futurs	29 799	13 396	-
Frais payés d'avance	9 148	8 324	5 680
	404 550	297 233	294 124
Immobilisations	42 872	39 351	41 475
Actifs incorporels	71 986	72 230	71 391
Écart d'acquisition	318 962	306 973	264 796
Frais reportés	3 979	4 708	4 972
	842 349 \$	720 495 \$	676 758 \$
Passif			
À court terme			
Créditeurs et charges à payer	180 656 \$	108 025 \$	153 703 \$
Contrepartie additionnelle liée aux acquisitions	55 712	74 075	-
Impôts sur les bénéfices	-	4 744	7 743
Tranche de la dette à long terme échéant à moins d'un an	9 539	8 784	7 191
	245 907	195 628	168 637
Dette à long terme	324 819	292 169	302 046
Impôts futurs	27 354	12 682	9 154
	598 080	500 479	479 837
Avoir des actionnaires			
Capital-actions	233 294	231 592	229 536
Surplus d'apport	1 100	1 136	1,008
Déficit	9 875	(12 712)	(33 623)
	244 269	220 016	196 921
	842 349 \$	720 495 \$	676 758 \$

MEGA Brands Inc.

États consolidés des flux de trésorerie

(en milliers de dollars américains)

	Trimestres terminés le 30 septembre		Neuf mois terminés le 30 septembre	
	2006 (non vérifié)	2005 (non vérifié)	2006 (non vérifié)	2005 (non vérifié)
Activités d'exploitation				
Bénéfice net	17 959 \$	20 415 \$	22 587 \$	18 697 \$
Éléments sans incidence sur la trésorerie et équivalents de trésorerie				
Amortissement	3 450	3 567	10 258	7 740
Perte (gain) de change	(404)	664	(3 988)	2 207
Impôts futurs	(8 822)	1 894	(2 161)	1 674
Autres	778	212	1 436	1,050
	12 961	26 752	28 132	31 368
Variation des éléments hors caisse du fonds de roulement d'exploitation	(39 186)	(36 623)	(40 921)	(17 363)
	(26 225)	(9 871)	(12 789)	14 005
Activités de financement				
Produits de la dette à long terme	-	300 000	-	300 000
Remboursement de la dette à long terme	(22 641)	(12 377)	(26 594)	(12 763)
Remboursement de l'endettement de filiales au moment de l'acquisition	-	(36 382)	-	(36 382)
Variation du crédit renouvelable	54 000	7 500	60 000	(3 500)
Émission d'actions	537	54 891	1 522	55 102
Augmentation des frais reportés	-	(4 375)	-	(4 375)
	31 896	309 257	34 928	298 082
Activités d'investissement				
Acquisition d'immobilisations	(4 211)	(2 638)	(12 644)	(7 603)
Acquisition d'actifs incorporels	-	(10)	-	(1 391)
Contrepartie provenant de sorties d'immobilisations	-	-	54	-
Acquisition d'une filiale	(1 920)	(290 189)	(19 420)	(290 189)
	(6 131)	(292 837)	(32 010)	(299 183)
Augmentation (diminution) de la trésorerie et équivalents de trésorerie	(460)	6 549	(9 871)	12 904
Trésorerie et équivalents de trésorerie au début	10 156	11 962	19 567	5 607
Trésorerie et équivalents de trésorerie à la fin	9 696 \$	18 511 \$	9 696 \$	18 511 \$
Renseignements supplémentaires :				
Frais d'intérêts payés	5 542 \$	2 740 \$	15 920 \$	3 239 \$
Impôts sur les bénéfices payés (récupérés)	2 633	(4 182)	16 507	488
Immobilisations louées en vertu de contrats de location-acquisition	-	-	-	517