

DESTINATAIRES : Rédacteurs aux services des informations, affectateurs, reporters et éditorialistes : affaires, finances et investissements

SOURCE : MEGA Brands Inc.

DATE : 29 mars 2007

SYMBOLE TSX : MB

OBJET : Communiqué – Pour diffusion immédiate

**MEGA BRANDS REPORTE LA DATE DE L'ANNONCE
DE SES RÉSULTATS FINANCIERS DE 2006 AU 2 AVRIL**

MONTRÉAL, le 29 mars 2007 - MEGA Brands Inc. (TSX : MB) annoncera ses résultats financiers pour le quatrième trimestre et l'exercice terminés le 31 décembre 2006 avant l'ouverture des marchés le 2 avril 2007. Ce report est dû à la finalisation de la divulgation requise aux termes du Règlement 52-109.

Les représentants de la société discuteront des résultats lors d'une conférence téléphonique pour les analystes le 2 avril à 8h30. Les participants pourront écouter la conférence téléphonique en composant le 1 (800) 732-0232.

Pour ceux qui ne pourront participer, l'enregistrement de la conférence téléphonique sera disponible par téléphone jusqu'au 9 avril 2007. Le numéro pour la réécoute est le 1 (416) 640-1917 et le code d'accès est le 21222125#.

À propos de MEGA Brands

MEGA Brands est une famille de marques mondiales réputées dans les catégories des jouets de construction, des jeux de société et des casse-tête, de l'art et de l'artisanat ainsi que de la papeterie. Nous offrons aux enfants et aux familles des expériences créatives et stimulantes grâce à des produits novateurs, bien conçus, abordables et de haute qualité, qui traduisent la promesse de notre marque : *Creativity to the Rescue*. Pour obtenir plus de renseignements, veuillez visiter <http://www.megabrands.com>.

Le logo MEGA, *Creativity to the Rescue*, Mega Bloks, Rose Art, Magnetix et Board Dudes sont des marques de MEGA Brands Inc. ou de ses filiales.

-30-

Renseignements :
Alex Radmanovich
(514) 333-3339 poste 745