



Communiqué – Pour diffusion immédiate

MEGA BRANDS NOMME AL HUNYADI PRÉSIDENT, PAPETERIE ET ACTIVITÉS

LIVINGSTON, NJ, 5 avril, 2007 – MEGA Brands Inc. (TSE : MB) a annoncé aujourd'hui la nomination de Al Hunyadi au poste de président, Papeterie et activités, en date du 9 avril 2007. Dans ce poste de haute direction, M. Hunyadi dirigera l'exécution des initiatives mondiales de la Société dans le secteur Papeterie et activités. Le portefeuille de marques de MEGA Brands comprend une large gamme de produits créatifs réputés tels que les fournitures d'art, les fournitures scolaires et les ensembles créatifs de dessin et d'artisanat Rose Art[®], les outils d'écriture SRX[®] et USA Gold[®] et la famille de produits de présentation Board Dudes[®].

« Nous sommes ravis de compter Al Hunyadi dans notre équipe. Avec ses brillants états de service dans le secteur de la papeterie, tant à l'échelle nationale que mondiale, Al possède l'expérience et les connaissances nécessaires pour nous aider à réaliser nos plans de croissance, d'accélération de l'acquisition de parts de marché et de rehaussement de nos marques », a déclaré Vic Bertrand, chef de l'exploitation de MEGA Brands. « Il existe un énorme potentiel de croissance pour nos produits et Al possède le leadership nécessaire pour porter MEGA Brands à de nouveaux sommets, grâce aux programmes destinés aux détaillants et à l'excellence de l'exploitation. »

M. Hunyadi possède plus de 25 années d'expérience dans divers postes de direction auprès de Hallmark et de ses filiales, incluant les fonctions de vice-président principal et chef de l'exploitation de Binney & Smith (Crayola), et d'administrateur délégué de groupe de Hallmark Europe. M. Hunyadi sera établi à Livingston, au New Jersey, et relèvera de Vic Bertrand.

À propos de MEGA Brands

MEGA Brands est une famille de marques mondiales réputées dans les catégories des jouets de construction, des jeux de société et des casse-tête, de l'art et de l'artisanat ainsi que de la papeterie. Nous offrons aux enfants et aux familles des expériences créatives et stimulantes grâce à des produits novateurs, bien conçus, abordables et de haute qualité, qui traduisent la promesse de notre marque : *Creativity to the Rescue*. Pour obtenir plus de renseignements, veuillez visiter <http://www.megabrands.com>.

Le logo MEGA, *Creativity to the Rescue*, Mega Bloks, Rose Art, Magnetix et Board Dudes sont des marques de MEGA Brands Inc. ou de ses filiales.

-30-

Renseignements :

Analystes financiers
et médias d'affaires
Alex Radmanovich
(514) 333-3339 poste 745

Publications spécialisées
Carine Sroujian
(514) 333-5555 ext.669
csroujian@megabrands.com