

# **MEGA Brands Inc.**

États financiers consolidés  
**31 décembre 2010 et 2009**  
(en milliers de dollars américains)

## Rapport de l'auditeur indépendant

### Aux actionnaires de MEGA Brands Inc.

Nous avons effectué l'audit des états financiers consolidés ci-joints de MEGA Brands Inc., qui comprennent les bilans consolidés aux 31 décembre 2010 et 2009, et les états consolidés des résultats, du résultat étendu et du cumul des autres éléments du résultat étendu et des flux de trésorerie pour les exercices clos à ces dates, ainsi que les notes annexes incluant un résumé des principales méthodes comptables.

#### Responsabilité de la direction pour les états financiers consolidés

La direction est responsable de la préparation et de la présentation fidèle de ces états financiers consolidés conformément aux principes comptables généralement reconnus du Canada, ainsi que du contrôle interne qu'elle considère comme nécessaire pour permettre la préparation d'états financiers consolidés exempts d'anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs.

#### Responsabilité de l'auditeur

Notre responsabilité consiste à exprimer une opinion sur les états financiers consolidés, sur la base de nos audits. Nous avons effectué nos audits selon les normes d'audit généralement reconnues du Canada. Ces normes requièrent que nous nous conformions aux règles de déontologie et que nous planifions et réalisons l'audit de façon à obtenir l'assurance raisonnable que les états financiers consolidés ne comportent pas d'anomalies significatives.

Un audit implique la mise en œuvre de procédures en vue de recueillir des éléments probants concernant les montants et les informations fournis dans les états financiers consolidés. Le choix des procédures relève du jugement de l'auditeur, et notamment de son évaluation des risques que les états financiers consolidés comportent des anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs. Dans l'évaluation de ces risques, l'auditeur prend en considération le contrôle interne de l'entité portant sur la préparation et la présentation fidèle des états financiers consolidés afin de concevoir des procédures d'audit appropriées aux circonstances, et non dans le but d'exprimer une opinion sur l'efficacité du contrôle interne de l'entité. Un audit comporte également l'appréciation du caractère approprié des méthodes comptables retenues et du caractère raisonnable des estimations comptables faites par la direction, de même que l'appréciation de la présentation d'ensemble des états financiers consolidés.

Nous estimons que les éléments probants que nous avons obtenus au cours de nos audits sont suffisants et appropriés pour fonder notre opinion d'audit.

#### Opinion

À notre avis, les états financiers consolidés donnent, dans tous leurs aspects significatifs, une image fidèle de la situation financière de MEGA Brands Inc. au 31 décembre 2010 et 2009 ainsi que de ses résultats d'exploitation et de ses flux de trésorerie pour les exercices clos à ces dates, conformément aux principes comptables généralement reconnus du Canada.

*PricewaterhouseCoopers s.r.l./s.e.n.c.r.l.*

<sup>1</sup> Comptable agréé auditeur permis n° 12300

**MEGA Brands Inc.**  
**Bilans consolidés**  
**Aux 31 décembre 2010 et 2009**

(en milliers de dollars américains)

	<b>2010</b>	<b>2009</b>
	<b>\$</b>	<b>\$</b>
<b>Actif</b>		
<b>Actif à court terme</b>		
Trésorerie et équivalents de trésorerie	5 277	26 763
Comptes débiteurs (note 7)	123 194	112 517
Stocks (note 8)	51 135	46 247
Impôts futurs (note 4)	4 954	4 197
Instruments financiers dérivés	414	-
Charges payées d'avance	11 039	12 806
	<hr/>	<hr/>
	196 013	202 530
<b>Immobilisations corporelles</b> (note 9)	21 722	21 210
<b>Actifs incorporels</b> (note 10)	23 615	24 278
<b>Écarts d'acquisition</b> (note 11)	30 000	30 000
<b>Instruments financiers dérivés</b> (note 17)	309	-
<b>Impôts futurs</b> (note 4)	2 143	2 197
	<hr/>	<hr/>
	273 802	280 215
	<hr/>	<hr/>
<b>Passif</b>		
<b>Passif à court terme</b>		
Comptes créditeurs et charges à payer	60 590	67 290
Impôts sur les bénéfices	16 857	10 729
Instruments financiers dérivés	970	-
Partie à court terme de la dette à long terme (notes 1 et 12)	35	944
	<hr/>	<hr/>
	78 452	78 963
<b>Dette à long terme</b> (notes 1 et 12)	125 507	395 940
<b>Instruments financiers dérivés</b> (note 17)	19	6 045
<b>Impôts futurs</b> (note 7)	-	764
	<hr/>	<hr/>
	203 978	481 712
	<hr/>	<hr/>
<b>Capitaux propres (Déficit)</b>		
<b>Capital-actions</b> (note 13)	429 007	308 678
<b>Bons de souscription</b> (notes 1 et 12)	24 430	-
<b>Surplus d'apport</b> (note 13)	19 798	558
<b>Composante de capitaux propres des débentures convertibles</b> (note 13)	-	18 586
<b>Déficit</b>	(403 411)	(529 319)
	<hr/>	<hr/>
	69 824	(201 497)
	<hr/>	<hr/>
	273 802	280 215
	<hr/>	<hr/>

Les notes afférentes aux états financiers consolidés en font partie intégrante.

**Approuvé par le Conseil,**

Marc Bertrand, administrateur

Vic Bertrand, administrateur

# MEGA Brands Inc.

États consolidés du résultat étendu et du cumul des autres éléments du résultat étendu  
Pour les exercices terminés les 31 décembre 2010 et 2009

(en milliers de dollars américains)

	2010 \$	2009 \$
<b>Déficit</b>		
<b>Solde au début de l'exercice</b>	(529 319)	(543 161)
Incidence de l'adoption des nouvelles conventions comptables (note 3)		
Modification à la juste valeur des swaps de taux d'intérêt, déduction faite des impôts sur les bénéfices	-	3 116
	(529 319)	(540 045)
Bénéfice net de l'exercice	125 908	10 726
<b>Solde à la fin de l'exercice</b>	<u>(403 411)</u>	<u>(529 319)</u>
<b>Résultat étendu</b>		
<b>Bénéfice net de l'exercice</b>	125 908	10 726
<b>Autres éléments du résultat étendu, déduction faite des impôts sur les bénéfices</b>		
Gain sur les instruments financiers dérivés désignés comme couvertures de flux de trésorerie	-	5 105
<b>Résultat étendu de l'exercice</b>	<u>125 908</u>	<u>15 831</u>
<b>Cumul des autres éléments du résultat étendu</b>		
<b>Solde au début de l'exercice</b>	-	(5 105)
Autres éléments du résultat étendu		
Reclassement aux résultats de la perte sur les instruments financiers dérivés désignés comme couvertures de flux de trésorerie	-	8 246
Impôts sur les bénéfices	-	(3 141)
	-	5 105
<b>Solde à la fin de l'exercice</b>	<u>-</u>	<u>-</u>

Les notes afférentes aux états financiers consolidés en font partie intégrante.

# MEGA Brands Inc.

États consolidés des résultats

Pour les exercices terminés les 31 décembre 2010 et 2009

(en milliers de dollars américains)

	<b>2010</b>	<b>2009</b>
	<b>\$</b>	<b>\$</b>
<b>Chiffre d'affaires net</b>	368 020	338 912
<b>Coût des produits vendus</b>	221 692	219 069
<b>Marge brute</b>	146 328	119 843
Frais de marketing et de publicité	19 360	14 208
Frais de recherche et de développement	12 300	11 370
Autres frais de vente, de distribution et d'administration	93 855	99 806
Recouvrement du prix d'acquisition (note 6)	900	(69 927)
Perte de change sur débetures	4 096	8 089
Gain de change	(906)	(5 736)
<b>Bénéfice d'exploitation</b>	16 723	62 033
<b>Charge d'intérêts et autres charges</b>		
Intérêts sur la dette à long terme	22 530	43 916
Règlement de dette (note 12)	(140 344)	-
Variation de la juste valeur du swap de taux d'intérêt	-	4 185
Amortissement des frais de financement reportés	2 536	3 232
Autres intérêts	576	263
	(114 702)	51 596
<b>Bénéfice avant impôts sur les bénéfices</b>	131 425	10 437
<b>Impôts sur les bénéfices</b> (note 4)		
Impôts exigibles	3 185	5 555
Impôts futurs	2 332	(5 844)
	5 517	(289)
<b>Bénéfice net de l'exercice</b>	125 908	10 726
<b>Résultat par action</b> (note 5)		
De base	0,49	0,29
Dilué	0,28	0,29

Les notes afférentes aux états financiers consolidés en font partie intégrante.

# MEGA Brands Inc.

États consolidés des flux de trésorerie

Pour les exercices terminés les 31 décembre 2010 et 2009

(en milliers de dollars américains)

	2010 \$	2009 \$
<b>Flux de trésorerie liés aux</b>		
<b>Activités d'exploitation</b>		
Bénéfice net de l'exercice	125 908	10 726
Éléments sans effet sur la trésorerie et les équivalents de trésorerie :		
Amortissement des immobilisations corporelles	9 469	17 612
Amortissement des actifs incorporels	664	664
Règlement de dette	(145 310)	-
Recouvrement du coût d'acquisition de l'écart d'acquisition	-	(54 775)
Amortissement de la perte non matérialisée sur swaps d'instruments financiers dérivés	-	8 246
Gain sur swaps d'instruments financiers dérivés	-	(4 062)
Régimes de rémunération à base d'actions	1 302	368
Amortissement des frais de financement reportés	2 536	3 232
Intérêts à payer sur les débetures	1 758	-
Radiation des frais de financement reportés	2 967	-
Impôts futurs	2 332	(5 844)
Intérêts à payer sur les débetures convertibles	819	2 727
Perte de change	1 426	7 516
	<u>3 871</u>	<u>(13 590)</u>
Variation des éléments hors caisse du fonds de roulement (note 15)	(17 119)	5 658
	<u>(13 248)</u>	<u>(7 932)</u>
<b>Activités de financement</b>		
Remboursement sur la dette à long terme	(216 277)	(4 440)
Émission de débetures	120 733	-
Émission de capital-actions	85 859	-
Émission de bons de souscription	23 775	-
Augmentation des frais de financement reportés	(7 937)	(3 254)
Frais d'émission d'actions	(3 399)	-
Frais d'émission de bons de souscriptions	(965)	-
	<u>(1 789)</u>	<u>(7 694)</u>
<b>Activités d'investissement</b>		
Acquisition d'immobilisations corporelles	(9 981)	(7 096)
<b>Incidence des fluctuations du taux de change sur la trésorerie et des équivalents de trésorerie</b>		
	(46)	58
<b>Diminution de la trésorerie et des équivalents de trésorerie au cours de l'exercice</b>		
	(21 486)	(22 664)
<b>Trésorerie et équivalents de trésorerie au début de l'exercice</b>		
	<u>26 763</u>	<u>49 427</u>
<b>Trésorerie et équivalents de trésorerie à la fin de l'exercice</b>		
	<u>5 277</u>	<u>26 763</u>
<b>Information supplémentaire sur les flux de trésorerie</b>		
Frais d'intérêts payés	27 488	42 535
Impôts sur les bénéfices recouverts	(2 943)	(817)

Les notes afférentes aux états financiers consolidés en font partie intégrante.

# MEGA Brands Inc.

Notes afférentes aux états financiers consolidés

31 décembre 2010 et 2009

---

(les montants dans les tableaux sont en milliers de dollars américains, sauf les données par action)

## 1 Mode de présentation, restructuration du capital et nature des activités

### Mode de présentation

Les présents états financiers consolidés ont été dressés selon l'hypothèse de la continuité de l'exploitation, qui suppose que la Société sera en mesure de réaliser ses actifs et de s'acquitter de ses passifs dans le cours normal des affaires, et conformément aux principes comptables généralement reconnus (les « PCGR ») du Canada. Le dollar américain est la monnaie fonctionnelle et de présentation de la Société.

Ces états financiers consolidés comprennent les comptes de la Société et ceux de ses filiales en propriété exclusive à compter de la date d'acquisition de ces filiales. Tous les soldes et toutes les opérations intersociétés ont été éliminés au moment de la consolidation.

### Restructuration du capital

Le 30 mars 2010, la Société a complété une restructuration du capital et a comptabilisé un gain hors-trésorerie de 140,3 M\$ sur règlement de dette, déduction faite de frais afférents de 2,0 M\$ et de la radiation des frais de financement reportés de 3,0 M\$. L'opération se composait des éléments principaux suivants :

- Une injection de capital, pour un produit brut de 229,1 M\$ (121,3 M\$ au moyen d'un placement privé de débentures garanties, d'actions ordinaires et de bons de souscription, et 107,9 M\$ par un financement en prise ferme de débentures garanties, d'actions ordinaires et de bons de souscription);
- Le règlement de la dette garantie de rang supérieur de la Société qui totalisait 357,2 M\$ au 30 mars 2010 par le versement d'une somme de 215,3 M\$ en espèces et par l'émission d'actions ordinaires d'une valeur de 31,3 M\$. La dette garantie se composait d'un emprunt à terme B au montant de 248,3 M\$, d'une facilité de crédit renouvelable de 96,0 M\$ et de 12,9 M\$ liés à un swap de taux d'intérêt sur une portion de l'emprunt à terme B;
- L'annulation des débentures non garanties de rang supérieur à 8 % de la Société (73,8 M\$ au 30 mars 2010) en échange de 15,0 M\$ de débentures garanties, d'actions ordinaires et de bons de souscription; et
- Le parachèvement d'une nouvelle facilité de crédit adossée à des actifs de 50,0 M\$ avec une disponibilité d'emprunt de 45,0 M\$ aux fins du fonds de roulement.

### Nature des activités

La Société conçoit, fabrique et commercialise une vaste gamme de jouets, de produits de papeterie et de jeux d'activités. La Société commercialise et distribue ses produits dans plus de 100 pays sous les marques MEGA BLOKS, ROSE ART, MEGA PUZZLES, MEGA GAMES et BOARD DUDES.

# MEGA Brands Inc.

Notes afférentes aux états financiers consolidés

31 décembre 2010 et 2009

---

(les montants dans les tableaux sont en milliers de dollars américains, sauf les données par action)

## 2 Principales conventions comptables

### Utilisation d'estimations

La préparation des états financiers conformément aux PCGR exige que la direction fasse des estimations et formule des hypothèses qui ont une incidence sur le montant présenté des actifs et des passifs à la date des états financiers, ainsi que sur le montant du chiffre d'affaires et des charges constatés pour l'exercice. Les résultats réels peuvent différer de ces estimations. Les estimations les plus importantes de la direction portent sur l'évaluation des stocks, de la provision pour rabais et incitatifs accordés aux clients à la fin de l'exercice, des impôts futurs et des impôts sur les bénéfices, des actifs incorporels, des écarts d'acquisition, des diverses provisions et des instruments financiers dérivés.

### Constatation des produits

Les produits sont constatés si i) une preuve convaincante d'un accord existe, ii) les marchandises ont été livrées aux clients et ceux-ci en ont pris possession et en ont assumé le risque de perte, iii) le recouvrement de la créance est probable, et iv) le prix de vente est déterminé ou déterminable. Les provisions pour rabais et incitatifs accordés aux clients ainsi que les provisions pour produits défectueux sont comptabilisées au moment où les produits correspondants sont constatés.

### Rabais du fournisseur

La contrepartie en trésorerie reçue d'un fournisseur est réputée constituer une réduction du prix des produits ou des services du fournisseur et doit en conséquence être comptabilisée en réduction du coût des produits vendus et des stocks connexes à l'état consolidé des résultats et au bilan consolidé de la Société.

### Autoassurance

La Société est autoassurée principalement à l'égard des produits MAGNETIX fabriqués avant le 1<sup>er</sup> mai 2006 et à l'égard de certains incidents liés aux produits le ou après le 1<sup>er</sup> décembre 2006. Les provisions techniques au titre de cette autoassurance sont établies par la direction, qui se fonde sur les sinistres rapportés et sur une estimation des sinistres survenus, mais non encore rapportés. Ces provisions ne sont pas actualisées.

### Frais de recherche et de développement

Les frais de recherche sont imputés aux résultats, déduction faite des crédits d'impôt connexes. Les frais de développement sont portés aux résultats, déduction faite des crédits d'impôt connexes, sauf s'ils satisfont aux critères de report selon les PCGR du Canada. Pour les exercices terminés les 31 décembre 2010 et 2009, les crédits d'impôt portés en déduction des frais de recherche et de développement ont totalisé 0,3 M\$.

# MEGA Brands Inc.

Notes afférentes aux états financiers consolidés

31 décembre 2010 et 2009

---

(les montants dans les tableaux sont en milliers de dollars américains, sauf les données par action)

## Conversion des devises

Les actifs et les passifs monétaires libellés en devises autres que le dollar américain (monnaies étrangères) et les actifs et les passifs monétaires des filiales étrangères intégrées sont convertis au taux de change en vigueur à la date du bilan. Les éléments non monétaires du bilan libellés en monnaies étrangères et les éléments non monétaires du bilan des filiales étrangères intégrées sont convertis au taux de change en vigueur à la date des opérations. Le chiffre d'affaires et les charges liés aux opérations conclues en monnaies étrangères et ceux des filiales étrangères intégrées sont convertis en dollars américains aux taux moyens des périodes respectives. Les gains ou les pertes de change sont portés aux résultats consolidés.

## Instruments financiers dérivés

La Société utilise divers instruments financiers dérivés pour gérer les risques de taux d'intérêt et de change. Elle documente de manière formalisée, lorsque requis, toutes les relations entre les instruments financiers dérivés et les éléments couverts, ainsi que son objectif et sa stratégie de gestion des risques qui l'ont conduite à utiliser ces couvertures. Les instruments financiers dérivés qui servent de couverture économique tout en n'étant pas admissibles à la comptabilité de couverture sont comptabilisés à leur juste valeur, les variations de la juste valeur étant portées aux résultats. La Société n'utilise pas d'instrument financier dérivé à des fins de spéculation ou de transaction

Lorsqu'elle utilise la comptabilité de couverture, la Société évalue de manière formalisée, dès la mise en place de la relation de couverture, et régulièrement par la suite, si les dérivés utilisés dans les opérations de couverture permettent de compenser de façon très efficace les variations de la juste valeur ou des flux de trésorerie des éléments couverts. Les gains et les pertes sur les contrats de change à terme qui ont été désignés comme efficaces aux fins de la comptabilité de couverture sont portés aux résultats consolidés de l'exercice au cours duquel les produits et les charges connexes sont comptabilisés. Dans le cas des swaps de taux d'intérêt, l'écart entre les intérêts prévus aux contrats de swap et les intérêts réels est porté à la charge d'intérêts connexe.

Les gains et les pertes sur les instruments dérivés qui ont pris fin ou qui ont cessé d'être efficaces avant l'échéance sont reportés, puis sont portés aux résultats consolidés de l'exercice au cours duquel l'opération couverte sous-jacente est comptabilisée, à moins qu'il devienne peu probable que la transaction anticipée se réalise. Dans ce cas, le montant reporté dans les autres éléments du résultat étendu est comptabilisé immédiatement à l'état consolidé des résultats. Si un élément couvert désigné est vendu, s'éteint ou vient à échéance avant que l'instrument dérivé connexe ne prenne fin, un gain ou une perte sur cet instrument dérivé est comptabilisé à l'état consolidé des résultats.

## Instruments financiers

Tous les actifs et les passifs financiers sont comptabilisés à la juste valeur au bilan consolidé, à l'exception des prêts et créances et des passifs financiers, qui sont constatés au coût après amortissement selon la méthode des intérêts effectifs. Les variations de la juste valeur des instruments financiers comptabilisés à la juste valeur sont constatées à l'état des résultats de la période pertinente, à l'exception des variations de la juste valeur des instruments financiers désignés comme couverture de flux de trésorerie, qui sont constatées dans les autres éléments du résultat étendu et, seulement une fois réalisées, à l'état consolidé des résultats.

# MEGA Brands Inc.

Notes afférentes aux états financiers consolidés

31 décembre 2010 et 2009

---

(les montants dans les tableaux sont en milliers de dollars américains, sauf les données par action)

Tous les instruments financiers dérivés sont présentés à la juste valeur au bilan consolidé, y compris les produits dérivés incorporés dans d'autres contrats qui ne sont pas considérés comme étant étroitement liés au contrat hôte.

Le tableau ci-après résume la méthode comptable que la Société a choisi d'appliquer à chacune de ses catégories d'instruments financiers.

Actif/Passif	Catégorie	Évaluation
Trésorerie et équivalents de trésorerie	Détenus à des fins de transaction	Juste valeur
Comptes débiteurs	Prêts et créances	Coût après amortissement
Autres comptes débiteurs	Prêts et créances	Coût après amortissement
Comptes créditeurs et charges à payer	Autres passifs	Coût après amortissement
Dette à long terme	Autres passifs	Coût après amortissement
Instruments financiers dérivés	Détenus à des fins de transaction	Juste valeur

À l'égard des actifs et des passifs financiers classés comme détenus à des fins de transaction, la Société constate les coûts de transaction à l'état consolidé des résultats. À l'égard des passifs financiers classés comme autres passifs, la Société a choisi de comptabiliser les coûts de transaction en réduction de la valeur comptable des instruments financiers connexes.

## Options sur actions et unités d'actions

La Société comptabilise les rémunérations à base d'actions selon la méthode de la juste valeur. Suivant cette méthode, toutes les options sur actions attribuées doivent être évaluées à leur juste valeur à la date d'attribution. Les attributions sont passées en charges et portées au crédit du surplus d'apport sur la période d'acquisition des droits, puis sont reclassées en étant portées au capital-actions lorsque les options sur actions sont exercées.

Le régime d'unités d'actions de la Société, entré en vigueur le 24 février 2005, permet au conseil d'administration d'accorder des primes sous forme d'unités d'actions qui sont fonction du nombre d'années de service et du rendement, et qui deviennent acquises sur trois ans pour la plupart. Le régime ne crée aucune dilution, et les attributions sont réglées soit en actions acquises sur le marché secondaire, soit en trésorerie, au gré de la Société. Les unités d'actions sont comptabilisées à titre de passifs, en fonction de leur juste valeur, laquelle est établie d'après le cours des actions ordinaires à la fin de chaque période. Les unités d'actions sont traitées comme une rémunération à base d'actions et elles sont passées en charges et portées au crédit des charges à payer sur la période d'acquisition des droits qui s'y rattachent.

Le 29 mars 2007, la Société a adopté un régime d'unités d'actions différées à l'intention des administrateurs indépendants. Les unités d'actions différées sont considérées comme une rémunération à base d'actions et sont passées en charges, puis portées au crédit des charges à payer. Les unités d'actions sont comptabilisées comme un passif et inscrites à leur juste valeur, laquelle est établie en fonction du cours des actions ordinaires à la fin de chaque période.

# MEGA Brands Inc.

Notes afférentes aux états financiers consolidés

31 décembre 2010 et 2009

---

(les montants dans les tableaux sont en milliers de dollars américains, sauf les données par action)

## Résultat par action

Le résultat de base par action est établi en fonction du nombre moyen pondéré d'actions en circulation au cours de l'exercice. L'effet dilutif des options sur actions et des bons de souscription est établi selon la méthode du rachat d'actions, et celui des débetures convertibles, selon la méthode de conversion hypothétique.

## Trésorerie et équivalents de trésorerie

La trésorerie et les équivalents de trésorerie incluent l'encaisse et les placements à court terme dans des instruments du marché monétaire dont l'échéance est d'au plus trois mois.

## Stocks

Les stocks sont comptabilisés au coût ou à la valeur de réalisation nette. Le coût est établi selon la méthode du premier entré, premier sorti et, le cas échéant, comprend les matériaux, la main-d'œuvre et les frais généraux de fabrication.

## Immobilisations corporelles

Les immobilisations corporelles sont comptabilisées au coût et amorties selon la méthode linéaire, sur leur durée de vie utile estimative ou sur la durée du contrat de location connexe, selon la période la plus courte. Les périodes d'amortissement sont les suivantes :

Bâtiments	25 ans
Matériel et outillage	De 3 à 15 ans
Matériel informatique	De 3 à 5 ans
Améliorations locatives	Sur la durée des baux

## Subventions gouvernementales

Les subventions gouvernementales pour l'acquisition d'immobilisations corporelles sont portées en diminution du coût de ces immobilisations corporelles. Les subventions gouvernementales visant la création d'emplois sont portées aux résultats, en diminution des charges connexes, lorsque les conditions pertinentes sont remplies.

## Actifs incorporels

Les actifs incorporels dotés d'une durée de vie utile limitée sont comptabilisés au coût, déduction faite de l'amortissement cumulé. Ils comprennent les relations clients, qui sont amorties sur 20 ans, et les clauses de non-concurrence, qui sont amorties sur cinq ans.

Les actifs incorporels ayant une durée de vie utile indéfinie, composés de l'appellation commerciale, sont comptabilisés au coût et ne sont pas amortis. L'appellation commerciale est soumise à un test de dépréciation tous les ans ou plus fréquemment si des changements de situation indiquent qu'elle pourrait avoir subi une dépréciation.

# MEGA Brands Inc.

Notes afférentes aux états financiers consolidés

31 décembre 2010 et 2009

---

(les montants dans les tableaux sont en milliers de dollars américains, sauf les données par action)

## Écarts d'acquisition

L'écart d'acquisition représente l'excédent du coût d'acquisition d'entreprises sur la juste valeur des actifs nets identifiables acquis et il n'est pas amorti. L'écart d'acquisition est soumis à un test de dépréciation le 31 décembre de chaque année ou plus fréquemment si des changements de situation indiquent qu'il pourrait avoir subi une dépréciation.

## Dépréciation d'actifs à long terme

La direction soumet les actifs à long terme à un test de dépréciation lorsque des événements ou des changements de situation indiquent que leur valeur comptable pourrait ne pas être recouvrable. La dépréciation est établie au moyen d'une comparaison de la valeur comptable de l'actif avec la somme des flux de trésorerie nets futurs non actualisés attendus de l'utilisation de l'actif et de la valeur résiduelle de celui-ci (valeur recouvrable nette). En cas de dépréciation, la perte de valeur constatée correspond à l'excédent de la valeur comptable de l'actif sur la juste valeur.

## Impôts futurs

La Société utilise la méthode axée sur le bilan pour la comptabilisation des impôts sur les bénéfices. Selon cette méthode, les actifs et les passifs d'impôts futurs sont déterminés en fonction de l'écart entre la valeur comptable des actifs et des passifs et leur valeur fiscale. Ils sont calculés selon les taux d'imposition et les lois qui seront en vigueur ou pratiquement en vigueur au cours de l'exercice durant lequel les écarts temporaires sont censés se résorber. Les actifs d'impôts futurs sont constatés lorsqu'il est plus probable qu'improbable que les actifs se réaliseront.

## 3 Nouvelles conventions comptables

### Incidence des prises de position en comptabilité adoptées

Actifs financiers et passifs financiers

Le 20 janvier 2009, le Comité sur les problèmes nouveaux (le « CPN ») a publié un nouvel abrégé sur l'évaluation des instruments financiers (« CPN-173, Risque de crédit et juste valeur des actifs financiers et des passifs financiers ») (« l'abrégé »). Il existe des divergences de pratiques selon lesquelles le risque propre à l'entité et le risque de crédit des contreparties doivent être pris en compte dans l'évaluation de la juste valeur des instruments financiers. Par consensus, le CPN a décidé que ces risques doivent être pris en compte dans l'évaluation de tous les actifs et passifs financiers. L'abrégé doit être appliqué rétrospectivement sans retraitement des chiffres des exercices précédents à tous les actifs et passifs financiers évalués à la juste valeur dans les états financiers intermédiaires et annuels des exercices clos à compter de la date de publication de l'abrégé. La Société a appliqué le nouvel abrégé au début de l'exercice 2009. Le déficit au début de l'exercice a été retraité de 3,1 M\$ (montant brut de 4,7 M\$, duquel ont été déduits des impôts sur les bénéfices de 1,6 M\$).

# MEGA Brands Inc.

Notes afférentes aux états financiers consolidés

31 décembre 2010 et 2009

---

(les montants dans les tableaux sont en milliers de dollars américains, sauf les données par action)

## Incidence des prises de position en comptabilité non encore adoptées

### Regroupements d'entreprises

En janvier 2009, l'ICCA a publié le chapitre 1582, « Regroupements d'entreprises » qui remplace le chapitre 1581 qui porte le même nom. Ce chapitre constitue l'équivalent canadien de la norme internationale d'information financière IFRS 3 (version révisée), Regroupements d'entreprises. Il s'applique prospectivement aux regroupements d'entreprises pour lesquels la date d'acquisition se situe au début du premier exercice annuel ouvert le 1<sup>er</sup> janvier 2011 ou à une date ultérieure.

### États financiers consolidés

En janvier 2009, l'ICCA a publié les chapitres 1601, « États financiers consolidés » et 1602, « Participation sans contrôle », qui collectivement remplacent le chapitre 1600, « États financiers consolidés ». Ce nouveau chapitre définit des normes pour la comptabilisation, dans les états financiers consolidés établis postérieurement à un regroupement d'entreprises, de la participation sans contrôle dans une filiale. Il constitue l'équivalent des dispositions correspondantes de la norme internationale d'information financière IAS 27 (version révisée), États financiers consolidés et individuels, et s'applique aux états financiers intermédiaires et annuels des exercices ouverts à compter du 1<sup>er</sup> janvier 2011.

À compter du 1<sup>er</sup> janvier 2011, la Société cessera de préparer ses états financiers en vertu des PCGR du Canada, tels que décrits dans la partie V du manuel de l'ICCA – Comptabilité (« PCGR du Canada »). Elle utilisera pour principale référence les *International Financial Reporting Standards*, tels que publiés par l'*International Accounting Standards Board* et établi dans la partie I du manuel de l'ICCA – Comptabilité. En conséquence, la direction n'a pas déterminé l'impact qu'aura le changement comptable précité sur les PCGR du Canada, changement qui entre en vigueur pour les périodes débutant le, ou après le, 1<sup>er</sup> janvier 2011.

## 4 Impôts sur les bénéfices

- a) Le tableau suivant présente le rapprochement de la charge d'impôts déterminée en fonction du taux d'imposition prévu par la loi et de la charge d'impôts réelle :

	2010	2009
	\$	\$
Charges d'impôts au taux prévu par la loi canadienne	39 296	3 226
Économie découlant des structures de financement	(2 610)	(10 211)
Incidence de la différence des taux d'imposition étrangers	340	1 377
Provision pour moins-value	(30 283)	4 384
Autres éléments	1 226	935
	<hr/>	<hr/>
Charge d'impôts (recouvrement)	5 517	(289)

# MEGA Brands Inc.

Notes afférentes aux états financiers consolidés  
31 décembre 2010 et 2009

(les montants dans les tableaux sont en milliers de dollars américains, sauf les données par action)

b) Au 31 décembre, les impôts futurs s'établissaient comme suit :

	<b>2010</b>	<b>2009</b>
	\$	\$
<b>Actifs d'impôts futurs</b>		
Report prospectif de perte	57 565	97 122
Actifs incorporels et écart d'acquisition	33 392	29 907
Report prospectif de déduction d'intérêts	22 779	19 866
Immobilisations corporelles	3 971	4 173
Réévaluation d'actifs	530	1 486
Frais d'émission d'actions	3 978	736
Autres éléments	4 273	2 778
	<hr/>	<hr/>
	126 488	156 068
Provision pour moins-value	(119 391)	(149 674)
	<hr/>	<hr/>
	7 097	6 394
<b>Passifs d'impôts futurs</b>		
Portion non réalisée du gain de change	-	764
	<hr/>	<hr/>
<b>Impôts futurs, montant net</b>	(7 097)	(5 630)
	<hr/>	<hr/>
	<b>2010</b>	<b>2009</b>
	\$	\$
Classés dans les états financiers consolidés à titre de :		
Actifs d'impôts futurs		
À court terme	4 954	4 197
À long terme	2 143	2 197
	<hr/>	<hr/>
	7 097	6 394
Passifs d'impôts futurs		
À long terme	-	764
	<hr/>	<hr/>
<b>Impôts futurs, montant net</b>	(7 097)	(5 630)
	<hr/>	<hr/>

# MEGA Brands Inc.

Notes afférentes aux états financiers consolidés

31 décembre 2010 et 2009

(les montants dans les tableaux sont en milliers de dollars américains, sauf les données par action)

- c) La Société a accumulé certains reports de pertes d'exploitation sur les exercices futurs, principalement aux fins fiscales relatives aux impôts fédéraux du Canada, provinciaux du Québec, des États-Unis et de Suisse, reports qui demeurent disponibles en réduction des impôts sur les bénéfices futurs. Les pertes ont été entièrement provisionnées dans les états financiers consolidés au 31 décembre 2010, sous forme de provision pour moins-value. Les reports de pertes d'exploitation deviendront périmés aux dates suivantes :

	Fédéral et Québec \$	États-Unis \$	Suisse \$
Année 2014	-	-	55 853 000
2015	-	-	161 072 000
2016	-	-	7 960 000
2030	29 756 000	46 054 000	-
	<u>29 756 000</u>	<u>46 054 000</u>	<u>224 885 000</u>

De plus, la Société a enregistré au Canada des pertes en capital d'environ 55 923 000 \$ (2009 – 3 400 000) \$ qui n'ont pas été comptabilisées dans l'actif d'impôts futurs.

La Société a accumulé des dépenses de recherche scientifique et de développement expérimental d'environ 2 960 280 \$ aux fins fiscales fédérales et d'environ 2 410 628 \$ aux fins fiscales du Québec. Ces dépenses, dont la période de report est illimitée, peuvent être utilisées en réduction des bénéfices imposables au cours des prochaines années. Une provision pour moins-value a été comptabilisée pour le montant total de ces économies d'impôts dans les états financiers consolidés au 31 décembre 2010.

En dernier lieu, la partie non remboursable des crédits d'impôts fédéraux à l'investissement peut être déduite des impôts exigibles sur les bénéfices futurs. Les économies d'impôts associées à ces crédits d'impôts n'ont pas été reflétées dans les états financiers consolidés au 31 décembre 2010. Ces crédits d'impôts deviennent périmés aux dates suivantes :

	\$
Année 2025	186 000
2026	107 000
2027	328 000
2028	310 000
2029	345 000
2030	305 000
	<u>1 581 000</u>

# MEGA Brands Inc.

Notes afférentes aux états financiers consolidés  
31 décembre 2010 et 2009

(les montants dans les tableaux sont en milliers de dollars américains, sauf les données par action)

## 5 Résultat par action

Le calcul du résultat de base et du résultat dilué par action est présenté dans le tableau suivant :

	2010	2009
<b>Numérateur pour le calcul du résultat de base par action ordinaire</b>		
Bénéfice attribuable aux porteurs d'actions ordinaires	125 908 \$	10 726 \$
<b>Dénominateur pour le calcul du résultat de base par action ordinaire</b>		
Nombre moyen pondéré d'actions ordinaires en circulation	257 196 043	36 612 202
<b>Résultat de base par action*</b>	0,49 \$	0,29 \$
<b>Numérateur pour le calcul du résultat dilué par action ordinaire</b>		
Bénéfice attribuable aux porteurs d'actions ordinaires	125 961 \$	10 726 \$
<b>Dénominateur pour le calcul du résultat dilué par action ordinaire</b>		
Nombre moyen pondéré d'actions ordinaires en circulation	257 196 043	36 612 202
Plus : L'incidence des options d'achat d'actions	2 505 017	-
Plus : L'incidence des bons de souscription (note 13)	185 054 241	-
<b>Nombre moyen d'actions ordinaires diluées</b>	444 755 301	36 612 202
<b>Résultat dilué par action*</b>	0,28 \$	0,29 \$

\* L'effet dilutif des options sur actions et des bons de souscription pour l'exercice terminé le 31 décembre 2009 est nul, étant donné leur effet antidilutif. L'effet dilutif des débetures convertibles pour les exercices terminés les 31 décembre 2010 et 2009 est nul, étant donné leur effet antidilutif.

## 6 Regroupements d'entreprises

### a) Rose Art Industries, Inc.

Le 26 juillet 2005, la Société a conclu l'acquisition de la totalité des actions avec droit de vote de Rose Art Industries, Inc., de Warren Industries, Inc. et de leurs filiales (« MEGA Brands America »), dont le siège social était situé à Livingston, au New Jersey. L'opération a été comptabilisée selon la méthode de l'acquisition, et l'entente prévoyait également le paiement d'une contrepartie additionnelle en fonction de l'atteinte de cibles de rendement jusqu'en 2007.

Le 8 mai 2006, Lawrence, Jeffrey et Sidney Rosen (les « Rosen »), anciens actionnaires de MEGA Brands America, ont intenté une poursuite contre la Société pour obtenir le paiement de certaines sommes dues aux termes de l'entente d'achat d'actions.

# MEGA Brands Inc.

Notes afférentes aux états financiers consolidés

31 décembre 2010 et 2009

(les montants dans les tableaux sont en milliers de dollars américains, sauf les données par action)

Le 6 novembre 2009, les parties ont convenu d'un règlement en vertu duquel la Société a reçu 17,2 M\$ en liquidités, montant qui représente le remboursement de la portion du prix d'acquisition déposée en fiducie. Selon l'entente, les Rosen ont également abandonné toute prétention à des considérations additionnelles qui totalisaient 54,8 M\$. À la suite de ce règlement, la Société a comptabilisé en 2009 un recouvrement de 72,0 M\$, montant qui reflète les liquidités reçues ainsi que le renversement d'une réserve déjà inscrite par la Société.

b) The Board Dudes, Inc.

Le 24 janvier 2006, la Société a conclu une entente visant l'acquisition de la totalité des actions avec droit de vote de The Board Dudes, Inc. (« Board Dudes »), société fermée établie à Corona, en Californie. Une contrepartie conditionnelle d'au plus 7,0 M\$ était payable aux anciens dirigeants entre 2006 et 2009, selon l'atteinte de certains objectifs de rendement. En 2010, la Société a comptabilisé une contrepartie additionnelle de 0,9 M\$ aux résultats (2,0 M\$ en 2009) puisque la totalité de l'écart d'acquisition lié à cette transaction était présumé déprécié en 2008.

## 7 Comptes débiteurs

	2010 \$	2009 \$
Comptes débiteurs	119 095	106 362
Autres comptes débiteurs	4 099	6 155
	<hr/> 123 194	<hr/> 112 517

## 8 Stocks

	2010 \$	2009 \$
Matières premières et fournitures	2 662	2 594
Produits en cours	12 302	10 169
Produits finis	36 211	33 484
	<hr/> 51 135	<hr/> 46 247

Au 31 décembre 2010, la Société a inscrit une provision de 3,5 M\$ pour la radiation de stocks (5,3 M\$ au 31 décembre 2009).

En 2010, le coût des stocks affecté aux dépenses dans le coût des produits vendus totalisait 199,8 M\$ (194,2 M\$ en 2009).

# MEGA Brands Inc.

Notes afférentes aux états financiers consolidés

31 décembre 2010 et 2009

(les montants dans les tableaux sont en milliers de dollars américains, sauf les données par action)

## 9 Immobilisations corporelles

	<b>2010</b>		
	<b>Coût</b>	<b>Amortissement</b>	<b>Montant</b>
	<b>\$</b>	<b>cumulé</b>	<b>net</b>
		<b>\$</b>	<b>\$</b>
Bâtiments	19	7	12
Matériel et outillage	115 655	96 859	18 796
Matériel informatique	10 549	8 652	1 897
Améliorations locatives	7 556	6 641	915
Matériel informatique loué en vertu de contrats de location-acquisition	1 874	1 808	66
Matériel et outillage loués en vertu de contrats de location-acquisition	1 439	1 403	36
	<b>137 092</b>	<b>115 370</b>	<b>21 722</b>

  

	<b>2009</b>		
	<b>Coût</b>	<b>Amortissement</b>	<b>Montant</b>
	<b>\$</b>	<b>cumulé</b>	<b>net</b>
		<b>\$</b>	<b>\$</b>
Bâtiments	19	6	13
Matériel et outillage	105 245	88 150	17 095
Matériel informatique	9 617	7 754	1 863
Améliorations locatives	7 565	5 698	1 867
Matériel informatique loué en vertu de contrats de location-acquisition	1 874	1 677	197
Matériel et outillage loués en vertu de contrats de location-acquisition	1 439	1 264	175
	<b>125 759</b>	<b>104 549</b>	<b>21 210</b>

# MEGA Brands Inc.

Notes afférentes aux états financiers consolidés

31 décembre 2010 et 2009

(les montants dans les tableaux sont en milliers de dollars américains, sauf les données par action)

## 10 Actifs incorporels

	<b>2010</b>		
	<b>Coût</b>	<b>Amortissement</b>	<b>Montant</b>
	<b>\$</b>	<b>cumulé</b>	<b>net</b>
		<b>\$</b>	<b>\$</b>
Appellations commerciales*	17 250	-	17 250
Relations clients	8 530	2 165	6 365
Clauses de non-concurrence	1 210	1 210	-
	<b>26 990</b>	<b>3 375</b>	<b>23 615</b>

  

	<b>2009</b>		
	<b>Coût</b>	<b>Amortissement</b>	<b>Montant</b>
	<b>\$</b>	<b>cumulé</b>	<b>net</b>
		<b>\$</b>	<b>\$</b>
Appellations commerciales*	17 250	-	17 250
Relations clients	8 530	1 744	6 786
Clauses de non-concurrence	1 210	968	242
	<b>26 990</b>	<b>2 712</b>	<b>24 278</b>

\* Actifs incorporels non amortis à durée de vie indéfinie

## 11 Écarts d'acquisition

	<b>2010</b>	<b>2009</b>
	<b>\$</b>	<b>\$</b>
<b>Écart d'acquisition</b>	<b>30 000</b>	<b>30 000</b>

La Société réalise le test de dépréciation annuel requis le 31 décembre de chaque exercice.

Le test de dépréciation consiste à déterminer si la juste valeur d'une unité d'exploitation est supérieure à la valeur comptable des actifs nets rattachés à cette unité d'exploitation à la date d'évaluation. La Société soumet ses écarts d'acquisition au test de dépréciation selon un processus en deux étapes. Ce processus tient compte d'estimations et de jugements subjectifs et incertains qui, par conséquent, sont susceptibles de changer avec le temps.

# MEGA Brands Inc.

Notes afférentes aux états financiers consolidés

31 décembre 2010 et 2009

(les montants dans les tableaux sont en milliers de dollars américains, sauf les données par action)

La Société réalise la première étape du test de dépréciation, qui consiste à déterminer la juste valeur, en se fondant sur la méthode des flux de trésorerie actualisés et sur les références du marché. Les hypothèses importantes comprennent la durée de vie utile estimative des actifs à long terme, les projections quant aux prix de vente, les niveaux de production, les coûts de production, le jeu de l'offre et de la demande, le coût moyen pondéré du capital et les multiples du BAIIA. La seconde étape du processus n'est appliquée que dans les cas où la valeur comptable est supérieure à la juste valeur.

## 12 Dette à long terme

Le tableau suivant résume la dette à long terme en circulation au 31 décembre :

	2010 \$	2009 \$
Débiteures garanties	132 142	-
Emprunt à terme B (facilité de crédit de 260,0 M\$ payable à raison de 0,25 % trimestriellement et 93,25 % à échéance), payé le 30 mars 2010	-	248 950
Facilité à terme renouvelable (facilité de crédit renouvelable de 96,9 M\$), payée le 30 mars 2010	-	96 000
Débiteures convertibles, payées le 30 mars 2010	-	55 654
Obligations en vertu de contrats de location-acquisition, échéant à diverses dates jusqu'en mai 2012 (note 12 (f))	44	390
	<hr/> 132 186	<hr/> 400 994
Moins l'amortissement des frais de financement reportés	6 644	4 110
	<hr/> 125 542	<hr/> 396 884
Moins la partie à court terme de la dette à long terme	35	944
	<hr/> 125 507	<hr/> 395 940

Le 30 mars 2010, la Société a réglé la totalité de sa dette garantie de rang supérieur et ses débiteures convertibles non garanties dans le cadre d'une opération de restructuration du capital.

a) La Société a complété les financements et opérations suivantes :

- La Société a complété un placement privé pour un produit brut de 121,3 M\$. Ce financement comportait l'émission de 62 572 unités privées au prix de 2 000 \$ CA par unité. Chaque unité privée était composée d'une débenture, de 2 000 actions ordinaires et de 2 000 bons de souscription.
- La Société a complété un financement en prise ferme pour un produit brut de 70,0 M\$ (71,5 M\$ CA). Ce financement comportait l'émission d'unités-crédances au prix de 1 000 \$ CA par unité. Chaque unité-crédance était composée d'une débenture et de 800 bons de souscription.

# MEGA Brands Inc.

Notes afférentes aux états financiers consolidés

31 décembre 2010 et 2009

---

(les montants dans les tableaux sont en milliers de dollars américains, sauf les données par action)

- La Société a complété un financement en prise ferme pour un produit brut de 37,9 M\$ (38,5 M\$ CA). Ce financement comportait l'émission d'unités-actions au prix de 100 \$ CA par unité. Chaque unité-actions était composée de 200 actions ordinaires et de 120 bons de souscription.
  - Le produit tiré de ces placements a été désigné pour le règlement de la dette garantie de rang supérieur de la Société et a été entiercé jusqu'au 30 mars 2010, la date à laquelle l'opération de restructuration du capital a été réalisée.
  - À la clôture de l'opération, la Société a également émis 73 216 982 actions ordinaires dans le cadre du règlement de sa dette garantie de rang supérieur, pour une juste valeur de 31,3 M\$.
  - En outre, la Société a émis des unités privées pour une juste valeur estimée à 15,0 M\$ en règlement de la totalité de ses débetures convertibles. L'émission comportait 7 650 unités. Chaque unité privée était composée d'une débenture, de 2 000 actions ordinaires et de 2 000 bons de souscription.
- b) Au 30 mars 2010, les unités privées, les unités-crédances et les unités-actions émises dans le cadre de l'opération ont été converties ou se sont séparées en actions ordinaires, bons de souscription et/ou débetures selon le nombre et selon les conditions qui y sont respectivement indiqués, comme suit :
- Débetures garanties d'un capital de 141,7 M\$. Les débetures sont libellées en dollars canadiens et portent intérêt à 10 % par année, payable deux fois par année à terme échu au 30 juin et 31 décembre à chaque année jusqu'à la date d'échéance en 2015. La juste valeur initiale des débetures était de 126,3 M\$.
  - 290 660 982 actions ordinaires (composé de 73 216 982 actions ordinaires émises aux porteurs de la dette garantie de rang supérieur, de 15 300 000 actions ordinaires émises aux porteurs de débetures convertibles et de 202 144 000 actions ordinaires émises aux souscripteurs du placement privé et des financements en prise ferme). Au 30 mars 2010, la juste valeur des actions ordinaires émises était de 123,7 M\$.
  - 243 844 000 bons de souscription (15 300 000 bons de souscription émises aux porteurs de débetures convertibles et de 228 544 000 bons de souscription émises aux souscripteurs du placement privé et des financements en prise ferme). Chaque bon de souscription permet au détenteur d'acheter une action ordinaire au prix d'exercice de 0,50 \$ CA à tout moment jusqu'au 30 mars 2015.

La juste valeur des bons de souscription a été calculée selon le modèle d'évaluation des options Black-Scholes en utilisant les hypothèses suivantes :

Taux d'intérêt sans risque :	2,75 %
Date d'expiration :	30 mars 2015
Volatilité historique :	50 %
Dividendes attendus :	Nul

En conséquence, la juste valeur initiale des bons de souscription a été estimée à 24,4 M\$ (déduction faite des frais de transaction de 1,0 M\$).

# MEGA Brands Inc.

Notes afférentes aux états financiers consolidés

31 décembre 2010 et 2009

(les montants dans les tableaux sont en milliers de dollars américains, sauf les données par action)

- c) Les débetures garanties de rang supérieur sont des obligations de premier rang directes de la Société et bénéficient d'une charge de premier rang sur les biens affectés prioritairement aux débetures et d'une charge de deuxième rang sur les biens affectés prioritairement à la facilité de crédit adossée à des actifs.
- d) Les frais de transaction ont été répartis entre les débetures garanties, les actions ordinaires et les bons de souscription selon la juste valeur de chaque instrument.
- e) Certains des administrateurs de la Société, y compris des membres de la haute direction qui sont des administrateurs, ont participé au financement par placement privé. Le montant total des débetures détenues par des administrateurs au 31 décembre 2010 était de 9,2 M\$ CA. Les transactions avec les administrateurs et des membres de la haute direction ont été effectuées aux mêmes termes et conditions que celles avec les autres détenteurs de débetures.
- f) Les obligations en vertu de contrats de location-acquisition sont libellées en dollars canadiens (8 \$ CA) et dollars américains (35 \$US, et portent intérêts variant de 3,63 % à 6,68 %.

Les versements requis au titre de la dette à long terme au cours des cinq prochains exercices s'établissent comme suit :

Exercices	Obligations découlant de contrats de location-acquisition			Débeture garantie	Rembour- sement de capital total \$
	Versements minimaux \$	Intérêts \$	Capital \$	Capital \$	
2011	35	2	33	-	33
2012	11	-	11	7 125	7 136
2013	-	-	-	7 125	7 125
2014	-	-	-	14 249	14 249
2015	-	-	-	113 993	113 993
	46	2	44	142 492	142 536

## Engagements

Les débetures garanties ne contiennent aucun engagement financier, mais la Société doit respecter certaines clauses restrictives non financières. Au 31 décembre 2010, la Société respectait tous ses engagements.

# MEGA Brands Inc.

Notes afférentes aux états financiers consolidés

31 décembre 2010 et 2009

(les montants dans les tableaux sont en milliers de dollars américains, sauf les données par action)

## Facilité de crédit adossée à des actifs

Le 30 mars 2010, la Société a conclu une entente relative à une facilité de crédit adossée à des actifs (« FCA »). La durée du FCA est de 36 mois avec une limite d'emprunt de 45 M\$. Selon les conditions de la FCA, la Société n'est assujettie à aucun engagement financier. Cependant, la convention de crédit FCA renferme certains engagements non financiers. Au 31 décembre 2010, aucun montant n'a été tiré de facilité de crédit et la Société respectait tous ses engagements.

Les obligations aux termes de la FCA sont garanties par i) une sûreté de premier rang grevant l'ensemble des comptes, des comptes clients, actuels et futurs, exception faite des comptes clients pour lesquels les débiteurs sont situés à l'extérieur du Canada et des États-Unis et qui sont vendus ou financés aux termes des facilités renouvelables additionnelles, des stocks, des comptes de dépôt et des immeubles détenus à titre d'investissement, et l'ensemble des biens incorporels généraux, des actes mobiliers, des documents, des obligations de soutien, des lettres de crédit, des lettres de droit de crédit et des autres actifs actuels et futurs liés aux comptes et aux comptes clients, aux stocks, aux comptes de dépôt et aux immeubles détenus à titre d'investissement, ainsi que l'ensemble des produits et du produit tiré de ceux-ci et ii) une sûreté de deuxième rang grevant la totalité des immeubles, des tenures à bail sur les immeubles, la quasi-totalité de l'équipement et des autres immobilisations corporelles liées aux immeubles actuels et futurs et les actions ou les autres titres de participation ou participations dans les filiales et les membres du même groupe de chaque partie liée au crédit et l'ensemble des produits et du produit tiré de ceux-ci.

## 13 Capital-actions, bons de souscription et surplus d'apport

### Capital-actions

Autorisé

Un nombre illimité d'actions ordinaires sans valeur nominale

Émis et en circulation

Le tableau suivant résume la totalité du capital-actions en circulation au 31 décembre 2010 :

	2010		2009	
	Nombre d'actions	Montant \$	Nombre d'actions	Montant \$
<b>Solde au début de l'exercice</b>	36 612 202	308 678	36 612 202	308 678
Émissions d'actions en règlement de dettes (note 12)	88 517 018	37 869	-	-
Émissions d'actions en contrepartie d'espèces (note 12)	202 144 000	85 859	-	-
Frais d'émissions d'actions	-	(3 399)	-	-
<b>Solde à la fin de l'exercice</b>	<b>327 273 220</b>	<b>429 007</b>	<b>36 612 202</b>	<b>308 678</b>

# MEGA Brands Inc.

Notes afférentes aux états financiers consolidés

31 décembre 2010 et 2009

---

(les montants dans les tableaux sont en milliers de dollars américains, sauf les données par action)

## Bons de souscription

En 2010, la Société a émis 243 844 000 bons de souscription au prix d'exercice de 0,50 \$ CA et chaque bon permet au détenteur d'acheter une action ordinaire jusqu'à son expiration le 30 mars 2015. La juste valeur initiale des bons de souscription est de 24,4 M\$, déduction faite de frais de transaction de 1,0 M\$ (note 12). Le produit de l'exercice des bons de souscription est affecté de clauses contractuelles et doit être utilisé aux fins du rachat des débetures en circulation de la Société.

## Surplus d'apport

Le tableau suivant résume les changements au surplus d'apport :

	<b>2010</b>	<b>2009</b>
	\$	\$
<b>Solde au début de l'exercice</b>	558	558
Composante capitaux propres des débetures convertibles reclassée	18 586	-
Valeur du coût de la rémunération relative à la rémunération à base d'actions	654	-
<b>Solde à la fin de l'exercice</b>	<u>19 798</u>	<u>558</u>

Au cours de l'exercice, la Société a réglé les débetures convertibles non garanties à 8 % dans le cadre de l'opération de restructuration du capital (telle que décrite à la note 12) et la composante capitaux propres des débetures convertibles a été reclassée au surplus d'apport pour un montant de 18,6 M\$.

# MEGA Brands Inc.

Notes afférentes aux états financiers consolidés

31 décembre 2010 et 2009

(les montants dans les tableaux sont en milliers de dollars américains, sauf les données par action)

## 14 Options sur actions, régime d'unités d'actions et régime d'unités d'actions différées

- a) La Société offre un régime de rémunération à base d'actions. En vertu de ce régime, des options peuvent être attribuées à des dirigeants et à d'autres employés clés de la Société et de ses filiales en vue de l'achat d'actions ordinaires de la Société.

Le tableau suivant présente un résumé des options sur actions en cours et pouvant être levées aux 31 décembre en vertu du régime d'options sur actions de la Société :

	2010		2009	
	Nombre d'options	Prix d'exercice moyen pondéré (\$ CA)	Nombre d'options	Prix d'exercice moyen pondéré (\$ CA)
<b>Options en cours au début de l'exercice</b>	1 033 565	14,61	2 542 512	9,00
Attribuées	22 154 340	0,45	-	-
Éteintes*	(2 200)	15,04	(1 508 947)	5,15
<b>Options en cours à la fin de l'exercice</b>	23 185 705	1,10	1 033 565	14,61
<b>Options pouvant être levées à la fin de l'exercice</b>	1 031 365	14,61	1 033 565	14,61

\* Les options non levées lorsqu'elles arrivent à terme sont éteintes.

Le 10 juin 2010, les actionnaires ont approuvé une modification au régime d'options d'achat d'actions de 2002 de la Société permettant une augmentation du nombre d'actions ordinaires pouvant être émises à l'exercice d'options aux termes du régime et le faire passer ainsi de 3 900 000 à 57 000 000. Les actionnaires ont également ratifié l'attribution d'options d'achat d'actions en vertu du régime modifié. Le conseil d'administration a attribué 21 404 340 options au prix d'exercice de 0,45 \$. Ces options deviennent acquises au cours des cinq premières années après la date d'attribution à raison de 20 % par année. La date d'expiration pour toutes les options est le 12 avril 2020.

# MEGA Brands Inc.

Notes afférentes aux états financiers consolidés

31 décembre 2010 et 2009

---

(les montants dans les tableaux sont en milliers de dollars américains, sauf les données par action)

La juste valeur des options attribuées au cours de l'exercice terminé le 31 décembre 2010 a été estimée à la date de l'attribution en utilisant le modèle d'évaluation des options Black-Scholes en utilisant les hypothèses suivantes :

Taux d'intérêt sans risque :	3,25 %
Durée des options :	6 ans
Volatilité historique :	43 %
Dividendes attendus :	Nul

La juste valeur de chaque option attribuée était de 0,21 \$ CA.

Le 12 novembre 2010, la Société a attribué 750 000 options au prix d'exercice de 0,60 \$. Ces options deviennent acquises au cours des cinq premières années après la date d'attribution à raison de 20 % par année. La date d'expiration pour toutes les options est le 12 novembre 2020. La juste valeur des options attribuées a été estimée à la date de l'attribution en utilisant le modèle d'évaluation des options Black-Scholes en utilisant les hypothèses suivantes :

Taux d'intérêt sans risque :	2,27 %
Durée des options :	6 ans
Volatilité historique :	49,6 %
Dividendes attendus :	Nul

La juste valeur de chaque option attribuée était de 0,27 \$ CA.

- b) Le régime d'unités d'actions (« RUA ») de la Société, en vigueur depuis le 24 février 2005 et amendé par la suite, permet au conseil d'administration d'attribuer des primes sous forme d'unités d'actions à des dirigeants et à d'autres employés clés de la Société et de ses filiales. Les unités d'actions peuvent être tributaires du temps et/ou du rendement, et de façon générale deviennent acquises trois ans après la date d'attribution. Le régime ne crée aucune dilution, et les unités sont réglées en actions acquises sur le marché secondaire, ou en trésorerie, au gré de la Société.

# MEGA Brands Inc.

Notes afférentes aux états financiers consolidés

31 décembre 2010 et 2009

(les montants dans les tableaux sont en milliers de dollars américains, sauf les données par action)

Le tableau suivant résume les unités d'actions en cours et pouvant être levées aux 31 décembre en vertu du régime d'unités d'actions de la Société :

	Nombre d'unités	
	2010	2009
<b>Unités en cours au début de l'exercice</b>	243 245	711 571
Attribuées	3 975 351	-
Levées	(63 670)	(117 402)
Éteintes	-	(350 924)
<b>Unités en cours à la fin de l'exercice</b>	<b>4 154 926</b>	<b>243 245</b>
Charge de rémunération	0,6	0,1
Solde cumulé	0,8	0,2

Le 12 avril 2010, la Société a attribué des unités d'actions à certains dirigeants et à d'autres employés clés de la Société en vertu du RUA. La Société a attribué 3 960 470 unités d'actions à une juste valeur à la date de l'attribution de 0,45 \$, dont le tiers devient acquis à chaque année.

Le 12 novembre 2010, la Société a attribué des unités d'actions à certains dirigeants en vertu du RUA. La Société a attribué 14 881 unités d'actions à une juste valeur à la date de l'attribution de 0,45 \$, dont le tiers devient acquis à chaque année.

- c) Le 29 mars 2007, la Société a adopté le régime d'unités d'actions différées à l'intention des administrateurs qui ne sont pas des employés de la Société. Ce régime d'unités d'actions différées vise à faire correspondre les intérêts de ces administrateurs à ceux des actionnaires de la Société.

Aux termes du régime d'unités d'actions différées, chaque administrateur qui n'est pas un employé de la Société peut recevoir, sous forme d'unités d'actions différées, jusqu'à 100 % du montant de sa rémunération forfaitaire annuelle. Ce montant lui est versé trimestriellement. Aux termes du régime d'unités d'actions différées, en date du dernier jour de chacun des trimestres d'un exercice financier de la Société, la Société crédite à l'administrateur un nombre d'unités d'actions différées établi selon le montant de la rémunération différée payable à cet administrateur pour le trimestre en question, divisé par la valeur d'une unité d'action différée, qui est le cours moyen pondéré des actions ordinaires à la TSX pendant les trois jours de Bourse précédant le dernier jour de chacun des trimestres d'un exercice financier de la Société. Nonobstant le choix fait par un administrateur, si celui-ci ne se conforme pas à la Politique en matière d'actionariat le jour où lui sont créditées les unités d'actions différées, 50 % de sa rémunération forfaitaire annuelle de base (ou tout autre montant inférieur permettant à l'administrateur de se conformer à la Politique en matière d'actionariat) lui sera versée sous forme d'unités d'actions différées. Les unités d'actions différées attribuées aux termes du régime d'unités d'actions différées seront rachetables et leur valeur ne sera payable qu'une fois que l'administrateur de la Société aura cessé d'agir à ce titre.

# MEGA Brands Inc.

Notes afférentes aux états financiers consolidés  
31 décembre 2010 et 2009

(les montants dans les tableaux sont en milliers de dollars américains, sauf les données par action)

Le tableau suivant résume le régime d'unités d'actions différées de la Société au 31 décembre :

	Nombre d'unités	
	2010	2009
<b>Unités en cours au début de l'exercice</b>	382 448	265 617
Attribuées	1 060 046	309 820
Levées	(263 505)	(192 989)
<b>Unités en cours à la fin de l'exercice</b>	<b>1 178 989</b>	<b>382 448</b>

Le 17 juin, le conseil d'administration a fait une attribution unique d'un total de 116 054 unités d'actions différées aux administrateurs qui ne sont pas des employés. Ces unités d'actions différées seront créditées à leur RUA respectif sur une période de cinq ans, débutant à la date du première anniversaire de cette attribution.

## 15 État consolidé des flux de trésorerie

a) Variation des éléments hors caisse du fonds de roulement

	2010	2009
	\$	\$
Comptes débiteurs	(10 677)	(7 897)
Stocks	(4 888)	18 973
Charges payées d'avance	1 767	51
Comptes créditeurs et charges à payer	(8 000)	(9 614)
Impôts sur les bénéfices	6 128	6 372
Écart de conversion lié aux éléments du fonds de roulement	(1 449)	(2 227)
	<b>(17 119)</b>	<b>5 658</b>

# MEGA Brands Inc.

Notes afférentes aux états financiers consolidés

31 décembre 2010 et 2009

---

(les montants dans les tableaux sont en milliers de dollars américains, sauf les données par action)

## 16 Capital

### Gestion du risque lié au capital

Le capital se définit comme la dette à long terme moins la trésorerie et les équivalents de trésorerie, le capital-actions, les bons de souscription, le surplus d'apport, la composante capitaux propres des débetures convertibles et le déficit. Le tableau suivant résume certains renseignements sur la structure du capital de la Société au 31 décembre :

	2010 \$	2009 \$
Trésorerie et équivalents de trésorerie	(5 277)	(26 763)
Dette à long terme, incluant la partie à court terme	125 542	396 884
	<hr/>	<hr/>
	120 265	370 121
Capitaux propres (déficit), excluant le cumul des autres éléments du résultat étendu	70 824	(201 497)
	<hr/>	<hr/>
Capital total	191 089	168 624

Les objectifs de la Société en matière de gestion du capital sont les suivants :

- Préserver la capacité de la Société à poursuivre son exploitation afin d'offrir une plus-value aux actionnaires;
- Conserver une structure du capital optimale afin de réduire le coût du capital;
- Engager des dépenses en immobilisations adéquates afin de protéger l'avantage concurrentiel des activités de la Société.

La Société est soumise à certaines clauses restrictives aux termes de sa facilité de crédit adossée à des actifs. La Société assure le suivi des clauses restrictives à tous les mois. Outre les clauses restrictives associées à la facilité de crédit adossée à des actifs, la Société n'est assujettie à aucune autre contrainte externe relative à ses besoins en capitaux.

## 17 Instruments financiers dérivés

### Information concernant la gestion des risques

La Société est exposée à des risques d'importance diverse qui pourraient affecter sa capacité de réaliser ses objectifs stratégiques de croissance. Le processus de gestion des risques de la Société a pour principal objectif d'assurer que les risques soient correctement identifiés, et que l'apport en capital soit adéquat à l'égard de ces risques. Les principaux risques financiers auxquels la Société est exposée sont décrits ci-dessous.

# MEGA Brands Inc.

Notes afférentes aux états financiers consolidés

31 décembre 2010 et 2009

(les montants dans les tableaux sont en milliers de dollars américains, sauf les données par action)

## a) Risque d'illiquidité

Par risque d'illiquidité, on entend le risque associé au fait que la Société ne serait pas en mesure de respecter ses obligations financières au moment où elles deviennent exigibles ou qu'elle ne pourrait le faire qu'à un coût excessif. La Société gère ce risque en maintenant des prévisions détaillées de la trésorerie, ainsi que des plans stratégiques et d'exploitation à long terme. La gestion de la trésorerie consolidée exige un suivi constant des encaissements et des débours, réalisé par la prévision détaillée de la situation de trésorerie consolidée de la Société, permettant d'assurer une utilisation adéquate et efficiente de sa trésorerie. La disposition suffisante de trésorerie est évaluée à la lumière des besoins saisonniers et des échéances de la dette. La Société est toujours à l'affût d'occasions de financement qui lui permettraient d'optimiser sa structure financière et de maintenir la souplesse financière appropriée.

Les échéances contractuelles sur les passifs financiers sont les suivantes au 31 décembre 2010 :

	Valeur comptable \$	Flux de trésorerie contractuels \$	Moins de 1 an \$	Entre 1 an et 3 ans \$	Entre 4 ans et 5 ans \$
Comptes créditeurs et charges à payer	60 590	60 590	60 590	-	-
Débitures garanties	142 491	198 063	14 249	40 966	142 848
Instruments financiers dérivés	266	266	556	(290)	-
Obligations découlant de contrats de location- acquisition	44	46	35	11	-
	<u>203 391</u>	<u>258 965</u>	<u>75 430</u>	<u>40 687</u>	<u>142 848</u>

## b) Gestion des risques associés aux devises étrangères

La Société est exposée à des risques de marché imputables aux fluctuations des taux de change, principalement aux fluctuations de la valeur du dollar américain par rapport aux autres monnaies comme le dollar canadien, l'euro, la livre sterling et le peso mexicain. La politique de la Société consiste à stabiliser le bénéfice en limitant son exposition aux fluctuations du change, principalement grâce à l'utilisation de contrats de change à terme. L'approche de gestion du risque consiste à mettre en place des mécanismes de couverture pour une période maximale de 24 mois. La politique de couverture interdit catégoriquement les opérations de change spéculatives. En matière de contrat de change à terme, la Société traite uniquement avec des institutions financières bien établies. La Société a retrouvé la capacité contractuelle de couvrir son exposition aux devises étrangères, à la suite de l'opération de restructuration du capital complétée le 30 mars 2010.

# MEGA Brands Inc.

Notes afférentes aux états financiers consolidés

31 décembre 2010 et 2009

(les montants dans les tableaux sont en milliers de dollars américains, sauf les données par action)

L'incidence des fluctuations des taux de change sur la trésorerie et équivalents de trésorerie libellés en monnaies étrangères est limitée. La monnaie fonctionnelle de la Société est le dollar américain et la Société minimise l'incidence des fluctuations des taux de change en convertissant sur une base régulière la trésorerie et équivalents de trésorerie libellés en monnaies étrangères en dollars américains.

Le tableau suivant résume les engagements de la Société au titre des contrats de change au 31 décembre 2010 :

Contrats de change	Montant nominal	Taux de change moyen	Dernière échéance	Équivalent nominal \$	Juste valeur marchande \$
<b>Vente</b>					
USD en CAD	10 000	1,0676	Août 2012	10 676	647
EUR en USD	17 175	1,2881	Septembre 2012	22 123	(791)
GBP en USD	6 450	1,5349	Septembre 2012	9 900	(122)

Le tableau suivant illustre la sensibilité des résultats de la Société à une hausse de 10 % du dollar canadien, de l'euro, de la livre sterling et du peso mexicain, que la direction croit être raisonnablement réalisable, sur les résultats libellés en dollars américains. L'analyse de sensibilité tient compte des éléments monétaires libellés en monnaies étrangères et ajuste leur conversion à la fin de l'exercice pour tenir compte d'une modification de 10 % des taux de change des monnaies étrangères.

Monnaie	Incidence sur les résultats \$
Dollar canadien	(11 825)
Euro	1 853
Livre sterling	774
Peso mexicain	2 170

## c) Risque de taux d'intérêt

Le risque de taux d'intérêt est un risque associé à la fluctuation des flux de trésorerie futurs provenant d'un instrument financier, en raison de changements survenant dans le marché des taux d'intérêts.

La Société est exposée au risque de taux d'intérêt en raison des fluctuations pouvant survenir sur les taux d'intérêts appliqués aux équivalents de trésorerie et aux placements à court terme, qui profitent d'intérêts aux taux du marché, et à la facilité de crédit adossée à des actifs qui fluctue selon les taux d'intérêts. Au 31 décembre 2010, la Société n'avait aucun risque de taux d'intérêt associé à la facilité de crédit adossée à des actifs, car aucun montant n'avait été prélevé.

La Société n'utilise aucun instrument financier dérivé pour réduire son exposition au risque de taux d'intérêt. La Société gère ce risque de taux en maximisant les revenus d'intérêts qu'elle reçoit sur ses fonds excédentaires, tout en conservant la trésorerie nécessaire au maintien de son exploitation quotidienne.

# MEGA Brands Inc.

Notes afférentes aux états financiers consolidés

31 décembre 2010 et 2009

(les montants dans les tableaux sont en milliers de dollars américains, sauf les données par action)

d) Risque de crédit

Le risque de crédit consiste en une perte imprévue survenant lorsqu'un client ou une tierce partie à un instrument financier fait défaut à ses obligations contractuelles. La Société réduit ses risques associés à la trésorerie et aux équivalents de trésorerie, aux instruments financiers dérivés et aux dépôts auprès de banques et institutions financières en traitant avec des institutions financières solvables.

Les comptes débiteurs de la Société sont composés de factures envoyées à des clients, moins les provisions associées aux programmes de rabais et incitatifs offerts aux clients. La Société réduit ce risque par l'analyse de la situation financière des clients et par la révision régulière de leurs limites de crédit, et elle prend des mesures d'atténuation du risque de perte par l'obtention d'une assurance crédit. Les trois plus importants clients de la Société ont représenté respectivement 21,0 %, 18,0 % et 11 % du chiffre d'affaires net (deux clients en 2009 : 21,0 % et 18,0 %). De plus, la Société croit qu'il n'existe pas de concentration particulière de risque de crédit en raison de la diversité géographique de ses clients et des procédures associées à la gestion de ses risques commerciaux.

e) Juste valeur

La Société a établi que la valeur comptable de ses actifs et de ses passifs financiers à court terme se rapprochait de leur juste valeur à la date du bilan, en raison de l'échéance à court terme de ces instruments. La juste valeur de la dette à long terme de la Société, telle que déterminé par les prix à la côte dans un marché actif, est différente de la valeur comptable : la juste valeur est d'environ 150,0 M\$ et porte intérêt à un taux fixe.

La Société répartit ses instruments financiers évalués à la juste valeur selon les niveaux suivants :

- Niveau 1 – utilisation des prix cotés sur des marchés actifs pour des actifs et des passifs identiques;
- Niveau 2 – utilisation des données observables pour les actifs et les passifs autres que des prix cotés qui ne sont pas compris au niveau 1, soit directement (les prix) ou indirectement (tirées des prix);
- Niveau 3 – utilisation des données pour les actifs et les passifs qui ne sont pas basées sur des données observables.

La juste valeur des actifs et des passifs financiers évalués à la juste valeur au bilan au 31 décembre 2010 s'établit comme suit :

	Niveau 1 \$	Niveau 2 \$	Niveau 3 \$	Total \$
Trésorerie et équivalents de trésorerie	5 277	-	-	5 277
Instruments financiers dérivés	-	(266)	-	(266)
	<u>5 277</u>	<u>(266)</u>	<u>-</u>	<u>5 011</u>

# MEGA Brands Inc.

Notes afférentes aux états financiers consolidés

31 décembre 2010 et 2009

---

(les montants dans les tableaux sont en milliers de dollars américains, sauf les données par action)

## 18 Engagements et éventualités

- f) La Société est impliquée dans divers litiges survenant dans le cours normal de ses activités. La Société n'est pas en mesure d'évaluer l'issue de ces procédures en ce moment. La Société est d'avis que l'issue de ces procédures n'aura aucune incidence importante sur ses états financiers consolidés.
- g) En août 2008, un recours collectif visant la Société a été déposé à la Cour de district des États-Unis pour le District du New Jersey par un résident de la Californie au nom des personnes ayant acheté ou reçu en cadeau aux États-Unis des jouets magnétiques assujettis aux rappels de produits de la Société, annoncés en mars 2007, avril 2007 et mars 2008. La Société croit avoir un potentiel de défense méritoire contre le recours cité plus haut et elle entend le contester avec vigueur.

La Société est également défenderesse dans d'autres causes survenues dans le cours normal de ses activités. Il n'est pas possible d'affirmer qu'aucun autre incident, poursuite ou réclamation ne se présentera, ni qu'aucune autre enquête de la *Consumer Product Safety Commission* des États-Unis ou d'un autre organisme de réglementation ne sera entreprise relativement aux produits MAGNETIX ou à tout autre produit, ni n'entraînera aucun autre rappel de produits.

La Société a conclu des contrats de location-exploitation totalisant 27,8 M\$ relativement à des locaux qu'elle occupe. Les loyers annuels minimaux (excluant certains frais d'occupation) à payer pour chacun des cinq prochains exercices et par la suite s'établissent comme suit :

	\$
2011	8 662
2012	6 044
2013	5 337
2014	4 854
2015	2 832
Par la suite	52

Au 31 décembre 2010, la Société avait des lettres de garantie en cours totalisant 0,5 M\$ relatives à des cautionnements financiers émis dans le cours normal de ses activités. Ces garanties sont émises en vertu des lignes de crédit dont la Société dispose en vertu de la facilité de crédit adossée à des actifs.

# MEGA Brands Inc.

Notes afférentes aux états financiers consolidés

31 décembre 2010 et 2009

---

(les montants dans les tableaux sont en milliers de dollars américains, sauf les données par action)

## 19 Informations sectorielles

### Description des secteurs

La Société exerce ses activités dans deux secteurs géographiques, soit le secteur Amérique du Nord et le secteur International. Les ventes et la commercialisation sont effectuées en étant réparties entre deux gammes de produits.

- a) La gamme des Jouets englobe les jouets de construction MEGA BLOKS, dans les catégories enfants d'âge préscolaire et garçons de 5 ans et plus, les jouets de construction MAGNEXT pour enfants de 6 ans et plus, ainsi que les jeux de société et les casse-tête MEGA pour toute la famille.
- b) La gamme des produits Papeterie et jeux d'activités se compose de matériel de dessin et de bricolage (craies, crayons de couleur, surligneurs et marqueurs), principalement vendus sous la marque ROSE ART, d'instruments pour écrire (stylos, portemines et crayons à mine), vendus principalement sous les marques ROSE ART, SRX et USA GOLD, de tableaux blancs et de tableaux de liège, de classeurs à compartiments et d'accessoires, vendus principalement sous la marque BOARD DUDES, ainsi que d'ensembles de bricolage et de jeux d'activités, sous les marques ROSE ART et MEGA.
- c) Les informations sectorielles se rapportant aux activités de MEGA Brands dans ses régions géographiques sont présentées ci-après en fonction des critères utilisés par la Société pour la gestion de ses activités. Le chiffre d'affaires net est ventilé en fonction de l'endroit où se trouve le client, alors que les actifs à long terme le sont en fonction de leur propre emplacement :

# MEGA Brands Inc.

Notes afférentes aux états financiers consolidés

31 décembre 2010 et 2009

(les montants dans les tableaux sont en milliers de dollars américains, sauf les données par action)

	2010 \$	2009 \$
<b>Informations sectorielles</b>		
Chiffre d'affaires net		
Jouets	274 498	229 254
Papeterie et jeux d'activités	93 522	109 658
	<u>368 020</u>	<u>338 912</u>
Bénéfice (perte) d'exploitation		
Jouets	19 022	66 580
Papeterie et jeux d'activités	(2 299)	(4 547)
	<u>16 723</u>	<u>62 033</u>
<b>Informations par secteur géographique</b>		
Chiffre d'affaires net		
Amérique du Nord <sup>1</sup>	239 712	231 881
International	128 308	107 031
	<u>368 020</u>	<u>338 912</u>
Bénéfice (perte) d'exploitation		
Amérique du Nord	7 159	66 755
International	9 564	(4 722)
	<u>16 723</u>	<u>62 033</u>
Amortissement d'immobilisations corporelles		
Amérique du Nord <sup>2</sup>	9 010	17 029
International	1 123	1 247
	<u>10 133</u>	<u>18 276</u>
Immobilisations corporelles, actifs incorporels et écarts d'acquisition		
Amérique du Nord <sup>2</sup>	50 927	50 120
International	24 410	25 368
	<u>75 337</u>	<u>75 488</u>

<sup>1</sup> Inclut un chiffre d'affaires net de 25,0 M\$ en 2010 (27,3 M\$ en 2009) réalisé au Canada.

<sup>2</sup> Inclut les immobilisations corporelles au Canada de 19,0 M\$ en 2010 (17.1 M\$ en 2009).

## 20 Chiffres correspondants

Certains chiffres de la période précédente ont été reclassés en fonction de la présentation adoptée pour la période courante.